

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna 1 stopień - 2021/2022

						stacjonarne			niestacjonarne			status
						1629			924			
semestr	rodzaj przedmiotu	specjalność	przedmiot	sposób zaliczenia	punkty	w	ćw	lab/sem.	w	ćw	lab/sem.	
Razem					243	600	819	210	360	438	126	
Semestr 1												
1	KR	-	Filozofia	E	3	30	0	0	18	0	0	
1	KR	-	Ochrona własności intelektualnej i prawo m	E	3	30	0	0	18	0	0	
1	KR	-	Podstawy ekonomii	E	3	30	0	0	18	0	0	
1	KR	-	Wprowadzenie do nauk o komunikowaniu	E	5	30	30	0	18	18	0	
1	KR	-	Technologie i media cyfrowe	Z	3	30	0	0	18	0	0	
1	KR	-	Współczesna historia Polski w mediach	Z	3	15	15	0	9	9	0	
1	KR	-	Kultura języka	Z	3	0	30	0	0	18	0	
1	KR	-	Warsztat - informacja i Infobrokering	Z	3	0	0	30	0	0	18	
1	KR	-	Język obcy I	Z	2	0	30	0	0	15	0	
1	KR	-	Język obcy II	Z	2	0	30	0	0	15	0	
1	KR	-	Wychowanie fizyczne	Z	0	0	30	0	0	0	0	
					30	165	165	30	99	75	18	
Semestr 2												
2	KR	-	Wprowadzenie do socjologii	E	3	30	0	0	18	0	0	
2	KR	-	Argumentacja i negocjacje	E	5	15	45	0	9	27	0	
2	KR	-	Edukacja medialna	Z	3	30	0	0	18	0	0	
2	KR	-	Pracownia radiowa - publicystyka i podcast	Z	3	0	0	30	0	0	18	
2	KR	-	Pracownia audiowizualna	Z	3	0	0	30	0	0	18	
2	KR	-	Historia mediów	E	3	30	0	0	18	0	0	
2	KR	-	Storytelling w mediach cyfrowych	Z	3	0	30	0	0	18	0	
2	KR	-	Technologie informacyjne	Z	3	0	30	0	0	18	0	
2	KR	-	Język obcy I	Z	2	0	30	0	0	15	0	
2	KR	-	Język obcy II	Z	2	0	30	0	0	15	0	
2	KR	-	Wychowanie fizyczne	Z	0	0	30	0	0	0	0	
					30	105	195	60	63	93	36	
Semestr 3												
3	KR	-	Współczesne systemy polityczne	E	3	30	0	0	18	0	0	
3	KR	-	Korekta, redakcja i skład tekstu	Z	5	0	30	30	0	18	18	
3	KR	-	Polski system medialny	E	3	30	0	0	18	0	0	
3	KR	-	Zarządzanie z elementami zarządzania me	E	3	15	15	0	9	9	0	
3	KR	-	Pracownia - Fotografia w mediach cyfrowy	Z	3	0	0	30	0	0	18	
3	KR	-	Podstawy finansów i rachunkowości	E	3	30	0	0	18	0	0	
3	KR	-	Podstawy Public Relations	E	3	15	15	0	9	9	0	
3	KR	-	Język obcy I	Z	2	0	30	0	0	15	0	
3	KR	-	Język obcy II	Z	2	0	30	0	0	15	0	

Dziennikarstwo ekonomiczne i public relations												
3	SP	DEIPR	Dziennikarstwo ekonomiczne	Z	3	30	0	0	18	0	0	
Nowe media i komunikacja elektroniczna w organizacji												
3	SP	NMIKEWC	Zarządzanie komunikacją organizacji	Z	3	30	0	0	18	0	0	
Projektowanie komunikacji wizualnej i narracji												
3	SP	PKWIN	Techniki narracyjne	Z	3	15	15	0	9	9	0	
					30	150	120	60	90	66	36	
Semestr 4												
4	KR	-	Warsztat - komunikacja internetowa	Z	3	0	0	30	0	0	18	
4	KR	-	Nowoczesny marketing	E	3	15	30	0	9	18	0	
4	KR	-	Język obcy I	E	3	0	30	0	0	15	0	
4	KR	-	Język obcy II	E	3	0	30	0	0	15	0	
4	KR	-	Seminarium dyplomowe	Z	3	0	9	0	0	9	0	
Dziennikarstwo ekonomiczne i public relations												
4	SP	DEIPR	Kształtowanie wizerunku firm i instytucji	E	4	15	30	0	9	18	0	
4	SP	DEIPR	Gatunki dziennikarskie w mediach ekonomicznych	E	4	15	30	0	9	18	0	
4	SP	DEIPR	Media lokalne i środowiskowe	Z	4	15	15	0	9	9	0	
4	SP	DEIPR	Rzecznictwo prasowe	Z	3	0	30	0	0	18	0	
Nowe media i komunikacja elektroniczna w organizacji												
4	SP	NMIKEWC	Grafika i animacja	E	4	15	0	30	9	0	18	
4	SP	NMIKEWC	Tworzenie dokumentów interaktywnych	Z	3	0	0	30	0	0	18	
4	SP	NMIKEWC	Komunikacja wewnętrzna organizacji	E	4	15	30	0	9	18	0	
4	SP	NMIKEWC	Media lokalne i środowiskowe	Z	4	15	15	0	9	9	0	
Projektowanie komunikacji wizualnej i narracji												
4	SP	PKWIN	Tworzenie dokumentów interaktywnych	Z	3	0	0	30	0	0	18	
4	SP	PKWIN	Projektowanie informacji	E	4	15	0	30	9	0	18	
4	SP	PKWIN	Wprowadzenie do komunikacji wizualnej	E	4	15	30	0	9	18	0	
4	SP	PKWIN	Grafika komputerowa	Z	4	0	0	30	0	0	18	
					30	60	204	30	36	120	18	
Semestr 5												
5	KR	-	Aksjologia i etyka dziennikarstwa	E	4	30	15	0	18	9	0	
5	KR	-	Seminarium dyplomowe	Z	3	0	15	0	0	9	0	
5	SW	-	Przedmiot swobodnego wyboru	Z	6	30	0	0	18	0	0	
5	SW	-	Przedmiot swobodnego wyboru w języku o	Z	3	15	0	0	9	0	0	
Dziennikarstwo ekonomiczne i public relations												
5	SP	DEIPR	Tworzenie interaktywnych dokumentów biznesowych	Z	3	0	0	30	0	0	18	
5	SP	DEIPR	Pisanie tekstów reklamowych i RP	E	4	15	30	0	9	18	0	
5	SP	DEIPR	Komunikacja wewnętrzna organizacji	E	4	15	30	0	9	18	0	
5	SP	DEIPR	Public Relations w mediach społeczności	Z	3	15	30	0	9	18	0	
Nowe media i komunikacja elektroniczna w organizacji												
5	SP	NMIKEWC	Zarządzanie treścią serwisów internetowy	E	4	15	0	30	9	0	18	

5	SP	NMIKEWC	Pozyskiwanie informacji w Internecie	Z	3	0	30	0	0	18	0	
5	SP	NMIKEWC	Pozycjonowanie i optymalizacja w Internecie	E	4	15	30	0	9	18	0	
5	SP	NMIKEWC	Prywatność i bezpieczeństwo w Internecie	Z	3	0	30	0	0	18	0	
Projektowanie komunikacji wizualnej i narracji												
5	SP	PKWIN	Scenariusz i produkcja spotu reklamowego	Z	3	15	30	0	9	18	0	
5	SP	PKWIN	Zarządzanie treścią serwisów internetowych	E	4	15	0	30	9	0	18	
5	SP	PKWIN	Zarządzanie projektem multimedialnym	E	4	15	30	0	9	18	0	
5	SP	PKWIN	Animacja komputerowa	Z	3	0	0	30	0	0	18	
					30	120	120	30	72	72	18	
Semestr 6												
6	KR	-	Praktyka	Z	24	0	0	0	0	0	0	
6	KR	-	Seminarium dyplomowe	Z	6	0	15	0	0	12	0	
					30	0	15	0	0	12	0	
Przedmioty swobodnego wyboru												
5	DW	-	Guerrilla marketing	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Mistrzowie współczesnego dziennikarstwa	Z	3	15	0	0	9	0	0	
5	DW	-	Fact-checking	Z	3	15	0	0	9	0	0	
5	DW	-	Teoria i praktyka designu	Z	3	15	0	0	9	0	0	
5	DW	-	Kształowanie relacji w kanałach dystrybucji	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Publicystyka ekonomiczna	Z	3	15	0	0	9	0	0	
5	DW	-	Krytyka filmowa	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Prasa na górnym śląsku na przełomie XX wieku	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Fundamentals of marketing research	Z	3	15	0	0	9	0	0	
5	DW	-	Innovation Management	Z	3	15	0	0	9	0	0	
5	DW	-	Images of Modern Culture	Z	3	15	0	0	9	0	0	
5	DW	-	Media i religia (problematyka sacrum w mediach)	Z	3	15	0	0	9	0	0	
5	DW	-	Popkultura	Z	3	15	0	0	9	0	0	