

Gospodarka Miejska i Nieruchomości 1 stopień - 2021/2022

| semestr | zaj przedm | specjalno | przedmiot | osób zalicze | punkty ects | stacjonarne | | | niestacjonarne | | | status |
|------------------|------------|-----------|--|--------------|-------------|-------------|------------|----------|----------------|------------|----------|--------|
| | | | | | | 1824 | 1071 | | | | | |
| | | | | | 180 | 840 | 984 | 0 | 519 | 552 | 0 | |
| Semestr 1 | | | | | | | | | | | | |
| 1 | KR | - | Filozofia | Z | 2 | 15 | 0 | 0 | 15 | 0 | 0 | |
| 1 | KR | - | Język obcy I | Z | 2 | 0 | 30 | 0 | 0 | 15 | 0 | |
| 1 | KR | - | Język obcy II | Z | 2 | 0 | 30 | 0 | 0 | 15 | 0 | |
| 1 | KR | - | Ekonomia miejska | E | 5 | 30 | 30 | 0 | 15 | 15 | 0 | |
| 1 | KR | - | Matematyka | E | 5 | 15 | 30 | 0 | 15 | 15 | 0 | |
| 1 | KR | - | Mikroekonomia | E | 4 | 15 | 15 | 0 | 15 | 15 | 0 | |
| 1 | KR | - | Gospodarowanie nieruchomościami | E | 4 | 15 | 15 | 0 | 15 | 15 | 0 | |
| 1 | KR | - | Psychologia | Z | 2 | 15 | 0 | 0 | 15 | 0 | 0 | |
| 1 | KR | - | Technologie informacyjne | E | 4 | 15 | 15 | 0 | 9 | 15 | 0 | |
| 1 | KR | - | Wychowanie fizyczne | Z | 0 | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | | | 30 | 120 | 195 | 0 | 99 | 105 | 0 | |
| Semestr 2 | | | | | | | | | | | | |
| 2 | KR | - | Etyka gospodarcza | Z | 3 | 30 | 0 | 0 | 15 | 0 | 0 | |
| 2 | KR | - | Język obcy I | Z | 2 | 0 | 30 | 0 | 0 | 15 | 0 | |
| 2 | KR | - | Język obcy II | Z | 2 | 0 | 30 | 0 | 0 | 15 | 0 | |
| 2 | KR | - | Kulturowe uwarunkowania gospodarki miejskiej | E | 4 | 15 | 15 | 0 | 15 | 15 | 0 | |
| 2 | KR | - | Planowanie przestrzenne | E | 4 | 30 | 0 | 0 | 15 | 0 | 0 | |
| 2 | KR | - | Makroekonomia | E | 4 | 15 | 15 | 0 | 15 | 15 | 0 | |
| 2 | KR | - | Analiza ekonomiczno-przestrzenna | E | 4 | 30 | 30 | 0 | 15 | 18 | 0 | |
| 2 | KR | - | Przedsiębiorczość w mieście | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 15 | 0 | 0 | |
| 2 | KR | - | Statystyka | E | 4 | 15 | 30 | 0 | 15 | 15 | 0 | |
| 2 | KR | - | Wychowanie fizyczne | Z | 0 | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | | | 30 | 150 | 180 | 0 | 105 | 93 | 0 | |
| Semestr 3 | | | | | | | | | | | | |
| 3 | KR | - | Analizy i prognozy rynków nieruchomości | E | 4 | 30 | 30 | 0 | 18 | 18 | 0 | |
| 3 | KR | - | Język obcy I | Z | 2 | 0 | 30 | 0 | 0 | 15 | 0 | |
| 3 | KR | - | Język obcy II | Z | 2 | 0 | 30 | 0 | 0 | 15 | 0 | |
| 3 | KR | - | Usługi publiczne na obszarach miejskich | E | 3 | 30 | 0 | 0 | 15 | 0 | 0 | |
| 3 | KR | - | Urban & Business Lab I - Projektowanie rozwiązań na rzecz gospodarki miejskiej i nieruchomości | Z | 4 | 30 | 30 | 0 | 15 | 30 | 0 | |
| 3 | KR | - | GIS w gospodarce miejskiej i nieruchomościach | E | 5 | 30 | 30 | 0 | 15 | 18 | 0 | |
| 3 | SW | - | Przedmiot specjalnościowy | E | 4 | 30 | 30 | 0 | 15 | 15 | 0 | |
| 3 | DW | - | Przedmiot swobodnego wyboru | Z | 6 | 30 | 0 | 0 | 18 | 0 | 0 | |
| | | | | | 30 | 180 | 180 | 0 | 96 | 111 | 0 | |

| Semestr 4 | | | | | | | | | | | | |
|-----------|----|---|---|---|-----------|------------|------------|----------|-----------|------------|----------|--|
| 4 | KR | - | Zarządzanie projektami miejskimi i deweloperskimi | Z | 3 | 30 | 30 | 0 | 15 | 18 | 0 | |
| 4 | KR | - | Język obcy I | E | 3 | 0 | 30 | 0 | 0 | 15 | 0 | |
| 4 | KR | - | Język obcy II | E | 3 | 0 | 30 | 0 | 0 | 15 | 0 | |
| 4 | KR | - | Urban & Business Lab II - Projektowanie rozwiązań na rzecz gospodarki miejskiej i nieruchomości | Z | 3 | 30 | 30 | 0 | 15 | 30 | 0 | |
| 4 | KR | - | Seminarium dyplomowe | Z | 2 | 0 | 9 | 0 | 0 | 9 | 0 | |
| 4 | SW | - | Przedmioty specjalnościowe | E | 10 | 45 | 60 | 0 | 30 | 30 | 0 | |
| 4 | DW | - | Przedmioty swobodnego wyboru | Z | 6 | 30 | 0 | 0 | 18 | 0 | 0 | |
| | | | | | 30 | 135 | 189 | 0 | 78 | 117 | 0 | |

| Semestr 5 | | | | | | | | | | | | |
|-----------|----|---|--|---|-----------|------------|------------|----------|-----------|-----------|----------|--|
| 5 | KR | - | Studia prospektywne i analiza strategiczna | E | 6 | 30 | 30 | 0 | 15 | 15 | 0 | |
| 5 | SW | - | Przedmioty specjalnościowe | E | 12 | 60 | 60 | 0 | 30 | 30 | 0 | |
| 5 | DW | - | Przedmioty swobodnego wyboru | Z | 9 | 45 | 0 | 0 | 27 | 0 | 0 | |
| 5 | KR | - | Seminarium dyplomowe | Z | 3 | 0 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | |
| | | | | | 30 | 135 | 105 | 0 | 72 | 54 | 0 | |

| Semestr 6 | | | | | | | | | | | | |
|-----------|----|---|--|---|-----------|------------|------------|----------|-----------|-----------|----------|--|
| 6 | KR | - | Rozwój zrównoważony i zielona gospodarka miast | E | 3 | 30 | 30 | 0 | 15 | 15 | 0 | |
| 6 | KR | - | Praktyka | Z | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 6 | KR | - | Wycena nieruchomości | E | 4 | 30 | 30 | 0 | 15 | 15 | 0 | |
| 6 | KR | - | Seminarium dyplomowe | Z | 7 | 0 | 15 | 0 | 0 | 12 | 0 | |
| 6 | SW | - | Przedmioty specjalnościowe | E | 8 | 45 | 60 | 0 | 30 | 30 | 0 | |
| 6 | DW | - | Przedmioty swobodnego wyboru | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | |
| | | | | | 30 | 120 | 135 | 0 | 69 | 72 | 0 | |

| Nieruchomości | | | | | | | | | | | | |
|---------------|----|---|--|---|---|----|----|---|----|----|---|--|
| 3 | SP | N | Strategie i ocena efektywności inwestycji na rynku nieruchomości | E | 4 | 30 | 30 | 0 | 15 | 15 | 0 | |
| 4 | SP | N | Polityka mieszkaniowa | E | 5 | 15 | 30 | 0 | 15 | 15 | 0 | |
| 4 | SP | N | Zagospodarowanie terenów przemysłowych | E | 5 | 30 | 30 | 0 | 15 | 15 | 0 | |
| 5 | SP | N | Nieruchomości handlowe i usługowe | E | 6 | 30 | 30 | 0 | 15 | 15 | 0 | |
| 5 | SP | N | Zarządzanie nieruchomościami | E | 6 | 30 | 30 | 0 | 15 | 15 | 0 | |
| 6 | SP | N | Podstawy budownictwa | E | 4 | 30 | 30 | 0 | 15 | 15 | 0 | |
| 6 | SP | N | Pośrednictwo w obrocie nieruchomościami | E | 4 | 15 | 30 | 0 | 15 | 15 | 0 | |

Programowanie rozwoju miast

| | | | | | | | | | | | | |
|---|----|-----|--|---|---|----|----|---|----|----|---|--|
| 3 | SP | PRM | Metody analizy miejskiej i regionalnej | E | 4 | 30 | 30 | 0 | 15 | 15 | 0 | |
| 4 | SP | PRM | Logistyka miasta | E | 5 | 30 | 30 | 0 | 15 | 15 | 0 | |
| 4 | SP | PRM | Zarządzanie publiczne | E | 5 | 15 | 30 | 0 | 15 | 15 | 0 | |
| 5 | SP | PRM | Innowacje w gospodarce miasta i regionu | E | 6 | 30 | 30 | 0 | 15 | 15 | 0 | |
| 5 | SP | PRM | Marketing miasta | E | 6 | 30 | 30 | 0 | 15 | 15 | 0 | |
| 6 | SP | PRM | Infrastruktura techniczna w gospodarce miejskiej | E | 4 | 30 | 30 | 0 | 15 | 15 | 0 | |
| 6 | SP | PRM | Metody analizy rynku w gospodarce miejskiej | E | 4 | 15 | 30 | 0 | 15 | 15 | 0 | |

Przedmioty swobodnego wyboru

| | | | | | | | | | | | | |
|---|----|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|----|
| 3 | SW | - | DECYZJE LOKALIZACYJNE FIRM | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |
| 3 | SW | - | HANDEL I RYNKI ELEKTRONICZNE | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |
| 3 | SW | - | MARKETING NIERUCHOMOŚCI | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |
| 3 | SW | - | MERCHANDISING | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |
| 3 | SW | - | METODYKA BIZNES PLANU I WNIOSKÓW UNIJNYCH | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |
| 3 | SW | - | PSYCHOLOGIA ROZWOJU OSOBISTEGO I KARIERY ZAWODOWEJ | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |
| 3 | SW | - | UMIEJĘTNOŚCI PRZYWÓDCZE | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |
| 4 | SW | - | E-USŁUGI W BIZNESIE I ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |
| 4 | SW | - | GOSPODARKA ROLNA, LEŚNA I WODNA | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |
| 4 | SW | - | MIEJSKIE I REGIONALNE SYSTEMY KOMUNIKACYJNE | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |
| 4 | SW | - | NOWOCZESNE METODY ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |
| 4 | SW | - | NOWOCZESNE TECHNOLOGIE SPRZEDAŻY | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |
| 4 | SW | - | PROJEKTY INNOWACYJNE | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |
| 4 | SW | - | STRATEGIE KONKURENCJI WSPÓŁCZESNYCH PRZEDSIĘBIORSTW | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |
| 4 | SW | - | ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ MIAST | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|----|---|--|---|---|----|---|---|---|---|---|----|
| 5 | SW | - | EDUKACJA W ŚWIELE PRZEMIAN WSPÓŁCZESNEGO ŚWIATA | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |
| 5 | SW | - | EKONOMIA SPORTU | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |
| 5 | SW | - | FUNKCJONOWANIE RYNKÓW TRANSPORTOWYCH | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |
| 5 | SW | - | POŚREDNICTWO W OBROCE NIERUCHOMOŚCIAMI | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |
| 5 | SW | - | STRATEGIE MARKETINGOWE | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |
| 5 | SW | - | WYKORZYSTANIE INFORMATYKI I INTERNETU W MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTWACH | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |
| 5 | SW | - | ZARZĄDZANIE NIERUCHOMOŚCIAMI MIESZKANIOWYMI | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |
| 6 | SW | - | EURO JAKO WALUTA MIĘDZYJARODOWA | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |
| 6 | SW | - | INWESTOWANIE W PRACOWNIKÓW | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |
| 6 | SW | - | PROJEKTOWANIE INTERNETOWYCH KAMPANII MARKETINGOWYCH | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |
| 6 | SW | - | PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ W SEKTORZE PUBLICZNYM I SPOŁECZNYM | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |
| 6 | SW | - | REKLAMA | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |
| 6 | SW | - | RYNKI WSCHODZĄCE | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |
| 6 | SW | - | TRANSPORT W LOGISTYCE | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |
| 6 | SW | - | ZARZĄDZANIE NIERUCHOMOŚCIAMI NIEMIESZKALNYMI | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|----|---|--|---|---|----|---|---|---|---|---|----|
| 6 | SW | - | Youth and the global labour market | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |
| 6 | SW | - | Quality of life - economic, social and subjective indicators | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |
| 6 | SW | - | Open Innovation | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |
| 6 | SW | - | Economic history of the 20th century | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |
| 6 | SW | - | Современный рынок труда | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |
| 6 | SW | - | Pays en voie de développement | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |
| 6 | SW | - | Regional Economics and Policy | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |
| 6 | SW | - | Social media marketing | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |
| 6 | SW | - | Sources of business financing in the European Union | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |
| 6 | SW | - | Doing business in international environment with focus on cross-cultural negotiation | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |
| 6 | SW | - | Energy Policy | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |
| 6 | SW | - | Creativity and entrepreneurship in organizations | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |
| 6 | SW | - | E-commerce | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |
| 6 | SW | - | Comportement du consommateur dans des conditions d'acculturation | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |
| 6 | SW | - | Pricing policy in transport sector | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |
| 6 | SW | - | Generationenmanagement | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |
| 6 | SW | - | Visualization of Business Data with R | Z | 3 | 15 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | OW |

Uwagi:

Praktyka w wymiarze 720 godz.

W semestrze 6 do wyboru obowiązkowo 1 przedmiot SW w języku obcym