

## KARTA OPISU KIERUNKU

<b>Nazwa kierunku MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE</b>
<b>Stopień kształcenia</b> II stopień
<b>Profil kształcenia</b> ogólnoakademicki
<b>Forma studiów:</b> stacjonarny/ niestacjonarny
<b>Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta</b> magister
<b>Przyporządkowanie do dyscypliny naukowej, do których odnoszą się efekty uczenia się:</b>  - dyscyplina wiodąca: <b>ekonomia i finanse 60%</b> , - dyscypliny dodatkowe: <b>nauki o zarządzaniu i jakości 22%</b> , <b>nauki o polityce i administracji 9%</b> , <b>nauki prawne 7%</b> , <b>nauki o komunikacji społecznej i mediach 2%</b>
<b>Związek z misją Uczelni i strategią jej rozwoju</b>  Kierunek Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze (MSG) to kierunek unikatowy, odpowiadający na zapotrzebowanie rynku pracy oraz tworzący przestrzeń dla realizacji zainteresowań studentów funkcjonujących w globalnej rzeczywistości.  Kierunek MSG wpisuje się w misję Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, której celem jest między innymi zapewnienie nowoczesnej oferty dydaktycznej, wysokiej jakości badań w zakresie wybranych dyscyplin naukowych, a także otwarcie na współpracę międzynarodową i ekspercką.  Program kształcenia realizuje priorytet dziedzinowy P1 Dydaktyka – Studenci i Wykładowcy Strategii Rozwoju Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach poprzez wykorzystanie nowoczesnych metod dydaktycznych i <b>indywidualizację</b> ścieżki rozwoju Studenta. Program kształcenia zapewnia realizację <b>nowoczesnej oferty</b> dydaktycznej. Przygotowuje studentów do <b>profesjonalnej i innowacyjnej</b> aktywności zawodowej <b>odpowiedzialnej społecznie</b> w <b>umiędzynarodowionym</b> środowisku. Pozwala na zdobycie umiejętności <b>integralnej</b> realizacji procesów <b>umiędzynarodowienia</b> w różnych podmiotach.  Program kształcenia uwzględnia także rolę umiędzynarodowienia, zgodnie ze <b>Strategią Internacjonalizacji</b> Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, poprzez umiędzynarodowienie oferty dydaktycznej, w tym otwartość na kontakt ze studentami i wykładowcami z zagranicy. Cele strategii realizowane są poprzez oferowanie studentom wykładów do wyboru w językach obcych (angielskim, francuskim, niemieckim i rosyjskim), wykłady gościnne oraz mobilność międzynarodową w ramach udziału w programie Erasmus+, a także mobilność w ramach umów dwustronnych.
<b>Cele kształcenia oraz metody prowadzenia zajęć</b>  <b>Cele kształcenia:</b> Celem kształcenia na Kierunku Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze jest przygotowanie profesjonalnej kadry menedżerskiej i wysokiej jakości specjalistów dla przedsiębiorstw krajowych i międzynarodowych, a także instytucji szczebla centralnego, regionalnego i lokalnego zdolnych do:

- kreowania i wdrażania innowacyjnych strategii ekspansji zagranicznej i prowadzenia działalności w środowisku międzynarodowym,
- skutecznego konkurowania z podmiotami zagranicznymi zarówno na rynku krajowym, jak i za granicą,
- integrowania interdyscyplinarnej wiedzy w celu identyfikowania okazji i możliwości tkwiących w środowisku międzynarodowym,
- umiejętnego wykorzystywania szans i osiągnięcia założonych celów odpowiednio wykorzystując zdobytą wiedzę i stale ją uzupełniając oraz stosując innowacyjne narzędzia ITC,
- dostosowywania się do szybko zachodzących zmian w otoczeniu i uwarunkowaniach prowadzenia biznesu, w tym kształcenia przez całe życie,
- komunikowania się z partnerami biznesowymi i rozumiejących znaczenie różnic kulturowych w działalności międzynarodowej,
- rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów w nieprzewidywalnych warunkach środowiska międzynarodowego,
- prowadzenia działalności zgodnie z zasadami etycznymi, odpowiedzialnej środowiskowo i społecznie.

**Metody prowadzenia zajęć:**

Zajęcia na kierunku Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze prowadzone są w formie interaktywnych wykładów, z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, studiów przypadku, ćwiczeń opartych na innowacyjnych metodach i narzędziach dydaktycznych (m.in. Design Thinking).

Wiedza praktyczna i przykłady zastosowania wiedzy teoretycznej przekazywane są także na spotkaniach/warsztatach z udziałem praktyków mających bezpośrednie doświadczenie w umiędzynaradawianiu działalności lub przedstawicielami instytucji powiązanych z taką działalnością. Studenci mogą rozwijać swoje zainteresowania w ramach indywidualnych programów tutoringu akademickiego, budować sieci współpracy i uczestniczyć w wydarzeniach (w tym konferencjach naukowych) organizowanych przez lub przy współdziałaniu Studenckiego Koła Naukowego „International Challenge”.

**Sylwetka absolwenta**

Absolwent II stopnia studiów na kierunku Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze:

- posiada pogłębioną i ugruntowaną wiedzę w dziedzinie ekonomii i finansów oraz dodatkową wiedzę z dziedziny prawa, stosunków politycznych i zarządzania niezbędną do profesjonalnego prowadzenia działalności w środowisku międzynarodowym,
- zna i rozumie prawa, prawidłowości i zasady funkcjonowania podmiotów w systemie międzynarodowym, zależności i relacje w nim występujące, zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości i ekspansji zagranicznej,
- potrafi świadomie zastosować posiadaną wiedzę i ją uzupełniać w celu analizowania procesów zachodzących w gospodarce krajowej i światowej i identyfikowania możliwości własnego rozwoju, kreatywnego rozwiązywania problemów dotyczących biznesu międzynarodowego, podejmowania innowacyjnych działań w warunkach otwartych rynków i gospodarek oraz powszechnych procesów umiędzynarodowienia, umiejętnie konfrontując wiedzę z rzeczywistością gospodarczą, jest przygotowany do pracy w zespołach, realizowania prac projektowych i do dalszego indywidualnego rozwoju, ze świadomością odpowiedzialności społecznej,
- potrafi sprawnie komunikować się z otoczeniem, kompetentnie używając specjalistycznej terminologii, w tym w języku obcym, z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych i pełnić różne role zawodowe.

Studia II stopnia ukierunkowane są na kształcenie kadry menedżerskiej i wysokiej klasy specjalistów. Absolwent kierunku Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze jest przygotowany

do pracy w korporacjach międzynarodowych, przedsiębiorstwach współpracujących z partnerami zagranicznymi lub planujących ekspansję zagraniczną, w instytucjach i organizacjach międzynarodowych, w szczególności europejskich, a także administracji lokalnej, regionalnej i centralnej oraz w służbie dyplomatycznej w kraju i placówkach dyplomatycznych za granicą a także jako przedsiębiorca prowadzący własną działalność w kraju i za granicą.

### **Wskazanie dobrych praktyk lub wzorców krajowych i międzynarodowych wykorzystanych przy opisie efektów uczenia się**

Przy opracowywaniu zbioru efektów kształcenia dla kierunku MSG korzystano z następujących wzorców:

- Ustawa z dnia 3 lipca 2018 r. - Przepisy wprowadzające ustawę - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2018 r. poz. 1669, z późn. zm.).
- Ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2021 r. poz. 478).
- Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz.U. z 2018 r. poz. 1861, z późn. zm.).
- Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6–8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r. poz. 2218).
- Ustawa z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz.U. z 2020 r. poz.226).
- Strategia Rozwoju Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach 2018-2025, Katowice.
- Strategia internacjonalizacji Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice.
- *Polska rama kwalifikacji*, Instytut Badań Edukacyjnych, Warszawa 2015.
- *Polska rama kwalifikacji. Poradnik użytkownika*, Instytut Badań Edukacyjnych, Warszawa 2015.
- *Wybrane „dobre praktyki” zarządzania jakością kształcenia w polskich szkołach wyższych*, Polska Komisja Akredytacyjna, Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR, Warszawa 2015 r.

### **Elementy wyróżniające, główne atuty kierunku**

#### **Atutami i przewagami kierunku są:**

- dostosowany do aktualnych potrzeb i oczekiwań rynku pracy program studiów będący efektem konsultacji i współpracy z przedsiębiorstwami prowadzącymi działalność międzynarodową, dotychczasowymi absolwentami kierunku Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze oraz z uwzględnieniem światowych trendów kształcenia w dziedzinie umiędzynarodowienia działalności gospodarczej,
- program kierunku uwzględniający kompleksowy (interdyscyplinarny) zakres zagadnień niezbędnych do kierowania działalnością w warunkach umiędzynarodowienia (przedmioty z dziedziny ekonomii, finansów, prawa, stosunków politycznych, zarządzania, rozwoju kompetencji miękkich i analitycznych),
- treści przedmiotów uwzględniające najbardziej aktualne procesy i zjawiska związane z prowadzeniem różnego rodzaju działalności we współpracy z partnerem zagranicznym lub na rynku zagranicznym, a także zawierające dobre praktyki i doświadczenia firm prowadzących już taką działalność,
- nowoczesne metody prowadzenia zajęć oraz spotkania z praktykami prowadzącymi działalność międzynarodową oraz przedstawicielami instytucji okołobiznesowych,
- możliwość indywidualizacji ścieżki rozwoju studenta poprzez udział w indywidualnym programie tutoringu akademickiego (program roczny) oraz bezpośrednio i pośrednio wsparcie aktywności i zaangażowania studentów w obszarze naukowym, organizacyjnym, zawodowym, prospołecznym, udział w projektach i sieciach integrujących społeczność studencką prowadzących do budowy sieci trwałych relacji i współpracy przynoszących

wysoką wartość dodaną w pracy zawodowej oraz ułatwiających pokonywanie wyzwań współczesnej cywilizacji,

- profesjonalna kadra wykładowców z doświadczeniami eksperckimi, prowadząca systematycznie badania w obszarach swoich specjalizacji i rozwijająca wiedzę, w tym aktywnie uczestnicząca w konferencjach ogólnopolskich i międzynarodowych oraz prowadząca wykłady gościnne na uczelniach zagranicznych w Europie i USA.

Dla Studentów kierunku Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze co roku organizowany jest ogólnopolski konkurs na najlepszą pracę magisterską, dzięki czemu Absolwenci mogą zdobyć uznanie i wyróżnienie w skali całego kraju.

**Wymagania szczególne**

brak