

## Gospodarka Cyfrowa II stopień - 2021/2022

					stacjonarne			niestacjonarne		
					930			558		
semestr	rodzaj przedmiotu	przedmiot	sposób zaliczenia	punkty ECTS	w	ćw	lab/sem.	w	ćw	lab/sem.
		Razem		<b>120</b>	<b>405</b>	<b>330</b>	<b>195</b>	<b>237</b>	<b>207</b>	<b>114</b>
<b>SEMESTR 1</b>										
1	KR	Analiza rynku cyfrowego	E	5	15	30	0	12	15	0
1	KR	Cyfrowy handel międzynarodowy	E	5	15	15	0	9	15	0
1	KR	Rynki finansowe	E	5	30	30	0	15	15	0
1	KR	Logistyka w gospodarce cyfrowej	E	5	15	15	0	9	15	0
1	KR	Social Media Marketing	Z	2	15	15	0	9	15	0
1	KR	Polityka wsparcia cyfryzacji	Z	2	15	0	0	9	0	0
1	KR	Analityka cyfrowa	Z	2	0	0	15	0	0	12
1	KR	Competitive Intelligence	Z	2	0	0	15	0	0	9
1	KR	Wirtualne środowisko pracy	Z	2	0	0	15	0	9	0
				<b>30</b>	<b>105</b>	<b>105</b>	<b>45</b>	<b>63</b>	<b>84</b>	<b>21</b>
<b>SEMESTR 2</b>										
2	KR	Ekonomia behawioralna	E	4	15	30	0	9	15	0
2	KR	Rozwój pracowników z wykorzystaniem nowoczesnych technologii	E	4	30	30	0	15	15	0
2	KR	Konsument 4.0	E	4	15	30	0	12	15	0
2	KR	Ochrona wizerunku i tożsamości w sieci	Z	3	15	15	0	9	9	0
2	KR	Hurtownie danych	Z	3	0	0	15	0	0	9
2	KR	Społeczna odpowiedzialność biznesu	Z	3	30	0	0	15	0	0
2	KR	Projektowanie aplikacji mobilnych	Z	3	0	0	30	0	0	15
2	KR	Seminarium magisterskie	Z	6	0	0	15	0	0	9
				<b>30</b>	<b>105</b>	<b>105</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>54</b>	<b>33</b>
<b>SEMESTR 3</b>										
3	KR	Analiza finansowa i sprawozdawczość	E	4	30	30	0	12	15	0
3	KR	Gospodarka współdzielenia i równoważenie konsumpcji	E	4	15	30	0	9	15	0
3	KR	Sztuczna inteligencja i jej wykorzystanie	Z	3	15	30	0	12	15	0
3	KR	Zwinne zarządzanie projektem	Z	2	0	0	15	0	0	12
3	KR	Techno-trendy i uzależnienia w konsumpcji	Z	2	15	0	0	9	0	0
3	KR	Projektowanie szkoleń online	Z	2	0	0	15	0	0	9
3	KR	Seminarium magisterskie	Z	4	0	0	15	0	0	9
3	SW	Przedmioty swobodnego wyboru	Z	9	45	0	0	27	0	0
				<b>30</b>	<b>120</b>	<b>90</b>	<b>45</b>	<b>69</b>	<b>45</b>	<b>30</b>

SEMESTR 4										
4	KR	Handel w gospodarce cyfrowej	E	3	15	15	0	9	15	0
4	KR	Zwinne zarządzanie produktem	Z	3	0	0	15	0	0	9
4	KR	Dobra intelektualne w środowisku cyfrowym	Z	3	15	15	0	9	9	0
4	KR	Preprocessing danych rzeczywistych	Z	2	0	0	15	0	0	9
4	KR	Seminarium magisterskie	Z	10	0	0	15	0	0	12
4	SW	Przedmioty swobodnego wyboru	Z	9	45	0	0	27	0	0
				<b>30</b>	<b>75</b>	<b>30</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>24</b>	<b>30</b>
PRZEDMIOTY SWOBODNEGO WYBORU										
3	SW	Etykieta i zachowania w biznesie	Z	3	15	0	0	9	0	0
3	SW	Informatyczne narzędzia zarządzania projektami	Z	3	15	0	0	9	0	0
3	SW	Kształtowanie umiejętności analityka i doradcy biznesowego	Z	3	15	0	0	9	0	0
3	SW	Transport w gospodarce przestrzennej	Z	3	15	0	0	9	0	0
3	SW	Wycena kapitału ludzkiego	Z	3	15	0	0	9	0	0
3	SW	Wycena nieruchomości zurbanizowanych	Z	3	15	0	0	9	0	0
3	SW	Zarządzanie usługami publicznymi i społecznymi	Z	3	15	0	0	9	0	0
4	SW	Globalizacja a zrównoważony rozwój	Z	3	15	0	0	9	0	0
4	SW	Internet i media społecznościowe	Z	3	15	0	0	9	0	0
4	SW	Kierowanie zespołem	Z	3	15	0	0	9	0	0
4	SW	Marketing personalny	Z	3	15	0	0	9	0	0
4	SW	Media w biznesie	Z	3	15	0	0	9	0	0
4	SW	Labour market flexibility	Z	3	15	0	0	9	0	0
4	SW	Smart city	Z	3	15	0	0	9	0	0
4	SW	Emergence asiatique	Z	3	15	0	0	9	0	0
4	SW	Strategies of the intellectual property rights protection	Z	3	15	0	0	9	0	0
4	SW	Sport und Wirtschaft	Z	3	15	0	0	9	0	0
4	SW	Experimental Economics in Urban Studies	Z	3	15	0	0	9	0	0
4	SW	Management information systems	Z	3	15	0	0	9	0	0
4	SW	The Global Environment for Business	Z	3	15	0	0	9	0	0
4	SW	EU's political and economic relations in the world	Z	3	15	0	0	9	0	0
4	SW	Global Problems of Natural Resources Management	Z	3	15	0	0	9	0	0
4	SW	Social innovation	Z	3	15	0	0	9	0	0
4	SW	Talent management	Z	3	15	0	0	9	0	0
4	SW	Promotion strategy	Z	3	15	0	0	9	0	0
4	SW	Information and Communication Technologies (ICT) in transport -	Z	3	15	0	0	9	0	0
4	SW	Gamification in HRM	Z	3	15	0	0	9	0	0
4	SW	Simulations in economics	Z	3	15	0	0	9	0	0
4	SW	La mondialisation de l'economie	Z	3	15	0	0	9	0	0
4	SW	Денежно-кредитная политика в условиях глобализации	Z	3	15	0	0	9	0	0

Uwagi:

W semestrze 4 do wyboru obowiązkowo 1 przedmiot SW w języku obcym