

Lista nauczycieli akademickich pełniących funkcję tutora w Kolegium Zarządzania w roku akademickim 2020/2021

| Katedra | Imię i nazwisko | Zakres zainteresowań naukowych i tematyka tutoringu | Zainteresowania naukowe / tematyka tutoringu (wersja angielska) |
|----------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ekonomii Politycznej | mgr Monika Kamińska | <p>Zainteresowania naukowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - minimalizm konsumencki; - gospodarka okrężna; - gospodarka współdzielenia; - trendy w zachowaniach współczesnych konsumentów; - dekonsumpcja; - konsumpcja zrównoważona; - cykl życia produktu. <p>Dodatkowe zainteresowania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - planowanie i rozwój kariery zawodowej; - rozwój osobisty - motywacja; - zarządzanie sobą w czasie; - budowanie dobrych nawyków. | <p>Scientific interests:</p> <ul style="list-style-type: none"> - consumer minimalism; - circular economy; - sharing economy; - trends in contemporary consumers' behaviour; - deconsumption; - sustainable consumption; - product life cycle. <p>Other interests:</p> <ul style="list-style-type: none"> planning and development of professional career; personal development; motivation and self-discipline; self-management in time; building good habits. |
| | dr Monika Krakowiak-Drzewiecka | <p><u>Zainteresowania badawcze:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Komunikacja społeczna i jej przeobrażenia (w tym rola nowych mediów) • Funkcjonowanie samorządów terytorialnych (ze szczególnym uwzględnieniem gmin) • Partycypacja obywatelska • Ekonomia instytucjonalna <p>Problematyka, którą będziemy się zajmować na spotkaniach tutoringowych będzie wynikiem rozmowy</p> | |

| | | | |
|---------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>ze studentem – uzgodniona z nim i dobrana do jego zainteresowań.</p> <p><u>Proponowana tematyka tutoriali:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Wpływ rozwoju Internetu i mediów społecznościowych na współczesną komunikację społeczną (szanse, zagrożenia, konsekwencje, tendencje) • Gmina na rynku (uwarunkowania, interesy, konkurencja, współpraca, wymiana informacji) • Wyzwania i pułapki partycypacji obywatelskiej w polskich miastach • Eurosceptycyzm jako wyzwanie dla Unii Europejskiej | |
| Logistyki Ekonomicznej | dr Piotr Hanus | <p>Moje zainteresowania naukowe skupiają się wokół kształtowania i rozwoju sfery logistyki w przedsiębiorstwach różnych branż. Interesują mnie warunki i procesy prowadzące do odpowiedniego ukształtowania systemu obsługi dostawców i odbiorców oraz informacji, która wspiera funkcjonowanie tego systemu. Jak zatem można podejść do analizy tych zagadnień, jak określić elementy i aspekty, które będą odpowiednie do warunków funkcjonowania systemu logistycznego, czy możliwe jest to niezależnie od typu działalności przedsiębiorstwa? W jaki sposób czynniki zewnętrzne mogą wpływać na funkcjonowanie sfery logistyki przedsiębiorstw? Zagadnienia te można będzie poznać podczas tutoringów z zakresu szeroko pojętej sfery logistyki w przedsiębiorstwie.</p> <p>Proponowany obszar tematyczny tutoringów</p> | <p>My scientific interests are focused on the shaping and development of logistics in companies of various industries. I am interested in the conditions and processes leading to the appropriate shaping of the supplier and recipient service system and information that supports the functioning of this system. So how can you approach the analysis of these issues, how to determine the elements and aspects that will be appropriate to the conditions of functioning of the logistics system, is it possible regardless of the type of business? How can external factors influence the functioning of the sphere of enterprise logistics? These issues can be explored during tutoring in the field of broadly understood company logistics.</p> <p>Proposed thematic area of tutoring Logistics in the enterprise. When did logistics "start" and what is its role in the company?</p> |

| | | | |
|----------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>Logistyka w przedsiębiorstwie. Kiedy „rozpoczęła się” logistyka i jaka jest jej rola w przedsiębiorstwie? Jaka jest rola informacji w logistyce? Jakie elementy mogą kształtować współcześnie sferę logistyki i jej rozwój? W szczególnych przypadkach (po wcześniejszej rozmowie i ustaleniach) istnieje możliwość modyfikacji tematyki.</p> | <p>What is the role of information in logistics? What elements can shape the contemporary sphere of logistics and its development? Innovative solutions in logistics. In special cases (after prior discussion and arrangements), it is possible to modify the subject.</p> |
| Przedsiębiorczości | dr Bartłomiej Gabrys | <p>Co czyni lidera i jaki wpływ ma na rozwój organizacji, Świat narracji i opowieści organizacyjnych, Społeczne uwarunkowania przedsiębiorczości, Mity przedsiębiorczości, Czy przedsiębiorczości można się nauczyć?</p> | <p>Leader and its influence on organizational growth and development, World of narratives and organizational stories, Social preconditions for entrepreneurship, Myths of entrepreneurship, Is it possible to learn being entrepreneurial?</p> |
| | dr hab. Izabela Sztangret, prof. UE | <p>Zarządzanie marketingowe Zarządzanie wiedzą Zarządzanie wiedzą marketingową Negocjacje Gospodarka obiegu zamkniętego Gospodarka zrównoważona</p> | <p>Marketing Management Knowledge management Marketing Knowledge Management Negotiations Circular Economy Balanced Economy</p> |
| Zarządzania Marketingowego i Turystyki | dr Małgorzata Kiezel | <p>Zainteresowania oraz możliwa tematyka tutoringu: - analizy strategiczne i badania marketingowe, - strategie marketingowe i marketing (m.in. w bankowości detalicznej i w branży turystycznej), - komunikacja marketingowa, - kreowanie marki i wizerunku, - innowacje w marketingu, - rozwój zrównoważony i marketing zrównoważony - marketing relacyjny oraz kreowanie i współtworzenie wartości z klientem, - zachowania konsumentów.</p> | <p>Interests and possible topics of tutoring: - strategic analysis and marketing research, - marketing strategies and marketing (including in retail banking and in the tourism industry), - marketing communication, - brand and image creation, - marketing innovations, - sustainable development and sustainable marketing - relationship marketing, creating and contributing to customer value, Customer Engagement - consumer behavior.</p> |

| | | | |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Zarządzania Zasobami Ludzkimi</p> | <p>mgr Wąsek Krzysztof</p> | <p>Zainteresowania naukowe: -Onboarding pracowników; -Planowanie polityki kadrowej; -Planowanie ścieżek rozwoju kariery zawodowej; -Rozwój kompetencji interpersonalnych; -Szkolenie i doskonalenie personelu; -Zarządzanie kapitałem ludzkim.</p> <p>Tematy: W ramach tutoringu akademickiego chciałbym realizować tematy korespondujące z moimi zainteresowaniami naukowymi. Jednocześnie jestem otwarty na wszelkie inne propozycje związane z tematyką Zarządzania Zasobami Ludzkimi.</p> | <p>Scientific interests: -Onboarding employees; -HR policy planning; -Planning career paths; -Developing interpersonal competences; -Training and improving staff; -Human capital management.</p> |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|