

GOSPODARKA CYFROWA I stopień - 2021/2022

					stacjonarne			niestacjonarne		
					1794			1071		
semestr	rodzaj przedmiotu	przedmiot	sposób zaliczenia	punkty ECTS	w	ćw	lab/sem.	w	ćw	lab/sem.
				180	570	825	399	342	456	273
Semestr 1										
1	KR	Podstawy ekonomii	E	5	30	30	0	15	15	0
1	KR	Podstawy finansów	E	5	15	30	0	15	15	0
1	KR	Podstawy prawa z elementami prawa gospodarczego	E	4	15	15	0	9	15	0
1	KR	Wprowadzenie do gospodarki cyfrowej	Z	2	15	0	0	15	0	0
1	KR	E-usługi	Z	2	15	0	0	12	0	0
1	KR	Grafika komputerowa	Z	2	0	0	30	0	0	18
1	KR	Sieci społecznościowe	Z	2	15	15	0	9	15	0
1	KR	Socjologia internetu	Z	2	15	0	0	9	0	0
1	KR	Technologie cyfrowe	Z	2	0	0	30	0	0	18
1	KR	Język obcy I	Z	2	0	30	0	0	15	0
1	KR	Język obcy II	Z	2	0	30	0	0	15	0
1	KR	Wychowanie fizyczne	Z	0	0	30	0	0	0	0
			razem:	30	120	180	60	84	90	36
Semestr 2										
2	KR	Nowoczesne modele i strategie biznesu	E	4	15	15	0	9	15	0
2	KR	Marketing 4.0	E	4	30	30	0	15	18	0
2	KR	Zastosowanie matematyki i statystyki w analizach ekonomicznych	E	4	30	30	0	15	30	0
2	KR	Onboarding pracownika	E	4	15	30	0	15	15	0
2	KR	Etyka gospodarcza	Z	3	30	0	0	15	0	0
2	KR	Tworzenie stron i sklepów internetowych	Z	3	0	0	30	0	0	18
2	KR	System informacji rynkowej	Z	2	0	15	0	0	15	0
2	KR	Technologie chmurowe	Z	2	0	0	15	0	0	15
2	KR	Język obcy I	Z	2	0	30	0	0	15	0
2	KR	Język obcy II	Z	2	0	30	0	0	15	0
2	KR	Wychowanie fizyczne	Z	0	0	30	0	0	0	0
			razem:	30	120	210	45	69	123	33

Semestr 3										
3	KR	Przetwarzanie danych w środowiskach lokalnych	E	4	15	30	0	9	15	0
3	KR	Konsument w gospodarce cyfrowej	E	4	30	30	0	15	15	0
3	KR	Metody badań ilościowych	E	4	30	30	0	15	15	0
3	KR	Przemysł 4.0	Z	3	15	15	0	9	15	0
3	KR	Cyberbezpieczeństwo	Z	2	0	0	30	0	0	21
3	KR	Podstawy programowania w języku Python	Z	2	0	0	30	0	0	15
3	KR	Systemy CRM	Z	2	0	0	15	0	0	15
3	KR	Analiza i wizualizacja danych	Z	2	0	0	15	0	0	15
3	KR	Język obcy I	Z	2	0	30	0	0	15	0
3	KR	Język obcy II	Z	2	0	30	0	0	15	0
3	SW	Przedmioty swobodnego wyboru	Z	3	15	0	0	18	0	0
			razem:	30	105	165	90	66	90	66
Semestr 4										
4	KR	Cyfrowa przedsiębiorczość i innowacyjność	E	3	15	30	0	9	15	0
4	KR	Metody badań jakościowych	E	3	30	30	0	15	15	0
4	KR	Prawo nowych technologii	Z	2	15	15	0	9	9	0
4	KR	Rynek pracy w gospodarce cyfrowej	Z	2	15	30	0	9	15	0
4	KR	Wprowadzenie do sztucznej inteligencji	Z	2	15	30	0	9	12	0
4	KR	Google Ads/Google Analytics	Z	2	0	0	30	0	0	18
4	KR	Przetwarzanie dużych zbiorów danych (Big Data)	Z	2	0	0	30	0	0	15
4	KR	Język obcy I	E	3	0	30	0	0	15	0
4	KR	Język obcy II	E	3	0	30	0	0	15	0
4	KR	Seminarium dyplomowe	Z	2	0	0	9	0	0	9
4	SW	Przedmioty swobodnego wyboru	Z	6	30	0	0	18	0	0
			razem:	30	120	195	69	69	96	42
Semestr 5										
5	KR	E-rynki branżowe	Z	2	0	0	30	0	0	27
5	KR	Przetwarzanie i analiza danych w języku Python	Z	2	0	0	30	0	0	15
5	KR	Seminarium dyplomowe	Z	2	0	0	15	0	0	9
5	KR	Praktyka	Z	24	0	0	0	0	0	0
			razem:	30	0	0	75	0	0	51

Semestr 6										
6	KR	Systemy ekspertowe i systemy wspomagania decyzji	E	4	15	15	0	9	12	0
6	KR	Usługi sieciowe i Internet Rzeczy	Z	2	15	15	0	9	15	0
6	KR	Negocjacje online	Z	3	15	30	0	9	15	0
6	KR	Narzędzia digital marketingu	Z	2	0	0	30	0	0	18
6	KR	Obsługa klienta cyfrowego	Z	2	15	15	0	9	15	0
6	KR	Zarządzanie procesami na rynkach cyfrowych	Z	2	0	0	15	0	0	15
6	KR	Seminarium dyplomowe	Z	6	0	0	15	0	0	12
6	SW	Przedmioty swobodnego wyboru	Z	9	45	0	0	18	0	0
			razem:	30	105	75	60	54	57	45

Przedmioty swobodnego wyboru										
3	SW	Decyzje lokalizacyjne firm	Z	3	15	0	0	9	0	0
3	SW	Handel i rynki elektroniczne	Z	3	15	0	0	9	0	0
3	SW	Marketing nieruchomości	Z	3	15	0	0	9	0	0
3	SW	Merchandising	Z	3	15	0	0	9	0	0
3	SW	Metodyka biznesu planu i wniosków unijnych	Z	3	15	0	0	9	0	0
3	SW	Psychologia rozwoju osobistego i kariery zawodowej	Z	3	15	0	0	9	0	0
3	SW	Umiejętności przywódcze	Z	3	15	0	0	9	0	0
4	SW	E-usługi w biznesie i aministracji publicznej	Z	3	15	0	0	9	0	0
4	SW	Gospodarka rolna, leśna i wodna	Z	3	15	0	0	9	0	0
4	SW	Miejskie i regionalne systemy komunikacyjne	Z	3	15	0	0	9	0	0
4	SW	Nowoczesne metody zarządzania przedsiębiorstwem	Z	3	15	0	0	9	0	0
4	SW	Nowoczesne technologie sprzedaży	Z	3	15	0	0	9	0	0
4	SW	Projekty innowacyjne	Z	3	15	0	0	9	0	0
4	SW	Strategie konkurencji współczesnych przedsiębiorstw	Z	3	15	0	0	9	0	0
4	SW	Zrównoważony rozwój miast	Z	3	15	0	0	9	0	0
6	SW	Euro jako waluta międzynarodowa	Z	3	15	0	0	9	0	0
6	SW	Inwestowanie w pracowników	Z	3	15	0	0	9	0	0
6	SW	Projektowanie internetowych kampanii marketingowych	Z	3	15	0	0	9	0	0
6	SW	Przedsiębiorczość w sektorze publicznym i społecznym	Z	3	15	0	0	9	0	0
6	SW	Reklama	Z	3	15	0	0	9	0	0
6	SW	Rynki wschodzące	Z	3	15	0	0	9	0	0
6	SW	Transport w logistyce	Z	3	15	0	0	9	0	0
6	SW	Zarządzanie nieruchomościami niemieszkalnymi	Z	3	15	0	0	9	0	0
6	SW	Youth and the global labour market	Z	3	15	0	0	9	0	0
6	SW	Quality of life - economic, social and subjective indicators	Z	3	15	0	0	9	0	0

6	SW	Open Innovation	Z	3	15	0	0	9	0	0
6	SW	Economic history of the 20th century	Z	3	15	0	0	9	0	0
6	SW	Современный рынок труда	Z	3	15	0	0	9	0	0
6	SW	Pays en voie de développement	Z	3	15	0	0	9	0	0
6	SW	Regional Economics and Policy	Z	3	15	0	0	9	0	0
6	SW	Social media marketing	Z	3	15	0	0	9	0	0
6	SW	Sources of business financing in the European Union	Z	3	15	0	0	9	0	0
6	SW	Doing business in international environment with focus on	Z	3	15	0	0	9	0	0
6	SW	Energy Policy	Z	3	15	0	0	9	0	0
6	SW	Creativity and entrepreneurship in organizations	Z	3	15	0	0	9	0	0
6	SW	E-commerce	Z	3	15	0	0	9	0	0
6	SW	Comportement du consommateur dans des conditions	Z	3	15	0	0	9	0	0
6	SW	Pricing policy in transport sector	Z	3	15	0	0	9	0	0
6	SW	Generationenmanagement	Z	3	15	0	0	9	0	0
6	SW	Visualization of Business Data with R	Z	3	15	0	0	9	0	0

Uwagi:

Praktyka w wymiarze 720 godz.

W semestrze 6 do wyboru obowiązkowo 1 przedmiot SW w języku obcym