

SYMBOL	OPIS EFEKTU KIERUNKOWEGO
WIEDZA	
GT1_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska w branży turystycznej oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu nauk ekonomii, organizacji i zarządzania tworzących podstawy teoretyczne gospodarki turystycznej oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu studiów na kierunku Gospodarka Turystyczna.
GT1_W02	Zna strukturę rynku turystycznego oraz relacje pomiędzy podmiotami które go tworzą, a także rozumie znaczenie partnerstwa w gospodarce turystycznej.
GT1_W03	Zna i rozumie dylematy związane z rolą człowieka jako kreatora i uczestnika struktur społeczno- gospodarczych i przestrzennych, ich charakteru, dynamiki i zmian charakterystycznych dla gospodarki turystycznej w różnych skalach, poczynając od macierzystego regionu (dzięki wiedzy zdobytej m.in. poprzez nowoczesne metody dydaktyczne, zajęcia terenowe, czy wykłady z udziałem praktyków).
GT1_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych, gospodarki narodowej, Unii Europejskiej i międzynarodowych organizacji turystycznych.
GT1_W05	Zna podstawowe przepisy prawa i rozumie rolę instrumentów prawnych oraz zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, w tym normy etyczne warunkujące funkcjonowanie podmiotów gospodarki turystycznej w środowisku krajowym i międzynarodowym.
GT1_W06	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości oraz cechy i rolę przedsiębiorcy funkcjonującego na rynku usług turystycznych.
UMIĘJĘTNOŚCI	
GT1_U01	Potrąfi wykorzystać wiedzę teoretyczną o gospodarce turystycznej - formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe w jej obrębie problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywanych przez: - właściwy dla obszaru gospodarki turystycznej dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, - dobór oraz stosowanie właściwych dla branży turystycznej metod i narzędzi.
GT1_U02	Potrąfi w sposób profesjonalny wykorzystywać nowoczesne narzędzia w zakresie technik informacyjno-komunikacyjnych w działalności branży turystycznej.
GT1_U03	Potrąfi komunikować się z otoczeniem rynku turystycznego z użyciem terminologii, która na nim występuje.
GT1_U04	Potrąfi brać aktywny udział w debacie, w tym przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować - na temat gospodarki turystycznej.
GT1_U05	Potrąfi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
GT1_U06	Potrąfi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole w branży turystycznej.
GT1_U07	Potrąfi współdziałać z innymi osobami, także z interdyscyplinarnych sektorów w ramach prac zespołowych odnoszących się do gospodarki turystycznej.
GT1_U08	Potrąfi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie podnoszące kompetencje w zakresie wykonywanego zawodu zgodnego z kierunkiem studiów.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
GT1_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy teoretycznej o gospodarce turystycznej i odbieranych treści, które jej dotyczą.
GT1_K02	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy o gospodarce turystycznej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych jakie w niej występują oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów (wynikających m.in. z nowoczesnych metod dydaktycznych takich jak zajęcia terenowe, czy wykłady z udziałem praktyków).
GT1_K03	Jest gotów do wypełnienia zobowiązań społecznych w branży turystycznej, współorganizowania działalności w gospodarce turystycznej na rzecz środowiska społecznego.
GT1_K04	Jest gotów do inicjowania działań w turystyce na rzecz dobra wspólnego interesu publicznego.
GT1_K05	Jest gotów do myślenia i działania w branży turystycznej w sposób przedsiębiorczy.
GT1_K06	Jest gotów do profesjonalnego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w branży turystycznej , w tym: - przestrzegania zasad etyki zawodowej w gospodarce turystycznej i wymagania tego od innych jej uczestników - dbałości o dorobek i tradycje wykonywanego zawodu w branży turystycznej.