

**Matryca pokrycia efektów uczenia się dla kierunku Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze (studia II stopnia)
obowiązująca od naboru na rok akad. 2021/2022**

PRZEDMIOT	WIEDZA					UMIĘJĘTNOŚCI								KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
	MSG2_W01#	MSG2_W02#	MSG2_W03#	MSG2_W04#	MSG2_W05#	MSG2_U01#	MSG2_U02#	MSG2_U03#	MSG2_U04#	MSG2_U05#	MSG2_U06#	MSG2_U07#	MSG2_U08#	MSG2_K01#	MSG2_K02#	MSG2_K03#	MSG2_K04#	MSG2_K05#
HISTORIA STOSUNKÓW MIĘDZYNARODOWYCH			X					X								X		
MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE II		X						X						X				
MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI POLITYCZNE			X			X								X	X			
FINANSE MIĘDZYNARODOWE PRZEDSIĘBIORSTW	X	X				X								X				
PRAWO MIĘDZYNARODOWE PUBLICZNE	X							X							X			
METODY IŁOŚCIOWE W BADANIACH MIĘDZYNARODOWYCH	X					X	X							X				
ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI MIĘDZYNARODOWYMI					X					X								X
GLOBALIZACJA I REGIONALIZACJA W GOSPODARCE ŚWIATOWEJ	X					X								X				
LOGISTYKA MIĘDZYNARODOWA				X		X		X						X				X
PRAWNE ASPEKTY BIZNESU MIĘDZYNARODOWEGO I OCHRONY WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ			X	X							X		X					X
MARKETING MIĘDZYNARODOWY	X		X				X				X							X
SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU			X										X			X		
CONTROLLING W PRZEDSIĘBIORSTWIE MIĘDZYNARODOWYMI			X		X	X			X									X
SEMINARIUM MAGISTERSKIE	X						X	X		X				X				
TRANSAKCJE I KORESPONDENCJA HANDLOWA W OBROTACH MIĘDZYNARODOWYCH	X				X	X			X									
GOSPODARKA INTERNETOWA			X			X												X
BEZPIECZEŃSTWO ENERGETYCZNE W WYMIARZE GLOBALNYM			X					X						X				
METODY INWESTOWANIA NA RYNKACH MIĘDZYNARODOWYCH	X				X								X					X
TRANSGRANICZNE USŁUGI	X	X				X								X				
FINANSOWE PRZEDSIĘBIORSTWO W OTOCZENIU MIĘDZYNARODOWYMI					X	X						X		X				
KOMUNIKACJA MIĘDZYKULTUROWA					X			X									X	
METODY I TECHNIKI PRACY MENADŻERA					X						X	X						X
Symbol efektu uczenia																		
Opis efektu kierunkowego																		
WIEDZA																		
MSG2_W01#	Zna i rozumie w pogłębionym i ugruntowanym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscypliny ekonomia i finanse oraz zarządzanie i jakość, tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia																	
MSG2_W02#	Zna i rozumie główne tendencje rozwojowe dyscypliny naukowej, do której jest przyporządkowany kierunek Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze																	
MSG2_W03#	Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, a także ich konsekwencje dla biznesu międzynarodowego, ze świadomością społecznej odpowiedzialności.																	
MSG2_W04#	Zna i rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z międzynarodowymi stosunkami gospodarczymi, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, w warunkach globalnej dyfuzji wiedzy.																	
MSG2_W05#	Zna i rozumie zasady tworzenia, funkcjonowania i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, w środowisku międzynarodowym i wielokulturowym.																	
UMIĘJĘTNOŚCI																		
MSG2_U01#	Potrafi profesjonalnie i kreatywnie wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy, w obszarze MSG, oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez: właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, profesjonalny dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym innowacyjnych technik informacyjno-komunikacyjnych, przystosowanie istniejących metod i narzędzi.																	
MSG2_U02#	Potrafi umiejętnie formułować i testować hipotezy związane z problemami badawczymi, w zakresie międzynarodowych stosunków gospodarczych i biznesu międzynarodowego.																	
MSG2_U03#	Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych i biznesu międzynarodowego, ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców.																	
MSG2_U04#	Potrafi prowadzić debatę, m.in. na tematy umiędzynarodowienia gospodarek i internacjonalizacji przedsiębiorstw.																	
MSG2_U05#	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią z zakresu wiedzy na kierunku Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze.																	
MSG2_U06#	Potrafi kierować pracą zespołu uwzględniając panujący w nim profesjonalny charakter relacji oraz zasady etyki.																	
MSG2_U07#	Potrafi współpracować z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach, w tym wielokulturowych.																	
MSG2_U08#	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie, motywować i ukierunkowywać innych w tym zakresie, z uwzględnieniem odpowiedzialności społecznej.																	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE																		
MSG2_K01#	Potrafi kompetentnie zastosować posiadaną wiedzę do analizowania i interpretowania procesów zachodzących w gospodarce krajowej i światowej, ocenić wartość tej wiedzy i zidentyfikować lukę, a także ocenić pozyskaną w tym celu informację.																	
MSG2_K02#	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu, szczególnie o charakterze międzynarodowym i systemowym.																	
MSG2_K03#	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, z pełną świadomością odpowiedzialności społecznej, również na skalę międzynarodową.																	
MSG2_K04#	Jest profesjonalnie przygotowany do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, również na skalę międzynarodową, z uwzględnieniem zróżnicowania kulturowego.																	
MSG2_K05#	Jest gotów do profesjonalnego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny, na rynkach międzynarodowych, z uwzględnieniem zróżnicowania sektorowego.																	