

**Matryca pokrycia efektów uczenia się dla kierunku International Business (studia II stopnia) specjalność European Master in Customer Relationship Marketing (Mercuri)
obowiązująca od naboru na rok akad. 2020/2021**

Course	WIEDZA								UMIEJĘTNOŚCI								KOMPETENCJE SPOŁECZNE									
	IB2_K01	IB2_K02	IB2_K03	IB2_K04	IB2_K05	IB2_K06	IB2_K07	IB2_K08	IB2_S01	IB2_S02	IB2_S03	IB2_S04	IB2_S05	IB2_S06	IB2_S07	IB2_S08	IB2_S09	IB2_S10	IB2_S11	IB2_S12	IB2_C01	IB2_C02	IB2_C03	IB2_C04	IB2_C05	IB2_C06
Language I (English, German, French, Spanish, Polish)														x		x	x			x						x
Internship						x		x										x	x	x					x	x
Consultancy Project		x						x		x				x						x	x				x	x
Master Thesis	x			x		x			x	x			x							x				x		
Psychology and Sociology of Consumption	x		x			x			x	x					x								x			
World and European Economy	x	x		x					x	x											x					
Consumer Behavior		x		x				x			x							x							x	
Consumer Law and Consumer Protection						x	x				x										x					
Cross – cultural Competences			x	x										x				x			x					
Communication Skills		x				x								x	x				x						x	x
CRM					x			x		x			x									x				
Consumer to Consumer Relationships in Networks			x			x		x		x	x									x						x
CSR and Business Ethics			x			x	x				x							x					x	x		
Services Marketing						x		x				x						x			x				x	
Experiential Marketing		x				x		x			x							x			x					
Leadership Skills						x		x										x	x	x	x				x	x
Marketing Research and Data-mining				x	x						x		x						x							
Intercultural skills training (Intensive Program)		x				x										x		x	x	x					x	x
International Digital Economy	x			x		x			x		x										x					
Corporate Communication		x		x				x						x	x						x			x		
Advanced International marketing				x		x		x			x								x				x			x
Organizational Behavior	x					x		x		x	x								x				x			

Opis efektu kierunkowego

WIEDZA	
IB2_K01	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane teorie objaśniające funkcjonowanie w biznesie międzynarodowym w ramach paradygmatów oraz podejść poznawczych wykorzystywanych w naukach ekonomicznych i naukach organizacji i zarządzania oraz proces ich ewolucji. Posiada pogłębioną wiedzę o usytuowaniu podstaw teoretycznych biznesu międzynarodowego w odniesieniu do systemu nauk społecznych i innych nauk. Rozumie współzależności pomiędzy dziedzinami wiedzy wyjaśniającymi biznes międzynarodowy.
IB2_K02	Zna i rozumie główne tendencje rozwojowe w obszarze biznesu międzynarodowego oraz w ramach paradygmatów oraz podejść poznawczych wykorzystywanych w naukach ekonomicznych i naukach organizacji i zarządzania.
IB2_K03	Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i ich konsekwencje dla biznesu międzynarodowego ze świadomością społecznej odpowiedzialności biznesu.
IB2_K04	Zna i rozumie, w pogłębionym stopniu krajowe i międzynarodowe, procesy społeczno-ekonomiczne, potrafi samodzielnie wyciągać wnioski w oparciu o zebrane dane.
IB2_K05	Zna pogłębione matematyczne, statystyczne oraz jakościowe metody badawcze wykorzystywane w badaniach nauk ekonomicznych oraz nauk o zarządzaniu. Posiada pogłębioną wiedzę na temat ich wykorzystania w procesach analizy i wnioskowania w obszarze biznesu międzynarodowego.
IB2_K06	Zna i rozumie relacje pomiędzy podmiotami gospodarki takimi jak przedsiębiorstwa, podmioty społeczne, organizacje niekomercyjne, rozpatrywane w kontekście międzynarodowym i wielokulturowym. Posiada pogłębioną wiedzę na temat norm oraz zasad (prawnych, organizacyjnych, finansowych, profesjonalnych, negocjacyjnych, moralnych oraz etycznych) warunkujących struktury, strategie zarządzania oraz sposób funkcjonowania instytucji społecznych osadzonych w międzynarodowym kontekście.
IB2_K07	Posiada pogłębioną wiedzę w zakresie zrozumienia kluczowych problemów ochrony własności przemysłowej i intelektualnej, rozumie problemy wynikające z praw własności zróźnicowanych interesariuszy.
IB2_K08	Zna i rozumie zasady, warunki oraz formy i uwarunkowania prawne prowadzenia aktywności gospodarczej, w tym zwłaszcza działalności na rynkach międzynarodowych, na podstawie wiedzy z obszaru teorii nauk społecznych, nauk organizacji i zarządzania osadzonych w międzynarodowym kontekście.
UMIEJĘTNOŚCI	
IB2_S01	Potrafi wykorzystać pogłębioną wiedzę w procesie formułowania i innowacyjnego rozwiązywania złożonych, nietypowych problemów w obszarze krajowych i międzynarodowych procesów społecznoekonomicznych.
IB2_S02	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę teoretyczną z obszaru zarządzania międzynarodowego i powiązanych dyscyplin akademickich do analizy i oceny sytuacji podmiotów funkcjonujących na rynkach krajowych i międzynarodowych. Potrafi tworzyć zaawansowane strategie biznesu, formułować rekomendacje strategiczne i implikacje zarządcze oraz komunikować je otoczeniu w formie własnych wypowiedzi ustnych i pisemnych oraz podczas debat i dyskusji.
IB2_S03	Potrafi krytycznie dobrać, wykorzystywać i przystosowywać zaawansowane metody i narzędzia obróbki i analizy danych do profesjonalnego przygotowywania prognoz i modelowania zjawisk społeczno-ekonomicznych w kontekście międzynarodowym. Potrafi poszukiwać źródeł wiedzy i ekspertów w otoczeniu oraz korzystać z ich wsparcia przy przygotowywaniu własnych opracowań. Umie korzystać z innowacyjnych narzędzi, technik, oraz form komunikacji z interesariuszami reprezentującymi zróźnicowane środowiska kulturowe w kontekście międzynarodowym.
IB2_S04	Potrafi analizować oraz interpretować systemy norm i zasad (prawnych, profesjonalnych, organizacyjnych, negocjacyjnych i etycznych) adekwatnych dla uwarunkowanych kulturowo, społecznie, ekonomicznie i prawnie sytuacji decyzyjnych w biznesie międzynarodowym. Potrafi wyjaśnić oraz wykorzystać zaawansowane pojęcia zarządcze w toku dyskusji nad wyłaniającymi się problemami zarządzania międzynarodowego. Potrafi zaproponować i dyskutować innowacyjne rozwiązania problemów zarządczych w biznesie międzynarodowym.
IB2_S05	Potrafi formułować pytania badawcze i poszukiwać ich wyjaśnienia. Potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi.
IB2_S06	Potrafi komunikować się ze zróźnicowanymi kręgami odbiorców z użyciem specjalistycznej terminologii z obszaru zarządzania międzynarodowego i powiązanych dyscyplin akademickich.

IB2_S07	Potrąfi zastosowaæ zaawansowan¹ wiedzê teoretyczn¹ z obszaru zarz¹dzania miêdzynarodowego i powi¹zanych dyscyplin akademickich i komunikowaæ siê ze zrôznicowanym otoczeniem w formie w³asnych wypowiedzi ustnych i pisemnych oraz podczas debat i dyskusji.
IB2_S08	Potrąfi wykorzystywaæ pog³êbione kompetencje jêzykowe w obszarze zarz¹dzania miêdzynarodowego i braæ aktywny udzia³ w debacie prowadzonej w jêzyku obcym, b¹dŹ byæ jej moderatorem.
IB2_S09	Potrąfi wykorzystywaæ kompetencje jêzykowe w obszarze zarz¹dzania miêdzynarodowego na poziomie adekwatnym dla standardu C1 (w terminologii oraz wg standaryzacji Common European Framework of Reference for Languages). Potrąfi przygotowywaæ anglojêzyczne prace pisemne w tematyce z obszaru zarz¹dzania miêdzynarodowego, w tym prace ukierunkowane na szczegó³owe rozpoznanie problemów zarz¹dzania w biznesie miêdzynarodowym, wykorzystanie zaawansowanych konceptualizacji teoretycznych i wyci¹ganie wniosków w oparciu o zrôznicowane Źród³a informacji. Potrąfi przygotowaæ oraz przedstawiæ anglojêzyczn¹ prezentacjê w formie wyst¹pienia publicznego, w tym przygotowaæ i przedstawiæ prezentacjê multimedialn¹ na zadany temat z obszaru biznesu miêdzynarodowego oraz obszarów pokrewnych, odwo³uj¹c siê przy tym do szczegó³owych zag¹dnieñ, zaawansowanych koncepcji teoretycznych oraz wielowymiarowego konkludowania.
IB2_S10	Potrąfi wykorzystaæ wiedzê na temat róznorodnoœci kulturowej i jej znaczenia w kontekœcie miêdzynarodowych relacji spo³ecznych i gospodarczych kieruj¹c prac¹ zespo³u.
IB2_S11	Potrąfi uŹywaæ zrôznicowanych narzêdzi wspieraj¹cych budowanie relacji i efektywn¹ pracê w wielokulturowym œrodowisku. Potrąfi pracowaæ samodzielnie oraz w zespo³ach, w tym w zespo³ach miêdzykulturowych. Jest przygotowany do pe³nienia róznorodnych ról w zespo³e zadaniowym, takŹe przywódczych.
IB2_S12	Potrąfi pozyskiwaæ wiedzê z róŹnych Źród³el i rozwijaæ umiejêtnoœci profesjonalne, projektowaæ w³asn¹ œcieŹkê edukacji i rozwoju i kierowaæ równieŹ innych w tym zakresie.
KOMPETENCJE SPO³ECZNE	
IB2_C01	Jest gotów do krytycznej oceny poziomu posiadanej wiedzy i umiejêtnoœci profesjonalnych w obszarze biznesu miêdzynarodowego. Jest gotów rozwijaæ posiadaln¹ wiedzê oraz nabyte wczeœniej umiejêtnoœci. S³uŹy zdolnoœci¹ krytycznej oceny oraz potrąfi formu³owaæ konstruktywn¹ informacjê zwrotn¹ na temat wiedzy, organizacji pracy czy dzia³añ innych osób, z którymi powi¹zany jest relacjami zespo³owymi lub realizowanymi wspólnie celami.
IB2_C02	Jest gotów do uznawania znaczenia zdobytej wiedzy z obszaru zarz¹dzania miêdzynarodowego i powi¹zanych dyscyplin akademickich w rozwi¹zywaniu problemów poznawczych oraz praktycznych oraz zasiêgania opinii ekspertów w przypadku trudnoœci w samodzielnym rozwi¹zaniu problemu.
IB2_C03	Jest gotów do inicjowania, wspó³dzia³ania oraz angaŹowania siê w przygotowanie i wdroŹenie kompleksowych projektów spo³ecznych. Potrąfi pracowaæ na rzecz œrodowiska spo³ecznego.
IB2_C04	Jest gotów do inicjowania, wspó³dzia³ania oraz angaŹowania siê w przygotowanie i wdroŹenie projektów spo³ecznych. Potrąfi pracowaæ na rzecz interesu publicznego.
IB2_C05	Jest gotów do innowacyjnego myœlenia i dzia³ania w sposób przedsiêbiorczy, responsywny i proaktywny. Rozpoznaje i uwzglêdnia konsekwencje podejmowanych decyzji oraz dzia³añ przez pracowników róŹnego typu organizacji, w róŹnych uwarunkowaniach kulturowych. Jest gotów do interakcji, ma zdolnoœæ dostosowania siê do grupy roboczej, podejmuje róŹne role zespo³owe. Potrąfi pe³niæ role kierownicze - definiowaæ zadania, okreœlaæ zakres odpowiedzialnoœci podw³adnych za ich realizacjê oraz kontrolowaæ realizacjê celów.
IB2_C06	Jest gotów do sta³ego rozwoju zawodowego, podnoszenia osi¹gniêæ zawodowych i podtrzymywania etosu pracy – jest œwiadom wartoœci oraz znaczenia uczenia siê przez ca³e Źycie. Jest gotów wspieraæ wspó³pracowników w tym zakresie. Identyfikuje, ocenia i rozwi¹zuje problemy i dylematy zwi¹zane z prac¹ zawodow¹, potrąfi wy³oniæ aspekty nieetyczne, niemoralne i nieprofesjonalne oraz dzia³aæ na rzecz przestrzegania obowi¹zuj¹cych norm prawnych i etycznych. WdraŹa i wykorzystuje zrôznicowane rozwi¹zania celem zapobiegzenia negatywnym zjawiskom w œrodowisku pracy, takŹe z wykorzystaniem krytycznego myœlenia (ang. critical thinking) oraz myœlenia projektowego (ang. design thinking).