

KARTA OPISU KIERUNKU

Nazwa kierunku: FINANSE MENEDŻERSKIE
Stopień kształcenia: STUDIA DRUGIEGO STOPNIA
Profil kształcenia: OGÓLNOAKADEMICKI
Forma studiów: STACJONARNE
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta: MAGISTER
Przyporządkowanie do dyscypliny naukowej, do których odnoszą się efekty uczenia się: <ul style="list-style-type: none">- dyscyplina wiodąca: Nauki o zarządzaniu i jakości 71%- dyscypliny dodatkowe: Ekonomia i finanse 26%, Matematyka 3%
Związek z misją Uczelni i strategią jej rozwoju <p>W zapisie misji Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach znajduje się stwierdzenie, iż jest nią: „tworzenie i upowszechnianie wiedzy oraz kształcenie dla gospodarki i administracji, bazujące na najnowszych badaniach naukowych i stosowanych pracach badawczo-rozwojowych prowadzonych w oparciu o kapitał społeczny”. Oferta kierunku Finanse Menedżerskie jest ulokowana w dwóch obszarach dyscyplin naukowych: nauk o zarządzaniu i finansach. Adresowana jest do studenta dysponującego określonymi kompetencjami uzyskanymi w ramach studiów pierwszego stopnia i poszukującego nowoczesnej wiedzy o kluczowych z perspektywy pozycji przedsiębiorstwa procesach zarządzania finansami. Tym samym bardzo dobrze wpisuje się w procesy realizacji misji. Odnotować też trzeba zbieżność zamierzenia z hasłem programowym Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach zbudowanego na trzech filarach: "blisko", "międzynarodowo", "przez całe życie". Opisują one Uniwersytet jako uczelnię zlokalizowaną w samym sercu aglomeracji śląskiej, tętniącą życiem, otwartą na świat i korzystającą z licznych programów wymiany międzynarodowej. Absolwenci kierunku Finanse Menedżerskie stanowić będą wartościową grupę wykwalifikowanych specjalistów dla jednostek biznesowych regionu i kraju. Jednocześnie absolwent tego kierunku powinien być wartościowym pracownikiem dla międzynarodowych korporacji inwestujących w regionie, jak również posiadać kompetencje umożliwiające podjęcie pracy w renomowanych firmach za granicą. Opisywane przedsięwzięcie rozszerza możliwość studiowania kierunku Finanse Menedżerskie dla absolwentów studiów pierwszego stopnia. Co więcej, przekazywane treści w procesie dydaktycznym, jak i jakość samego kształcenia będą budować przekonanie, że menedżer zarządzający finansami przedsiębiorstwa na każdym szczeblu powinien mieć przekonanie o konieczności ciągłej aktualizacji wiedzy, rozwoju kompetencji poprzez szkolenia i studia podyplomowe, także te, które są oferowane przez Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach. Kontynuacja kształcenia w formie studiów podyplomowych oferowanych przez Wydział Zarządzania pozwala absolwentom pozyskać szczegółową i praktyczną wiedzę związaną między innymi z wyzwaniem współczesnego zarządzania organizacjami, zarządzaniem zasobami ludzkimi, zarządzaniem projektami, marketingiem w biznesie, sferą logistyki w przedsiębiorstwach, czy też z odpowiedzialnością społeczną biznesu. Absolwenci zainteresowani prowadzeniem badań naukowych, jak i gotowi</p>

podjąć wyzwanie uzyskania stopnia naukowego doktora mogą ubiegać się o przyjęcie na studia III-go stopnia. Wpajane studentom kierunku Finanse Menedżerskie przekonania i postawy mogą być utrwalone również dzięki ich aktywności w kołach naukowych działających przy katedrach Wydziału Zarządzania, jak i dzięki ich wyjazdom dydaktycznym za granicę w ramach współpracy międzynarodowej. Tego rodzaju forma zaangażowania studentów w pracę pod nadzorem opiekunów kół sprzyja również angażowaniu się młodych ludzi w badania naukowe prowadzone na Wydziale. Rozważając zgodność zamierzenia uruchomienia kierunku Finanse Menedżerskie w ramach studiów drugiego stopnia z perspektywy zamierzeń strategicznych Uniwersytetu właściwym jest wskazanie na zgodność z celami strategicznymi. Cele te określone w jego aktualnej strategii z perspektywą do roku 2020 wskazują na potrzebę tworzenia innowacyjnej oferty dydaktycznej i podkreślają kontekst zaspokajania potrzeb klientów. Rozszerzenie kierunku Finanse Menedżerskie na studia drugiego stopnia integruje wyzwania rynkowe (poprzez realną odpowiedź na zapotrzebowanie rynku pracy) z płaszczyzną naukowo - badawczą, poprzez rozwój użytecznych badań naukowych prowadzonych przez pracowników katedry Zarządzania Przedsiębiorstwem.

Cele kształcenia oraz metody prowadzenia zajęć:

Kierunek "Finanse menedżerskie" zapewnia kształcenie kadr legitymujących się dyplomem studiów drugiego stopnia, dysponujących niezbędną wiedzą nie tylko z zakresu finansów organizacji gospodarczych, ale także znajdujących swoje miejsce w procesach podejmowania strategicznych i operacyjnych decyzji ze znajomością czynników wewnętrznych oraz środowiska, w którym funkcjonuje przedsiębiorstwo, jak i uwzględniających oczekiwania interesariuszy. Występuje stałe zapotrzebowanie na specjalistów, którzy potrafią integrować wiedzę o finansach przedsiębiorstw, systemach ewidencji zdarzeń gospodarczych, diagnostyce i metodach optymalizacyjnych z aplikacją tej wiedzy w ramach sztuki, jaką jest ustalanie celów i powodowanie ich osiągnięcia w podsystemach podległych zarządzającemu.

Zajęcia prowadzone są w formie wykładów wykorzystujących środki multimedialne, które połączone są z technikami aktywizującymi słuchaczy. Ćwiczenia wykorzystują metody oparte na rozwiązywaniu problemów i działaniach praktycznych. Niezależnie od programowej struktury studiów, uczestnicy zachęceni są do aktywnego wpływania na poruszane treści tak, by możliwie dobrze spełnić ich merytoryczne oczekiwania. Zajęcia prowadzą dydaktycy legitymujący się nie tylko znaczącym dorobkiem naukowym w wybranej dyscyplinie nauk o zarządzaniu, ale także szerokim doświadczeniem biznesowym.

Sylwetka absolwenta:

Czterosemestralne studia magisterskie (II stopnia) na kierunku Finanse Menedżerskie są skierowane do absolwentów studiów licencjackich ukończonych na kierunkach: finanse menadżerskie, finanse i rachunkowość, zarządzanie, ekonomia i równorzędnych.

Przygotowują absolwenta do profesjonalnego pełnienia funkcji menedżerskich na wszystkich poziomach zarządzania w podmiotach gospodarczych, finansowych i jednostkach administracji, na globalnych rynkach międzynarodowych i wewnętrznych (lokalnych) a także do pracy eksperckiej, konsultingowej i do prowadzenia własnej działalności. Absolwent jest przygotowany także do podejmowania wyzwań badawczych.

Wskazanie dobrych praktyk lub wzorców krajowych i międzynarodowych wykorzystanych przy opisie efektów uczenia się

Dobre praktyki realizowane w ramach kierunku to przede wszystkim: ustawiczny przegląd programu i efektów kształcenia (realizacja zaleceń PKA), wspieranie mobilności studentów w wymiarze krajowym i międzynarodowym, współpraca z otoczeniem, monitorowanie i wdrażanie dobrych praktyk z innych uczelni krajowych i zagranicznych oraz działania na rzecz promowania aktywności studentów wykraczającej poza program studiów, m.in. wspierania integracji środowiska studenckiego w ramach działalności koła naukowego, współpracy z otoczeniem w ramach organizowanych seminariów dydaktycznych.

Elementy wyróżniające, główne atuty kierunku:

Kształcenie ma charakter interdyscyplinarny, tym samym integruje dorobek rachunkowości zarządczej, finansów przedsiębiorstw i zarządzania strategicznego. Integralność i jakość kształcenia na tym kierunku sprzyja temu, iż absolwent zdobywa umiejętności w zakresie wykorzystywania w praktyce krytycznej analizy, wnioskowania, interpretacji i oceny zjawisk występujących w otoczeniu i ich wpływu na funkcjonowanie zarządzanego podmiotu. Studia kształtują umiejętności absolwenta do diagnozy, rozpoznawania ryzyka, przewidywanych zmian i rezultatów podejmowanych decyzji przez pryzmat finansów. Absolwent potrafi dokonać samodzielnej analizy sytuacji finansowej przedsiębiorstwa i ocenić alternatywne strategie rozwojowe, a dzięki temu zaproponować i zastosować w praktyce innowacyjne rozwiązania do zdiagnozowanej sytuacji. Absolwent posiada umiejętności alokowania cennych zasobów materialnych, ludzkich, techniki, wiedzy, informacji finansowych w warunkach rosnącej konkurencji. Zna rodzaje, istotę i rolę instrumentów finansowych w podejmowaniu decyzji.

Wiedza pozyskana dzięki przedmiotom ukierunkowanym na przyszłość powinna mu umożliwić unikanie problemów dzięki ich wcześniejszemu wykryciu, zbadaniu, poddaniu ocenie i znalezieniu optymalnych działań zaradczych, wspierać realizację strategii biznesowych i innowacyjność oraz pomagać osiągać założone cele, sprzyjające realizacji strategii społecznej odpowiedzialności.

Wymagania szczególne: