

**Matryca pokrycia efektów uczenia się dla kierunku Analityka Gospodarcza (studia II stopnia)  
obowiązująca od naboru na rok akad. 2021/2022**

| PRZEDMIOTY   | WIEDZA  |         |         |         |         | UMIĘTNOŚCI |         |         |         |         | KOMPETENCJE SPOŁECZNE |         |         |         |         |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|------------|---------|---------|---------|---------|-----------------------|---------|---------|---------|---------|
|  | AG2_W01 | AG2_W02 | AG2_W03 | AG2_W04 | AG2_W05 | AG2_U01    | AG2_U02 | AG2_U03 | AG2_U04 | AG2_U05 | AG2_K01               | AG2_K02 | AG2_K03 | AG2_K04 | AG2_K05 |
| ANALIZY SEKTOROWE  | x       |         |         |         |         | x          | x       |         |         |         | x                     |         |         |         |         |
| BAZY DANYCH I NARZĘDZIA<br>BUSINESS INTELLIGENCE               | x       | x       |         |         |         | x          |         |         | x       |         | x                     |         | x       |         |         |
| EKONOMIA RYNKOW<br>FINANSOWYCH                                 | x       | x       | x       |         |         |            | x       |         |         |         | x                     |         |         |         |         |
| FILOZOFIA ZARZĄDZANIA  | x       | x       | x       |         |         |            | x       |         | x       |         | x                     |         |         |         |         |
| METODY ESTYMACJI MODELI<br>EKONOMETRYCZNYCH                    | x       | x       |         |         |         |            | x       |         |         |         |                       | x       |         |         |         |
| METODY FUNDAMENTALNE I<br>TECHNICZNE W<br>INWESTOWANIU         | x       | x       | x       |         |         | x          | x       |         | x       |         |                       | x       |         |         |         |
| METODY GRAFICZNEJ<br>PREZENTACJI I ANALIZY<br>DANYCH           | x       |         |         |         |         | x          |         |         |         | x       | x                     | x       |         |         |         |
| PORÓWNIANIA<br>MIĘDZYKRAJOWE W<br>KONSUMPCJI                   |         |         | x       |         |         | x          |         |         |         |         | x                     |         |         |         |         |
| WIELOWYMIAROWA ANALIZA<br>STATYSTYCZNA                         | x       | x       |         |         |         |            | x       |         |         |         |                       | x       |         |         |         |
| ANALIZY STATYSTYCZNE Z<br>PAKIETEM SAS                         | x       |         |         |         |         | x          |         |         |         |         | x                     |         |         |         |         |
| EKONOMETRIA MENEDZERSKA  | x       |         |         |         |         | x          | x       |         |         |         | x                     | x       |         |         |         |
| EKONOMIA SEKTORA<br>PUBLICZNEGO                                | x       |         | x       |         | x       |            |         |         |         |         |                       | x       |         |         |         |
| METODY AKTUARIALNE   | x       |         | x       |         |         | x          | x       |         |         |         | x                     | x       |         | x       |         |
| METODY KLASYFIKACJI W<br>BADANIACH RYNKU                       | x       |         |         |         |         | x          | x       |         |         |         |                       | x       |         |         |         |
| METODY STATYSTYCZNE W<br>ANALIZIE JAKOŚCI                      | x       |         |         |         |         | x          |         |         |         |         |                       | x       |         |         |         |
| MODELOWANIE WYBRANYCH<br>PROCESÓW<br>GOSPODARCZYCH             | x       |         | x       |         |         | x          | x       |         | x       |         | x                     |         |         |         |         |
| STATYSTYCZNE METODY<br>ANALIZY WYBRANYCH<br>RYNKÓW FINANSOWYCH | x       |         | x       |         |         | x          | x       |         |         |         |                       | x       |         |         |         |
| SPOŁECZNA<br>ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU                          |         |         |         | x       |         |            |         |         | x       |         |                       |         | x       | x       | x       |
| ANALIZA SZEREGÓW<br>PRZEKROJOWO-CZASOWYCH                      | x       | x       |         |         |         | x          | x       |         |         |         |                       | x       |         |         |         |

|   |   |  |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |   |   |
|---|---|--|---|---|---|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|
| EKONOMICZNA ANALIZA PRAWA                         |   |  | x | x | x | x |   |   |  |   |   |   | x | x | x |
| MODELOWANIE I WYCENA INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH     | x |  |   |   |   | x | x |   |  |   |   |   | x |   |   |
| SEMINARIUM MAGISTERSKIE                           |   |  |   | x |   | x |   | x |  | x | x | x |   |   |   |
| STATYSTYCZNA ANALIZA DECYZJI                      | x |  |   |   |   | x | x |   |  |   |   |   | x |   |   |
| STATYSTYKA MAŁYCH OBSZARÓW                        | x |  |   |   |   | x | x |   |  |   |   |   | x |   |   |
| STATYSTYKA PRZESTRZENNA W ANALIZACH EKONOMICZNYCH | x |  |   |   |   |   | x |   |  |   |   |   | x |   |   |
| PRZEDMIOTY DO WYBORU W JĘZYKU OBCYM               |   |  |   |   |   |   |   | x |  |   |   |   |   |   |   |

| SYMBOL              | OPIS EFEKTU KIERUNKOWEGO   |
|---------------------|--|
| <b>WIEDZA</b>       |  |
| <b>AG2_W01</b>      | Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscypliny ekonomia i finanse tworzącej podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu dyscyplin uzupełniających: matematyki, informatyki oraz nauk o zarządzaniu i jakości właściwe dla programu studiów na kierunku Analityka Gospodarcza.  |
| <b>AG2_W02</b>      | Zna i rozumie główne tendencje rozwojowe międzynarodowego stanu wiedzy z określonych dyscyplin: ekonomia i finanse, matematyka, informatyka oraz nauki o zarządzaniu i jakości.  |
| <b>AG2_W03</b>      | Zna i dogłębnie rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji z uwzględnieniem roli analiz zjawisk gospodarczych w ich rozstrzygnięciu.  |
| <b>AG2_W04</b>      | Ma rozszerzoną wiedzę o uwarunkowaniach etycznych i organizacyjnych związanych z prowadzeniem działalności zawodowej w zakresie analiz ekonomicznych. Rozumie dogłębnie kontekst prawny ich działalności, w tym regulacje z zakresu prawa patentowego i autorskiego.   |
| <b>AG2_W05</b>      | Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.  |
| <b>UMIEJĘTNOŚCI</b> |  |
| <b>AG2_U01</b>      | Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy z zakresu analiz ekonomicznych oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez:<br>- właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji,<br>- dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych,<br>- przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi.<br>Potrafi formułować i testować hipotezy związane z rozwiązywanymi problemami badawczymi. |
| <b>AG2_U02</b>      | Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami rozmówców z użyciem terminologii ekonomicznej, finansowej i matematycznej w zakresie wystarczającym do realizacji analiz gospodarczych, oraz prowadzić debatę na tematy związane z problematyką analiz gospodarczych.  |
| <b>AG2_U03</b>      | Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w środowisku międzynarodowym oraz specjalistyczną terminologią związaną z problematyką analiz gospodarczych.  |
| <b>AG2_U04</b>      | Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, podejmować wiodącą rolę w zespołach oraz kierować nimi.   |
| <b>AG2_U05</b>      | Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie, poszerzać swoje kwalifikacje i kompetencje oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie.  |

| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> |  |
|------------------------------|--|
| <b>AG2_K01</b>               | Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści.   |
| <b>AG2_K02</b>               | Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy i światowego dorobku nauki w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.  |
| <b>AG2_K03</b>               | Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego a w szczególności macierzystego regionu.  |
| <b>AG2_K04</b>               | Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny.   |
| <b>AG2_K05</b>               | Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, a w tym do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej i oraz działania na rzecz ich przestrzegania a także rozwijania dorobku i podtrzymywania etosu zawodu. |