

Analityka Gospodarcza 2 stopień - 2021/2022

					stacjonarne			niestacjonarne				
					885			501				
semestr	zaj przedm	specjalnos	przedmiot	sób zalicze	punkty ects	w	ćw	lab/sem.	w	ćw	lab/sem.	status
Razem					120	510	60	315	291	39	171	
Semestr 1												
1	KR	-	ANALIZY SEKTOROWE	Z	2	15	0	0	9	0	0	N
1	KR	-	BAZY DANYCH I NARZĘDZIA BUSINESS INTEL	E	5	30	0	30	9	0	12	NP
1	KR	-	EKONOMIA RYNKÓW FINANSOWYCH	Z	2	15	0	0	9	0	0	N
1	KR	-	FILOZOFIA ZARZĄDZANIA	Z	5	30	0	0	15	0	0	HN
1	KR	-	METODY ESTYMACJI MODELI EKONOMETRYC	Z	3	15	0	15	9	0	9	NP
1	KR	-	METODY FUNDAMENTALNE I TECHNICZNE W	E	4	15	0	15	9	0	9	NP
1	KR	-	ANALIZY DANYCH	Z	4	15	0	15	9	0	9	NP
1	KR	-	PORÓWNIANIA MIĘDZYNARODOWE W KONSU	Z	2	15	15	0	9	9	0	N
1	KR	-	WIELOWYMIAROWA ANALIZA STATYSTYCZNA	E	3	15	0	15	9	0	9	NP
					30	165	15	90	87	9	48	
Semestr 2												
2	KR	-	ANALIZY STATYSTYCZNE Z PAKIETEM SAS	Z	3	0	0	30	0	0	12	NP
2	KR	-	EKONOMETRIA MENEDŻERSKA	E	3	15	0	15	9	0	9	NP
2	KR	-	EKONOMIA SEKTORA PUBLICZNEGO	Z	2	15	0	0	9	0	0	N
2	KR	-	METODY AKTUARIALNE	Z	3	15	0	15	9	0	9	N
2	KR	-	METODY KLASYFIKACJI W BADANIACH RYNK	Z	3	15	0	15	9	0	9	NP
2	KR	-	METODY STATYSTYCZNE W ANALIZIE JAKOŚ	E	4	15	0	30	9	0	12	NP
2	KR	-	MODELOWANIE WYBRANYCH PROCESÓW GO	Z	4	15	0	30	9	0	18	N
2	KR	-	SEMINARIUM MAGISTERSKIE	Z	2	0	15	0	0	9	0	PW
2	KR	-	SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU	Z	3	30	0	0	15	0	0	NP
2	KR	-	STATYSTYCZNE METODY ANALIZY WYBRANY	E	3	15	0	15	9	0	9	NP
					30	135	15	150	78	9	78	
Semestr 3												
3	KR	-	ANALIZA SZEREGÓW PRZEKROJOWO-CZASO	E	3	15	0	15	9	0	9	NP
3	KR	-	EKONOMICZNA ANALIZA PRAWA	E	2	15	0	0	9	0	0	N
3	KR	-	MODELOWANIE I WYCENA INSTRUMENTÓW F	E	3	15	0	15	9	0	9	NP
3	KR	-	SEMINARIUM MAGISTERSKIE	Z	3	0	15	0	0	9	0	PW
3	KR	-	STATYSTYCZNA ANALIZA DECYZJI	Z	3	15	0	15	9	0	9	NP
3	KR	-	STATYSTYKA MAŁYCH OBSZARÓW	E	3	15	0	15	9	0	9	NP
3	KR	-	STATYSTYKA PRZESTRZENNA W ANALIZACH	Z	4	15	0	15	9	0	9	NP
3	DW	-	PRZEDMIOTY DO WYBORU		9	45	0	0	27	0	0	
					30	135	15	75	81	9	45	
Semestr 4												
4	KR	-	SEMINARIUM MAGISTERSKIE	Z	15	0	15	0	0	12	0	PW
4	DW	-	PRZEDMIOTY DO WYBORU		15	75	0	0	45	0	0	

					30	75	15	0	45	12	0	
--	--	--	--	--	----	----	----	---	----	----	---	--

Przedmioty swobodnego wyboru

3	DW	-	Ludzie e-biznesu	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	DW	-	Marketing międzynarodowy na rynkach europy środkowo-wschodniej	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	DW	-	Metody ilościowe w badaniach społeczno-ekonomicznych	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	DW	-	Metody nieparametryczne	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	DW	-	Międzynarodowe rynki kapitałowe	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	DW	-	Międzynarodowe systemy hotelarskie	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	DW	-	Nadzór korporacyjny	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	DW	-	Podjęmowanie decyzji menedżerskich	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	DW	-	Pomiar i analiza ryzyka finansowego	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	DW	-	Promocja i wizerunek podmiotów kultury i sztuki	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
3	DW	-	Psychologia konsumenta	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	DW	-	Psychologia w zarządzaniu	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
3	DW	-	Systemy motywowania personelu	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
3	DW	-	Turystyka kulturowa	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	DW	-	Zarządzanie ryzykiem międzynarodowym	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	DW	-	Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Audyt funkcji personalnej	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Autoprezentacja menedżera	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Biznes plan przedsięwzięć międzynarodowych	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Marketing biur podróży	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Marketing idei i polityczny	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Marketing relacji	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Metody statystyczne w audycie finansowym	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Międzynarodowe wzorce konsumpcji	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Nowe trendy w turystyce	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Promocja wydarzeń w mediach	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Python w procesach data mining	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Wspomaganie decyzji menedżerskich w firmie międzynarodowej	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Współczesne koncepcje marketingu	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Wybrane metody statystyki odpornej	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Zarządzanie kapitałem intelektualnym	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Zarządzanie markowymi produktami turystycznymi	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Global Brand Management	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Handelsmanagement (niem)	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Human Resource Management	Z	3	0	0	0	9	0	0	OW

4	DW	-	International Human Resource Management	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	International Management	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	International Marketing Communication	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Marketing Communication	Z	3	0	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Strategie de communication des organizations (fr)	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Supply Chain Management	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Survey Sampling	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	ПООТАБОК (ros)	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW

Uwagi:

W semestrze 3-cim należy wybrać przedmioty do wyboru (DW) za min. 9 ECTS.

W semestrze 4-tym należy wybrać przedmioty do wyboru (DW) za min. 15 ECTS

- w tym należy obowiązkowo zrealizować jeden przedmiot do wyboru (DW) w języku obcym (min. 3 ECTS).