

KARTA OPISU KIERUNKU

Nazwa kierunku: GOSPODARKA TURYSTYCZNA
Stopień kształcenia: Studia I stopnia
Profil kształcenia: ogólnoakademicki
Forma studiów: studia stacjonarne i niestacjonarne
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta: licencjat
Przyporządkowanie do dyscypliny naukowej, do których odnoszą się efekty uczenia się: - dyscyplina wiodąca: nauki o zarządzaniu i jakości 71% - dyscypliny dodatkowe: ekonomia i finanse 16%, nauki prawne 5%, filozofia 4%, informatyka 2%, psychologia 2%
Związek z misją Uczelni i strategią jej rozwoju: <p>Kierunek Gospodarka turystyczna prowadzony w UE to kierunek unikatowy, odpowiadający na zapotrzebowanie rynku pracy oraz tworzący przestrzeń dla realizacji zainteresowań studentów wiążących swoją przyszłość z działalnością w szeroko pojętej branży turystycznej. Na kierunku kształcą się studenci w dziedzinie nauk społecznych, w dyscyplinie ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości. Studia na kierunku pozwalają poznać niezbędne narzędzia i metody, umożliwiające zaspokojenie potrzeb oraz oczekiwań współczesnych turystów w takich obszarach, jak: informacja turystyczna, udostępnianie walorów turystycznych, gastronomia, hotelarstwo, organizacja wydarzeń, transport, jak i innym odpowiadającym za rozwój rynku turystycznego.</p> <p>Studenci kierunku zdobywają wiedzę i umiejętności zorientowane na kompetencje menedżera biznesu turystycznego działającego w skali międzynarodowej. Poznają specyfikę funkcjonowania różnych przedsiębiorstw turystycznych oraz szczególnych uwarunkowań ich działania. Zaznajamiają się z innowacyjnymi systemami informatycznymi stosowanymi w turystyce oraz uczą się jak tworzyć oferty turystyczne oraz jak je promować.</p> <p>Studia na kierunku Gospodarka turystyczna mają na celu wykształcenie pracowników turystyki, hotelarstwa i gastronomii zgodnie z potrzebami rynku pracy szeroko pojętej branży turystycznej. Pracowników takich cechuje profesjonalne i społecznie odpowiedzialne podejście do wykonywanego zawodu. Wykształcenie tych cech umożliwia proces dydaktyczny wykorzystujący innowacyjne metody dydaktyczne obejmujące m.in. wyjazdy studyjne, ćwiczenia terenowe oraz spotkania z praktykami, jak również wiele innych aktywności. Podczas zajęć dydaktycznych studenci uczą się oceniać walory środowiska przyrodniczego oraz kulturowego, diagnozować i projektować skuteczne działania marketingowe oraz wykorzystywać transport w usługach turystycznych. Poznają pojęcia związane z mechanizmami rozwoju turystyki w kraju i na świecie, a także przepisy regulujące podejmowanie działań w poszczególnych sektorach turystycznych.</p>
Cele kształcenia oraz metody prowadzenia zajęć Cele kształcenia:

- przekazanie ogólnej wiedzy o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych oraz relacjach między nimi, w szczególności tych związanych z turystyką,
- przekazanie podstawowej, ale sprofilowanej wiedzy o funkcjonowaniu gospodarki turystycznej i zarządzaniu jej podmiotami,
- wykształcenie umiejętności identyfikowania, analizy, objaśniania i oceny najważniejszych zjawisk społecznych, ekonomicznych, kulturowych i przestrzennych związanych z funkcjonowaniem gospodarki turystycznej i rozwojem turystyki,
- wyzwalanie skutecznych zachowań społecznych, organizatorskich i przedsiębiorczych wśród studentów Kierunku,
- przygotowanie absolwenta do samodzielnego prowadzenia biznesu turystycznego,
- kształtowanie świadomości konieczności podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych,
- upowszechnianie etycznych wzorów zachowań, potrzeby odpowiedzialności za podejmowane decyzje oraz bezpieczeństwo pracy własnej i innych,
- upowszechnianie modelu zdrowego trybu życia.

Metody prowadzenia zajęć:

Część zajęć oprócz tradycyjnych metod prowadzenia w postaci wykładu i ćwiczeń, realizowanych jest nowoczesnymi metodami w postaci wizyt studyjnych, zajęć terenowych, zajęć z wykorzystaniem komputerowych systemów rezerwacyjnych, jak również spotkań z praktykami.

Sylwetka absolwenta:

- **Zna i rozumie** w zaawansowanym stopniu wybrane fakty i zjawiska w branży turystycznej oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu ekonomii, nauk o zarządzaniu i jakości tworzących podstawy teoretyczne gospodarki turystycznej oraz wybranych zagadnień z zakresu wiedzy szczegółowej,
- **Zna** strukturę rynku turystycznego oraz relacje pomiędzy podmiotami, które go tworzą, a także **rozumie** znaczenie partnerstwa w gospodarce turystycznej,
- **Zna i rozumie** podstawowe zasady funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych, gospodarki narodowej, Unii Europejskiej i międzynarodowych organizacji turystycznych, ma świadomość dylematów współczesnej cywilizacji,
- **Zna i rozumie** zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości oraz rolę przedsiębiorcy funkcjonującego na rynku usług turystycznych,
- **Potrafi** zastosować posiadaną wiedzę teoretyczną o gospodarce turystycznej do rozwiązywania złożonych, nietypowych problemów i wykonywania zadań w warunkach nie w pełni przewidywalnych, poprzez właściwy dla gospodarki turystycznej dobór źródeł i informacji oraz metod i narzędzi analizy,
- **Potrafi** komunikować się z otoczeniem, używając specjalistycznej terminologii, w tym w języku obcym,
- **Jest przygotowany** do pracy w zespole i indywidualnego rozwoju; zna wartość wiedzy i jest zdolny do uczenia się, pozwalającego kontynuować studia na kolejnym stopniu kształcenia,

- Kompetentnie wykorzystuje wiedzę na użytek własny i dla inicjowania działań na rzecz interesu publicznego; **jest kreatywny i odpowiedzialny.**

Absolwent kierunku Gospodarka Turystyczna jest przygotowany do podjęcia pracy:

1/ na stanowiskach różnego szczebla takich jak np.:

a) Menedżer:

- w przedsiębiorstwach świadczących usługi turystyczne (krajowych i zagranicznych), tj. biura podróży, hotele, pensjonaty, zakłady gastronomiczne
- w organach administracji rządowej i samorządowej
- w organizacjach turystycznych i społecznych
- w stowarzyszeniach i instytucjach upowszechnienia turystyki

b) Specjalista w zakresie promocji miast i regionów:

- w jednostkach zajmujących się promocją, informacją i obsługą turystyczną miast i regionów

c) Ekspert:

- w punktach doradztwa oraz informacji turystycznej (w Polsce, lub za granicą)

2/ jako przedsiębiorca prowadzący własną działalność w branży turystycznej kraju i za granicą (np. biuro podróży, hotel, lokal gastronomiczny).

Wskazanie dobrych praktyk lub wzorców krajowych i międzynarodowych wykorzystanych przy opisie efektów uczenia się:

Przy opracowywaniu efektów kształcenia dla kierunku Gospodarka turystyczna wykorzystano:

- akty prawne tj.: w szczególności Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6–8 Polskiej Ramy Kwalifikacji,
- *Autonomia programowa uczelni. Ramy Kwalifikacji dla szkolnictwa wyższego*, pod red. E. Chmieleckiej, MNiSW,
- Kraśniewski A., *Jak przygotowywać programy kształcenia zgodnie z wymaganiami wynikającymi z Krajowych Ram Kwalifikacji dla Szkolnictwa Wyższego?*, MNiSW,
- deskryptory dublińskie,
- deskryptory KRK,
- programy studiów kilkunastu wiodących polskich i zagranicznych uczelni kształcących w kierunkach związanych z zarządzaniem w turystyce;
- stan prawny i zwyczaje regulujące zachowania menedżerów, przedsiębiorców, specjalistów organizacyjnych

Elementy wyróżniające, główne atuty kierunku:

Atutem kierunku jest stabilna, sprawdzona kadra wykładowców, których zróżnicowane zainteresowania badawcze związane z turystyką zapewniają **integralność i wysoką jakość** zajęć dydaktycznych, jednocześnie tworzy środowisko, w którym studenci mogą się rozwijać zgodnie ze swoimi zainteresowaniami.

Wymagania szczególne: