

KARTA OPISU KIERUNKU

Nazwa kierunku: GOSPODARKA CYFROWA
Stopień kształcenia: PIERWSZEGO STOPNIA
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY
Forma studiów: STUDIA STACJONARNE I NIESTACJONARNE
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta: LICENCJAT
Przyporządkowanie do dyscypliny naukowej, do których odnoszą się efekty uczenia się: <ul style="list-style-type: none">– dyscyplina wiodąca: ekonomia i finanse 67%– dyscypliny dodatkowe: nauki o zarządzaniu i jakości 33%
Związek z misją Uczelni i strategią jej rozwoju <p>Kierunek <i>Gospodarka Cyfrowa</i> wpisuje się w wizję i misję Uczelni we wszystkich jej wymiarach:</p> <ol style="list-style-type: none">1) unaukowanie – poza przedmiotami kierunkowymi, w programie kształcenia znajdują się zajęcia z przedmiotów unikalnych dla uczelni, prowadzonych przez ekspertów z zakresu digitalizacji procesów gospodarczych,2) upraktycznienie – kierunek ma charakter praktyczny i nastawiony jest na kształtowanie umiejętności dopasowanych do potrzeb gospodarki cyfrowej. Program kształcenia obejmuje praktyki zawodowe, projekty studenckie praktyczne realizowane w ramach działających kół naukowych (np. Hashtag), prace dyplomowe o charakterze wdrożeniowym dla partnerów biznesowych kierunku, przedmioty prowadzone przez praktyków biznesu,3) unowocześnienie – program obejmuje kształcenie formalne i pozaformalne, przy wykorzystaniu nowych technologii. Zastosowane metody dydaktyczne ukierunkowane są na osiągnięcie przez studentów wysokiego poziomu profesjonalizmu w zakresie nabywanych umiejętności praktycznych, innowacyjności w myśleniu i działaniu, otwartości i wrażliwości na otoczenie oraz zaangażowanie i współpracę w rozwiązywaniu problemów gospodarczych i społecznych,4) umiędzynarodowienie – program kształcenia obejmuje przedmioty prowadzone w językach obcych, możliwość wyjazdów w ramach programu Erasmus+. W przyszłości planuje się wykłady z udziałem wykładowców z zagranicy. <p>Kierunek wpisuje się w następujące priorytety dziedzinowe strategii rozwoju UE w Katowicach: P1 Dydaktyka – Studenci i Wykładowcy (PR1.1.1., PR1.1.2., PR1.1.3., PR1.2.1., PR1.2.2., PR1.3.1., PR1.3.2, PR1.3.3) oraz P3 Relacje z otoczeniem – Partnerzy biznesowi i instytucjonalni, Eksperci (PR3.1.1., PR3.1.2., PR3.2.3.).</p>

Cele kształcenia oraz metody prowadzenia zajęć

Studia na kierunku *Gospodarka Cyfrowa* mają na celu wykształcenie takich umiejętności, aby studenci w sposób świadomy i sprawczy korzystali z technologii, radzili sobie ze zmianami i niepewnością przypisanym procesowi transformacji cyfrowej, potrafili pracować w grupie, również w zespołach rozproszonych, i przejmować odpowiedzialność za wykonywane zadania, nie bali się myśleć krytycznie, i kreatywnie podchodzili do rozwiązywania złożonych problemów gospodarczych.

Celem kształcenia na kierunku *Gospodarka Cyfrowa* jest wyposażenie studentów w **profesjonalną wiedzę** z obszaru: ekonomii, finansów, zarządzania, technologii i systemów informatycznych, prawa. Praktyczny profil kierunku nastawiony jest na osiągnięcie przez studentów **specjalistycznych umiejętności** w pozyskiwaniu informacji, ich analizowaniu, zarządzaniu zbiorami danych przy zastosowaniu systemów, technologii i narzędzi informatycznych oraz języków programowania. Celem kształcenia jest też **ukszałtowanie postaw** studentów przejawiających się w gotowości do systematycznej i krytycznej samooceny, uznawania roli rzetelnej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych charakterystycznych dla gospodarki cyfrowej oraz gotowości do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych i społecznych, przestrzegania zasad etyki zawodowej oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w gospodarce cyfrowej.

Zajęcia na kierunku *Gospodarka Cyfrowa* będą prowadzone przy wsparciu technologii informatycznych, w formach **aktywizujących studentów do twórczej pracy**. Aktywne wykłady będą wspomagane technikami multimedialnymi, studenci będą mogli zadawać pytania, angażować się w dyskusje, prezentować koncepcje swoich pomysłów i rozwiązań studiów przypadków. Zajęcia praktyczne odbywać się będą w formie **ćwiczeń lub laboratoriów komputerowych**. Studenci będą zaangażowani w proces kształcenia indywidualnie lub grupowo, a zadania koncentrować się będą na przygotowaniu projektów, raportów, prezentacji koncepcji rozwiązań występujących w praktyce problemów gospodarczych, przy wykorzystaniu nowoczesnych metod dydaktycznych (m.in. design thinking, burza mózgów, flipped classroom, webquest, metoda obserwacyjna, projekty edukacyjne i gry dydaktyczne, odgrywanie ról, symulacje biznesowe, finansowe, informatyczne). Elementem kształcenia będą też seminaria dyplomowe prowadzące do przygotowania prac licencjackich.

Zajęcia będą prowadzone przez pracowników naukowo-dydaktycznych i dydaktycznych posiadających doświadczenia w projektach na rzecz praktyki gospodarczej oraz współpracy z podmiotami gospodarczymi, **przedstawiciele praktyki gospodarczej** (w tym przedsiębiorstw i organizacji wspomagających biznesowo procesy transformacji cyfrowej w podmiotach gospodarczych), specjalistów z zakresu analityki cyfrowej, zarządzania systemami informatycznymi, technologii chmurowych, cyberbezpieczeństwa, sieci społecznościowych, digital marketingu, e-kultury, e-sportu, etc.

Sylwetka absolwenta

Sylwetkę absolwenta kierunku *Gospodarka Cyfrowa* tworzą **funkcjonalne kompetencje cyfrowe**, czyli zbiór wiedzy, umiejętności i postaw niezbędnych do życia w otaczającym nas środowisku cywilizacyjnym, którego permanentną cechą jest nowość, zmiana, różnorodność i niepewność.

Wiedza, jaką posiada absolwent kierunku rozciąga się od znajomości faktów, zjawisk i teorii z obszaru ekonomii i finansów oraz nauk o zarządzaniu i jakości, poprzez wiedzę o tym, jak w praktyce transformującej się cyfrowo gospodarki zastosować tę wiedzę, uwzględniając przy tym etyczne i prawne uwarunkowania prowadzenia działań, i wykorzystując dostępne technologie i narzędzia informatyczne.

W pakiecie **umiejętności**, jakimi na rynku pracy będzie mógł posługiwać się absolwent kierunku znajdują się umiejętności:

- krytycznej oceny i selekcji źródeł informacji,
- gromadzenia informacji z różnych źródeł,

- wizualizacji danych, przygotowania projektów i raportów dotyczących wybranych aspektów funkcjonowania organizacji w gospodarce cyfrowej,
- wykorzystania posiadanych informacji do rozwiązywania problemów decyzyjnych i inicjowania działalności gospodarczej na własny rachunek lub innych projektów biznesowych,
- korzystania z urzędzeń, platform i aplikacji mających zastosowanie w biznesie,
- planowania i organizowania pracy własnej i zespołowej,
- prezentowania i oceny różnych opinii oraz dyskusowania o nich,
- posługiwania się wybranym językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.

Absolwent kierunku *Gospodarka Cyfrowa* będzie posiadał również **doświadczenie zawodowe** zdobyte podczas 6 miesięcy praktyki w wybranym przedsiębiorstwie.

Cechą charakterystyczną absolwenta kierunku będą **postawy** wyróżniające go spośród innych kandydatów na rynku pracy. Te postawy to: poczucie bycia innowacyjnym, otwartym, wrażliwym, odpowiedzialnym i świadomym.

Absolwent kierunku będzie mógł podjąć zatrudnienie w każdym podmiocie gospodarczym (niezależnie od wielkości i etapu transformacji cyfrowej, na którym ten podmiot się znajduje), działającym w skali globalnej i regionalnej, w zespołach rozproszonych, angażując się w każdy (zgodny ze swoimi zainteresowaniami) obszar funkcjonowania. Swoją profesjonalną wiedzę i umiejętnościami będzie mógł wspierać lub aktywnie kreować procesy transformacji cyfrowej w przedsiębiorstwach, działających w takich **branżach**, jak: finanse i ubezpieczenia, kultura i rozwój, zakwaterowanie i wyżywienie, transport i magazynowanie, handel, usługi, przemysł, szkolnictwo, administracja, opieka zdrowotna, sektor użyteczności publicznej.

Absolwent kierunku *Gospodarka Cyfrowa* będzie mógł zajmować **stanowiska**, na które obserwuje się wzrastające zapotrzebowanie (m.in. analityk danych, *Data Scientist*, specjalista *Big Data*, specjalista ds. marketingu cyfrowego i strategii, ds. rozwoju biznesu, ds. transformacji cyfrowej, analityk bezpieczeństwa informacji, twórca oprogramowania i aplikacji, menadżer projektu, specjalista od baz danych i sieci, analityk ds. zarządzania i organizacji, specjalista ds. rozwoju organizacji, specjalista ds. zarządzania ryzykiem – na podstawie *Future of Jobs Survey 2020*, *World Economic Forum* oraz Digital Marketing Manager, Analytics Manager, Digital Strategist, Digital Marketing Specialist, Digital Specialist, Digital Consultant – na podstawie *LinkedIn*).

Wskazanie dobrych praktyk lub wzorców krajowych i międzynarodowych wykorzystanych przy opisie efektów uczenia się

Na potrzeby opracowania koncepcji kształcenia studentów kierunku *Gospodarka Cyfrowa* i opisu efektów uczenia się przeprowadzono studia literaturowe oraz analizę najnowszych danych pochodzących ze źródeł wtórnych, takich jak raporty, głównie międzynarodowe, sporządzone przez firmy doradcze oraz kluczowe organizacje międzynarodowe, np. OECD, KE, MEF. Na drodze dedukcji logicznej, została dokonana krytyczno-wartościująca analiza problemu kompetencji przyszłości i ich znaczenia dla różnych form aktywności zawodowej młodych ludzi, co znalazło odzwierciedlenie w siatce przedmiotów oraz efektach uczenia się.

W analizie wykorzystano [data dostępu do wszystkich źródeł: 29.04.2021]:

- *The future of education and skills Education 2030*, OECD 2018
- (<https://www.oecd.org/education/2030/E2030%20Position%20Paper%20%2805.04.2018%29.pdf>)
- *P21's Framework for 21st Century Learning* (<http://www.p21.org/>)
- *The Digital Competence Framework 2.0* | EU Science Hub (europa.eu)
- *The Future of Jobs Report 2020*, October 2020, World Economic Forum, [WEF Future of Jobs 2020.pdf](https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2020) ([weforum.org](https://www.weforum.org))
- *New Forms of Work in the Digital Economy* | READ online ([oecd-ilibrary.org](https://www.oecd-ilibrary.org))

- [Zalecenie Rady z dnia 22 maja 2018 r. w sprawie kompetencji kluczowych w procesie uczenia się przez całe życie Tekst mający znaczenie dla EOG. \(europa.eu\)](#)
- [Kompetencje przyszłości. Jak je kształtować w elastycznym ekosystemie edukacyjnym? – DELab Uniwersytet Warszawski \(uw.edu.pl\)](#)
- [Skills for a Digital World | Berkman Klein Center \(harvard.edu\)](#)
- A. Lombana-Bermudez, S. Cortesi, Ch. Fieseler, U. Gasser, A. Hasse, G. Newlands, S. Wu, *Youth and the Digital Economy: Exploring Youth Practices, Motivations, Skills, Pathways, and Value Creation*, Berkman Klein Center Research Publication No. 2020-4, 2020, SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3622572> lub <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3622572>
- [The future of work after COVID-19 | McKinsey](#)
- [LinkedIn Career Explorer](#)
- [7 Basic Digital Skills You Need In 2020 \(Learn For FREE\) | Build Digital Space](#)
- [Gospodarka Cyfrowa – nowa ścieżka dydaktyczna WNE UW we współpracy z Google i DELab UW – DELab Uniwersytet Warszawski](#)

Elementy wyróżniające, główne atuty kierunku

Tym, co wyróżnia kierunek *Gospodarka Cyfrowa* spośród innych, jest:

- pozyskanie przez studenta **funkcjonalnych kompetencji cyfrowych** będących kluczem do sukcesu w życiu i pracy zawodowej,
- przewaga zajęć ukierunkowanych na zdobycie **praktycznych umiejętności**,
- zdobycie **doświadczenia zawodowego** w biznesie (pół roku praktyki),
- **zintegrowana** siatka przedmiotów obejmująca wszystkie aspekty Gospodarki 4.0,
- **innovacyjne** metody dydaktyczne,
- profesjonalna, ambitna i otwarta na budowanie relacji **kadra dydaktyczna**,
- dobra **atmosfera** wspierania i angażowania w projekty naukowo-dydaktyczne,
- możliwość realizacji własnych **pasji badawczych** w ramach projektów naukowych, kół naukowych, programów tutorskich,
- **wsparcie** merytoryczne, dydaktyczne, rozwojowe na każdym etapie studiów,
- **kontakty** biznesowe, wizyty studyjne, wykłady praktyków biznesu,
- **certyfiakat** GoogleAds/GoogleAnalytics,
- **interdyscyplinarność** kierunku, polegająca na łączeniu wiedzy ekonomicznej z wiedzą z zakresu zarządzania, przy wykorzystaniu wiedzy z obszaru technologii informatycznych i informacyjno-komunikacyjnych.

Wymagania szczególne

Kandydat na studia na kierunku *Gospodarka Cyfrowa* powinien zdać egzamin maturalny, posiadać podstawowe kompetencje cyfrowe, interesować się nowoczesnymi technologiami i ich wykorzystaniem w życiu codziennym. Być osobą otwartą, lubiącą wyzwania, zaangażowaną, zorientowaną na rozwój i podnoszenie swoich kompetencji.

Szczegółowe regulacje prawne dotyczące rekrutacji będą wynikać z uchwał Senatu Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach oraz zarządzeń Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.