

Lista nauczycieli akademickich pełniących funkcję tutora w Kolegium Ekonomii w roku akademickim 2020/2021

Katedra	Imię i nazwisko	Zainteresowania naukowe / tematyka tutoringu	Zainteresowania naukowe / tematyka tutoringu (wersja angielska)
Analiz i Prognozowania Rynku Pracy	dr hab. Anna Skórska, prof. UE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rynek pracy: pokolenie X, Y, Z na rynku pracy, underemployment, NEET, working-poor, work-life balance 2. Mobilność zasobów pracy – przyczyny i konsekwencje procesów migracyjnych, 3. Planowanie kariery – nowoczesne instrumenty rozwoju zawodowego, 4. Sektor nowoczesnych usług (SSC, BPO), offshoring usług, 5. Przyszłość rynku pracy: praca 2.0., dematerializacja pracy, reindustrializacja i serwicyzacja, prognozowanie zatrudnienia – czy roboty i komputery zabierają nam pracę? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Labour market: generation X, Y, Z on labour market, underemployment, NEET, working-poor, work-life balance 2. Mobility of labour - causes and consequences of migration 3. Career planning – modern methods and techniques of professional development 4. Business services sector (SSC, BPO), offshoring, 5. The future of the labor market: work 2.0, dematerialisation of work, reindustrialization and servicization, employment forecasting - do robots and computers take our work from us?
Badań Rynkowych i Marketingowych	dr hab. Anna Adamus-Matuszyńska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) 2. Public relations jako funkcja zarządzania komunikacją organizacji 3. Tożsamość wizualna w praktyce biznesowej oraz instytucji publicznych 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Corporate Social Responsibility (CSR) 2. Public relations as a function of managing the organization's communication 3. Visual identity in business practice and public institutions
	dr hab. Grzegorz Polok, prof. UE	<p>Problemy etyczne w firmie, wytyczanie, standardów moralnych, sposoby rozwiązań dylematów etycznych</p> <p>Realizacja, ocena, projektowanie programów etyczne firm, kodeksów etycznych</p> <p>CSR/SOB- budowanie strategii, ewaluacja, sposoby realizacji</p> <p>Etyka zawodowa</p> <p>Etyka w reklamie</p> <p>Etyka środków masowego przekazu - Etyka w Public Relations: ocena moralna budowanego wizerunku,</p>	

		<p>cechy etycznego pracownika PR Rozwój osobisty, poznanie siebie, typ temperamentu, mechanizmy obronne, osoba zintegrowana, komunikacja interpersonalna</p>	
Ekonomii	<p>dr hab. Dominika Bochańczyk-Kupka</p>	<p>Tematyka tutoriali akademickich</p> <ul style="list-style-type: none"> • zagadnienia związane ze wzrostem i rozwojem gospodarczym oraz polityką gospodarczą • komparatystyka systemów gospodarczych – zagadnienia teoretyczne i praktyczne • dobra luksusowe - zagadnienia teoretyczne i praktyczne • strategie konkurencji współczesnych przedsiębiorstw • własność intelektualna i jej ochrona - zagadnienia teoretyczne i praktyczne 	<p>Topics of academic tutorials</p> <ul style="list-style-type: none"> • issues related to economic growth and development and economic policy • comparative studies of economic systems - theoretical and practical issues • luxury goods - theoretical and practical approach • competition strategies of modern enterprises • intellectual property and its protection - theoretical and practical issues
	<p>dr hab. Julia Włodarczyk</p>	<p>Nierówności (dochodowe, majątkowe, przychodów przedsiębiorstw etc.) Koniunktura gospodarcza Pieniądz, polityka pieniężna, integracja monetarna Makroekonomia gospodarki otwartej Problemy krajów rozwijających się Ekonomia informacji, gospodarka cyfrowa, platformizacja Wpływ COVID-19 na wybrane zjawiska gospodarcze Propozycje studentów</p>	<p>Inequalities (in income, wealth, revenues of companies etc.) Economic fluctuations Money, monetary policy, monetary integration Open-economy macroeconomics Problems of developing countries Information economics, digital economy, platformization Impact of COVID-19 on selected economic phenomena Students' proposals</p>
Gospodarki Przestrzennej i Środowiskowej	<p>dr Piotr Gibas</p>	<p>Geoprocening z wykorzystaniem modelarza graficznego. Chcesz zrozumieć co oznacza ta sentencja? Będziemy pracować w oparciu o eseje, case study oraz praktyczne projektach realizowane w</p>	<p>Geoprocessing using a graphic modeler. Do you want to understand what this sentence means? We will work based on essays, case studies and practical projects implemented in GIS software. We will summarize effects of stages at individual meetings - delving into both</p>

		oprogramowaniu GIS. Efekty poszczególnych etapów podsumujemy na indywidualnych spotkaniach – zagłębiając zarówno tajniki ukryte w dużych zbiorach danych jak i możliwościach narzędzi TerrSet, QGIS i SAGA.	the secrets hidden in big data sets and the capabilities of TerrSet, QGIS and SAGA tools.
Informatyki Ekonomicznej	mgr Dagmara Modrzejewska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poszukiwanie specjalności w ICT 2. Kluczowe kompetencje w ICT – odnajdywanie potencjału i rozwoju w świadomie wybranych kierunkach 3. Doskonalenie i rozwój w wybranych najlepszych praktykach i metodach z ICT 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Searching for specialties in ICT 2. Key competences in ICT – discovery of potencial and development in consciously selected directions 3. Perfecting and development in the selected best practices and methodologies in ICT
Międzynarodowych Stosunków Ekonomicznych	dr Sylwia Talar	<p>Specjalność naukowo-badawcza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ekspansja zagraniczna przedsiębiorstw (strategie, przebieg, uwarunkowania, proces decyzyjny, czynniki sukcesu); - Europejski jednolity rynek cyfrowy; - Gospodarka cyfrowa (m.in. prawa i zasady działania, konkurencja, przedsiębiorczość cyfrowa, crowdsourcing); - Gospodarka światowa (podmioty, zmiany strukturalne, procesy globalizacji i integracji); - Międzynarodowa konkurencyjność przedsiębiorstw; - Międzynarodowe przepływy gospodarcze (handel międzynarodowy, zagraniczne inwestycje bezpośrednie, migracje); - Polityka handlowa i gospodarcza Unii Europejskiej; - Proces zawierania międzynarodowych transakcji handlowych (kolejność działań, sposoby zawierania umów, Incoterms, przygotowanie oferty, kontrakt); - Transgraniczny handel internetowy 	Zajęcia z tutoringu prowadzone są tylko w języku polskim.

	dr hab. Małgorzata Dziembała, prof. UE	<p>-procesy integracyjne w Europie i na świecie,</p> <p>- międzynarodowe przepływy (towarów, kapitału, osób, technologii),</p> <p>- polityka spójności UE i fundusze UE,</p> <p>- znaczenie funduszy UE dla krajów członkowskich i ich regionów,</p> <p>- polityka ekonomiczna UE,</p> <p>- współpraca transgraniczna w UE,</p> <p>- innowacje i polityka innowacyjna w krajach UE i pozaeuropejskich</p>	
Międzynarodowych Stosunków Ekonomicznych	dr Katarzyna Czech	<ul style="list-style-type: none"> • Różnice kulturowe i ich znaczenie w działalności gospodarczej • Zrównoważony rozwój jako alternatywna strategia rozwoju państw i regionów • Międzynarodowy transfer kapitału • Regionalna integracja gospodarcza w Europie i na świecie • Problemy globalne – skala zagrożeń i metody przewyżczenia 	
Polityki Społecznej i Gospodarczej	dr hab. Sławomir Kantyka, prof. UE	<ul style="list-style-type: none"> • Zarządzanie w sektorze publicznym (nowe zarządzanie publiczne, zarządzanie współuczestniczące) • Zależności między sektorem publicznym, prywatnym a społecznym • Partnerstwo społeczne i partnerstwo publiczno-prywatne a rozwój lokalny i regionalny 	Zajęcia z tutoringu prowadzone są tylko w języku polskim.

		<ul style="list-style-type: none"> • Przywództwo w sferze publicznej. Kapitał polityczny • Analiza, wdrażanie i ewaluacja polityk publicznych • Polityka i zarządzanie w ochronie zdrowia • Lokalna polityka społeczna (innowacje społeczne i organizacyjne) • Decentralizacja usług społecznych • Społeczeństwo obywatelskie. Działalność organizacji pozarządowych • Problemy osób z niepełnosprawnością (integracja społeczna, edukacja, rynek pracy) 	
Rynku i Konsumpcji	<p>dr hab. Magdalena Jaciow, prof. UE</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. analiza trendów i megatrendów konsumenckich i ich wpływu na działania przedsiębiorstw (eko-świadomość, clean living, minimalizm, zero waste, pożyczanie zamiast posiadania, zaangażowanie w działania marki itp.) 2. ekonomia eksperymentalna 3. operacjonalizacja i pomiar aktualnych zjawisk społecznych i ekonomicznych 4. metodyka i metodologia badań naukowych, badań rynku, badań marketingowych 	<ol style="list-style-type: none"> 1. analysis of consumer trends and megatrends and their influence on business (eco, clean living, minimalism, zero waste, borrowing vs owning, consumer involvement, etc.) 2. experimental economics 3. operationalization and measurement of current social and economic occurrence 4. methodology of research, market research and marketing research
	<p>dr hab. Grzegorz Maciejewski, prof. UE</p>	<p>Jednym z najważniejszych motywów podjęcia przez mnie decyzji o pozostaniu na uczelni była chęć badania tego, czego jeszcze nikt przede mną nie zbadał i opisywanie tego, czego jeszcze nikt wcześniej nie opisał. Swoje zainteresowania z zakresu ekonomii, a ściślej ekonomii behawioralnej, ukierunkowałem w stronę najbardziej chyba zagadkowego podmiotu rynku: człowieka – konsumenta. Interesuje mnie jak zachowuje się na rynku, dlaczego podejmuje takie, a nie inne decyzje. Czy jest bardziej racjonalny – czy</p>	<p>Zajęcia z tutoringu prowadzone są tylko w języku polskim.</p>

		<p>bardziej emocjonalny? Czego się obawia, czego potrzebuje? Jakie nowe trendy w jego zachowaniach można obecnie zaobserwować?</p> <p>Jeśli Ciebie również interesuje to, co jeszcze nie zbadane, jeśli masz pytania, które pozostają ciągle bez odpowiedzi - zapraszam na tutoriale, które postrzegam jako szansę na stworzenie płaszczyzny przygody i naukowego odkrycia w relacji mistrz-uczeń.</p> <p>Zapraszam zatem na indywidualne spotkania, gdzie będziemy mogli wspólnie rozwijać swoje pasje badawcze.</p> <p>Jako metodę pracy proponuję, sprawdzony na Uniwersytetach Oxford i Cambridge, esej wspierany mapami myśli i studiami przypadków. Twoją rolą będzie myśleć, angażować się i rozwijać – moją, jak najbardziej Ci w tym pomagać. Zapraszam.</p>	
<p>Zarządzania Publicznego i Nauk Społecznych</p>	<p>prof. dr hab. Aldona Frączkiewicz-Wronka</p>	<p>Zainteresowania naukowe: Funkcjonowanie organizacji publicznych i społecznych Przywództwo w organizacjach publicznych i społecznych Tworzenie wartości publicznej Interesariusze organizacji publicznych i ich wpływ na proces podejmowania decyzji</p> <p>Tematyka tutoringu: Efektywne świadczenie usług Warunki tworzenia koprodukcja w środowisku lokalnym Identyfikacja czynników porażki w działaniu organizacji publicznych i społecznych Organizacyjne uczenie się w organizacjach publicznych i społecznych Animacja społeczna</p>	<p>Scientific interests: Functioning of public and social organizations Leadership in public and social organizations Creating public value Stakeholders of public organizations and their influence on the decision-making process</p> <p>Topics of tutoring: Effective service delivery Conditions for creating co-production in the local environment Identification of factors of failure in the functioning of public and social organizations Organizational learning in public and social organizations Social animation</p>

<p>Zarządzania Organizacjami</p>	<p>dr hab. Alicja Winnicka-Wejs</p>	<p>Zainteresowania naukowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inwestowanie w kapitał ludzki - Rynek szkoleń - Zarządzanie jakością i wartością kapitału ludzkiego - Marketing personalny - Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi <p>Tematyka tutoringu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grywalizacja - Employer branding - E-edukacja - Projektowanie szkoleń - Nowoczesne metody doboru pracowników - Motywowanie - Trendy w gospodarowaniu kapitałem ludzkim (np. outsourcing) - Zarządzanie ryzykiem personalnym - Sektor nowoczesnych usług (HR SSC i BPO) <p>nowoczesnych usług (HR SSC i BPO).</p>	<p>Scientific interests:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investing in human capital - Training market - Quality and value management of human capital - Personal marketing - Strategic human resource management <p>Topics of tutoring</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gamification - Employer branding - E-learning - Training design - Modern methods of employee selection - Motivation - Trends in human capital management (eg outsourcing) - Personal risk management - HR SSC i BPO sector
----------------------------------	--	---	---