

**Matryca pokrycia efektów uczenia się dla kierunku International Business (studia II stopnia)  
obowiązująca od naboru na rok akad. 2020/2021**

PRZEDMIOT	WIEDZA								UMIEJĘTNOŚCI								KOMPETENCJE SPOŁECZNE									
	IB2_K01	IB2_K02	IB2_K03	IB2_K04	IB2_K05	IB2_K06	IB2_K07	IB2_K08	IB2_S01	IB2_S02	IB2_S03	IB2_S04	IB2_S05	IB2_S06	IB2_S07	IB2_S08	IB2_S09	IB2_S10	IB2_S11	IB2_S12	IB2_C01	IB2_C02	IB2_C03	IB2_C04	IB2_C05	IB2_C06
Language I (English, German, French, Spanish, Italian, Russian, Chinese, Polish)														X	X	X	X			X	X					
Language II (English, German, French, Spanish, Italian, Russian, Chinese, Polish)														X	X	X	X			X	X					
Strategic Management	X		X					X	X	X															X	
Marketing Management	X	X							X	X												X		X		
Business forecasting				X	X					X	X										X	X				
Business Information Systems			X					X			X	X					X					X				
Corporate Social Responsibility	X		X			X					X												X	X		
International Economics II	X			X					X		X										X	X				
Global Financial Markets		X				X				X	X										X	X				
International Business Law			X				X		X			X									X					X
International Business Strategy	X	X							X	X												X	X			
Cross Culture Management			X					X		X							X						X		X	
Global Marketing		X	X						X	X											X			X		
International Human Resource Management						X		X				X					X								X	X
International Marketing Research					X				X		X		X								X	X				
Alliances, Mergers and Acquisitions	X							X	X	X												X		X		
Business Analysis and Valuation				X	X						X		X								X	X		X		
Global Supply Chain Management			X	X		X				X		X										X				
R&D and Innovation Management		X	X				X			X	X										X					
Leadership Skills Training						X				X							X	X			X					X
Global Consumer Behaviour	X	X	X							X												X				X
Integrated Marketing Communication				X					X	X				X								X			X	
International Brand Management						X			X	X				X								X		X		
International Communication and Media						X				X	X			X		X					X					
Intercultural Skills Training						X				X		X			X				X							X
Internship or International Business Project			X					X				X		X					X							X
Master Thesis									X	X	X	X	X	X												

**Opis efektu kierunkowego**

WIEDZA	
IB2_K01	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane teorie objaśniające funkcjonowanie w biznesie międzynarodowym w ramach paradygmatów oraz podejść poznawczych wykorzystywanych w naukach ekonomicznych i naukach organizacji i zarządzania oraz proces ich ewolucji. Posiada pogłębioną wiedzę o usytuowaniu podstaw teoretycznych biznesu międzynarodowego w odniesieniu do systemu nauk społecznych i innych nauk. Rozumie współzależności pomiędzy dziedzinami wiedzy wyjaśniającymi biznes międzynarodowy.
IB2_K02	Zna i rozumie główne tendencje rozwojowe w obszarze biznesu międzynarodowego oraz w ramach paradygmatów oraz podejść poznawczych wykorzystywanych w naukach ekonomicznych i naukach organizacji i zarządzania.
IB2_K03	Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i ich konsekwencje dla biznesu międzynarodowego ze świadomością społecznej odpowiedzialności biznesu.
IB2_K04	Zna i rozumie, w pogłębionym stopniu krajowe i międzynarodowe, procesy społeczno-ekonomiczne, potrafi samodzielnie wyciągać wnioski w oparciu o zebrane dane .
IB2_K05	Zna pogłębione matematyczne, statystyczne oraz jakościowe metody badawcze wykorzystywane w badaniach nauk ekonomicznych oraz nauk o zarządzaniu. Posiada pogłębioną wiedzę na temat ich wykorzystania w procesach analizy i wnioskowania w obszarze biznesu międzynarodowego.
IB2_K06	Zna i rozumie relacje pomiędzy podmiotami gospodarki takimi jak przedsiębiorstwa, podmioty społeczne, organizacje niekomercyjne, rozpatrywane w kontekście międzynarodowym i wielokulturowym. Posiada pogłębioną wiedzę na temat norm oraz zasad (prawnych, organizacyjnych, finansowych, profesjonalnych, negocjacyjnych, moralnych oraz etycznych) warunkujących struktury, strategie zarządzania oraz sposób funkcjonowania instytucji społecznych osadzonych w międzynarodowym kontekście.
IB2_K07	Posiada pogłębioną wiedzę w zakresie zrozumienia kluczowych problemów ochrony własności przemysłowej i intelektualnej, rozumie problemy wynikające z praw własności zróżnicowanych interesariuszy.
IB2_K08	Zna i rozumie zasady, warunki oraz formy i uwarunkowania prawne prowadzenia aktywności gospodarczej, w tym zwłaszcza działalności na rynkach międzynarodowych, na podstawie wiedzy z obszaru teorii nauk społecznych, nauk organizacji i zarządzania osadzonych w międzynarodowym kontekście.

UMIEJĘTNOSCI	
IB2_S01	Potrąfi wykorzystać pogłębioną wiedzę w procesie formułowania i innowacyjnego rozwiązywania złożonych, nietypowych problemów w obszarze krajowych i międzynarodowych procesów społecznoekonomicznych.
IB2_S02	Potrąfi zastosować zdobytą wiedzę teoretyczną z obszaru zarządzania międzynarodowego i powiązanych dyscyplin akademickich do analizy i oceny sytuacji podmiotów funkcjonujących na rynkach krajowych i międzynarodowych. Potrąfi tworzyć zaawansowane strategie biznesu, formułować rekomendacje strategiczne i implikacje zarządcze oraz komunikować je otoczeniu w formie własnych wypowiedzi ustnych i pisemnych oraz podczas debat i dyskusji.
IB2_S03	Potrąfi krytycznie dobrać, wykorzystywać i przystosowywać zaawansowane metody i narzędzia obróbki i analizy danych do profesjonalnego przygotowywania prognoz i modelowania zjawisk społeczno-ekonomicznych w kontekście międzynarodowym. Potrąfi poszukiwać źródeł wiedzy i ekspertów w otoczeniu oraz korzystać z ich wsparcia przy przygotowywaniu własnych opracowań. Umie korzystać z innowacyjnych narzędzi, technik, oraz form komunikacji z interesariuszami reprezentującymi zróżnicowane środowiska kulturowe w kontekście międzynarodowym.
IB2_S04	Potrąfi analizować oraz interpretować systemy norm i zasad (prawnych, profesjonalnych, organizacyjnych, negocjacyjnych i etycznych) adekwatnych dla uwarunkowanych kulturowo, społecznie, ekonomicznie i prawnie sytuacji decyzyjnych w biznesie międzynarodowym. Potrąfi wyjaśnić oraz wykorzystać zaawansowane pojęcia zarządcze w toku dyskusji nad wyłaniającymi się problemami zarządzania międzynarodowego. Potrąfi zaproponować i dyskutować innowacyjne rozwiązania problemów zarządczych w biznesie międzynarodowym.
IB2_S05	Potrąfi formułować pytania badawcze i poszukiwać ich wyjaśnienia. Potrąfi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi.
IB2_S06	Potrąfi komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców z użyciem specjalistycznej terminologii z obszaru zarządzania międzynarodowego i powiązanych dyscyplin akademickich.
IB2_S07	Potrąfi zastosować zaawansowaną wiedzę teoretyczną z obszaru zarządzania międzynarodowego i powiązanych dyscyplin akademickich i komunikować się ze zróżnicowanym otoczeniem w formie własnych wypowiedzi ustnych i pisemnych oraz podczas debat i dyskusji.
IB2_S08	Potrąfi wykorzystywać pogłębione kompetencje językowe w obszarze zarządzania międzynarodowego i brać aktywny udział w debacie prowadzonej w języku obcym, bądź być jej moderatorem.
IB2_S09	Potrąfi wykorzystywać kompetencje językowe w obszarze zarządzania międzynarodowego na poziomie adekwatnym dla standardu C1 (w terminologii oraz wg standaryzacji Common European Framework of Reference for Languages). Potrąfi przygotowywać anglojęzyczne prace pisemne w tematyce z obszaru zarządzania międzynarodowego, w tym prace ukierunkowane na szczegółowe rozpoznanie problemów zarządzania w biznesie międzynarodowym, wykorzystanie zaawansowanych konceptualizacji teoretycznych i wyciąganie wniosków w oparciu o zróżnicowane źródła informacji. Potrąfi przygotować oraz przedstawić anglojęzyczną prezentację w formie wystąpienia publicznego, w tym przygotować i przedstawić prezentację multimedialną na zadany temat z obszaru biznesu międzynarodowego oraz obszarów pokrewnych, odwołując się przy tym do szczegółowych zagadnień, zaawansowanych koncepcji teoretycznych oraz wielowymiarowego konkludowania.
IB2_S10	Potrąfi wykorzystać wiedzę na temat różnorodności kulturowej i jej znaczenia w kontekście międzynarodowych relacji społecznych i gospodarczych kierując pracą zespołu.
IB2_S11	Potrąfi używać zróżnicowanych narzędzi wspierających budowanie relacji i efektywną pracę w wielokulturowym środowisku. Potrąfi pracować samodzielnie oraz w zespołach, w tym w zespołach międzykulturowych. Jest przygotowany do pełnienia różnorodnych ról w zespole zadaniowym, także przywódczych.
IB2_S12	Potrąfi pozyskiwać wiedzę z różnych źródeł i rozwijać umiejętności profesjonalne, projektować własną ścieżkę edukacji i rozwoju i kierować również innych w tym zakresie.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
IB2_C01	Jest gotów do krytycznej oceny poziomu posiadanej wiedzy i umiejętności profesjonalnych w obszarze biznesu międzynarodowego. Jest gotów rozwijać posiadaną wiedzę oraz nabyte wcześniej umiejętności. Służy zdolnością krytycznej oceny oraz potrafi formułować konstruktywną informację zwrotną na temat wiedzy, organizacji pracy czy działań innych osób, z którymi powiązany jest relacjami zespołowymi lub realizowanymi wspólnie celami.
IB2_C02	Jest gotów do uznawania znaczenia zdobytej wiedzy z obszaru zarządzania międzynarodowego i powiązanych dyscyplin akademickich w rozwiązywaniu problemów poznawczych oraz praktycznych oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności w samodzielnym rozwiązaniu problemu.
IB2_C03	Jest gotów do inicjowania, współdziałania oraz angażowania się w przygotowanie i wdrożenie kompleksowych projektów społecznych. Potrąfi pracować na rzecz środowiska społecznego.
IB2_C04	Jest gotów do inicjowania, współdziałania oraz angażowania się w przygotowanie i wdrożenie projektów społecznych. Potrąfi pracować na rzecz interesu publicznego.
IB2_C05	Jest gotów do innowacyjnego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, responsywny i proaktywny. Rozpoznaje i uwzględnia konsekwencje podejmowanych decyzji oraz działań przez pracowników różnego typu organizacji, w różnych uwarunkowaniach kulturowych. Jest gotów do interakcji, ma zdolność dostosowania się do grupy roboczej, podejmuje różne role zespołowe. Potrąfi pełnić role kierownicze - definiować zadania, określać zakres odpowiedzialności podwładnych za ich realizację oraz kontrolować realizację celów.
IB2_C06	Jest gotów do stałego rozwoju zawodowego, podnoszenia osiągnięć zawodowych i podtrzymywania etosu pracy – jest świadom wartości oraz znaczenia uczenia się przez całe życie. Jest gotów wspierać współpracowników w tym zakresie. Identyfikuje, ocenia i rozwiązuje problemy i dylematy związane z pracą zawodową, potrafi wyłonić aspekty nieetyczne, niemoralne i nieprofesjonalne oraz działać na rzecz przestrzegania obowiązujących norm prawnych i etycznych. Wdraża i wykorzystuje zróżnicowane rozwiązania celem zapobieżenia negatywnym zjawiskom w środowisku pracy, także z wykorzystaniem krytycznego myślenia (ang. critical thinking) oraz myślenia projektowego (ang. design thinking).