

Międzynarodowe stosunki gospodarcze 1 stopień - 2021/2022

					stacjonarne			niestacjonarne				
					1734			1032				
semestr	zaj przedm	specjalnos	przedmiot	osób zalicze	punkty ects	w	ćw	lab/sem.	w	ćw	lab/sem.	status
Razem					180	915	780	39	588	414	30	
Semestr 1												
1	KR	-	FILIZOFIA	Z	1	15	0	0	15	0	0	
1	KR	-	JĘZYK OBCY I	Z	2	0	30	0	0	15	0	
1	KR	-	JĘZYK OBCY II	Z	2	0	30	0	0	15	0	
1	KR	-	MIKROEKONOMIA	E	6	30	30	0	30	15	0	
1	KR	-	PODSTAWY PRAWA	E	4	30	0	0	15	0	0	
1	KR	-	PODSTAWY FINANSÓW	E	3	30	0	0	15	0	0	
1	KR	-	PODSTAWY ZARZĄDZANIA	Z	3	30	0	0	15	0	0	
1	KR	-	PSYCHOLOGIA	Z	1	15	0	0	15	0	0	
1	KR	-	TECHNOLOGIE INFORMACYJNE	E	3	15	15	0	15	15	0	
1	KR	-	WYCHOWANIE FIZYCZNE	Z	0	0	30	0	0	0	0	
1	KR	-	ZASTOSOWANIE MATEMATYKI W EKONOMII, FINANSACH I ZARZĄDZANIU	E	5	30	15	0	24	15	0	
					30	195	150	0	144	75	0	
Semestr 2												
2	KR	-	JĘZYK OBCY I	Z	2	0	30	0	0	15	0	
2	KR	-	JĘZYK OBCY II	Z	2	0	30	0	0	15	0	
2	KR	-	ETYKA GOSPODARCZA	Z	3	30	0	0	15	0	0	
2	KR	-	MAKROEKONOMIA	E	5	30	30	0	15	15	0	
2	KR	-	MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE I	Z	4	30	15	0	30	15	0	
2	KR	-	PODSTAWY RACHUNKOWOŚCI	E	3	15	15	0	9	9	0	
2	KR	-	PODSTAWY MARKETINGU	Z	2	15	15	0	15	0	0	
2	KR	-	PODSTAWY LOGISTYKI	Z	3	15	15	0	9	9	0	
2	KR	-	PODSTAWY METOD ILOŚCIOWYCH W NAUKACH EKONOMICZNYCH	E	3	15	15	0	15	12	0	
2	KR	-	WYCHOWANIE FIZYCZNE	Z	0	0	30	0	0	0	0	
2	KR	-	ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	Z	3	15	15	0	15	12	0	
					30	165	210	0	123	102	0	
Semestr 3												
3	KR	-	ZARZĄDZANIE FINANSAMI MIĘDZYNARODOWYMI	E	3	30	15	0	15	15	0	
3	KR	-	MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE I	E	3	15	15	0	15	15	0	
3	KR	-	MIĘDZYNARODOWE TRANSAKCJE GOSPODARCZE	E	3	30	15	0	21	15	0	
3	KR	-	MIĘDZYNARODOWY E-MARKETING	E	3	30	30	0	15	15	0	
3	KR	-	PRAWO CYWILNE I HANDLOWE PAŃSTW OBCYCH	Z	3	30	0	0	15	0	0	
3	KR	-	JĘZYK OBCY I	Z	2	0	30	0	0	15	0	
3	KR	-	JĘZYK OBCY II	Z	2	0	30	0	0	15	0	
3	SP		Przedmiot specjalnościowy	E	5	30	15	0	15	9	0	
3	SW		Przedmioty swobodnego wyboru	Z	6	30	0	0	18	0	0	
					30	195	150	0	114	99	0	

Semestr 4												
4	KR	-	FUNKCJONOWANIE UE	E	3	30	30	0	18	15	0	
4	KR	-	ROZLICZENIA W OBROTCIE MIĘDZYNARODOWYM	E	3	30	15	0	15	9	0	
4	KR	-	SEMINARIUM DYPLOMOWE	Z	2	0	0	9	0	0	9	
4	KR	-	JEZYK OBCY I	E	3	0	30	0	0	15	0	
4	KR	-	JEZYK OBCY II	E	3	0	30	0	0	15	0	
4	SP		Przedmiot specjalnościowy		4	30	30	0	15	15	0	
4	SW	-	Przedmioty swobodnego wyboru	Z	12	60	0	0	36	0	0	
					30	150	135	9	84	69	9	

Semestr 5												
5	KR	-	SEMINARIUM DYPLOMOWE	Z	3	0	0	15	0	0	9	
5	SP		Przedmiot specjalnościowy		18	75	75	0	48	39	0	
5	SW		Przedmioty swobodnego wyboru		9	45	0	0	27	0	0	
					30	120	75	15	75	39	9	

Semestr 6												
6	KR	-	PRAKTYKA	Z	5	0	0	0	0	0	0	
6	KR	-	SEMINARIUM DYPLOMOWE	Z	7	0	0	15	0	0	12	
6	SP		Przedmiot specjalnościowy		12	60	60	0	30	30	0	
6	SW		Przedmioty swobodnego wyboru	Z	6	30	0	0	18	0	0	
					30	90	60	15	48	30	12	

Specjalność: Biznes międzynarodowy

3	SP	BM	TRANSPORT I SPEDYCJA MIĘDZYNARODOWA	E	5	30	15	0	15	9	0	
4	SP	BM	BADANIE RYNKÓW MIĘDZYNARODOWYCH	E	4	30	30	0	15	15	0	
5	SP	BM	BIZNES PLAN	E	6	30	15	0	15	9	0	
5	SP	BM	ŚRODOWISKO I STRUKTURA GLOBALNEGO BIZNESU	Z	6	15	30	0	15	15	0	
5	SP	BM	POZYSKIWANIE ŚRODKÓW Z FUNDUSZY STRUKTURALNYCH PRZEZ PRZEDSIĘBIORSTWA	E	6	30	30	0	18	15	0	
6	SP	BM	DYPLOMACJA I NEGOCJACJE W BIZNESIE MIĘDZYNARODOWYM	E	6	30	30	0	15	15	0	
6	SP	BM	RYZYKO I UBEZPIECZENIA W MIĘDZYNARODOWYM OBROTCIE TOWAROWYM	E	6	30	30	0	15	15	0	

Specjalność: Zarządzanie międzynarodowe

3	SP	ZM	ZARZĄDZANIE MIĘDZYKULTUROWE	E	5	30	15	0	15	9	0	
4	SP	ZM	NEGOCJACJE W BIZNESIE MIĘDZYNARODOWYM	E	4	30	30	0	15	15	0	
5	SP	ZM	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ MIĘDZYNARODOWA	E	6	30	30	0	18	9	0	
5	SP	ZM	BADANIE RYNKÓW MIĘDZYNARODOWYCH	E	6	30	30	0	15	15	0	
5	SP	ZM	ZŁ W FIRMACH MIĘDZYNARODOWYCH - REKRUTACJA I MOTYWACJA	Z	6	15	15	0	15	15	0	
6	SP	ZM	STRATEGIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTW MIĘDZYNARODOWYCH	E	6	30	30	0	15	15	0	
6	SP	ZM	MIĘDZYNARODOWE STANDARDY JAKOŚCI	E	6	30	30	0	15	15	0	

Przedmioty swobodnego wyboru

3	SW	-	DECYZJE LOKALIZACYJNE FIRM	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	-	HANDEL I RYNKI ELEKTRONICZNE	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	-	MARKETING NIERUCHOMOŚCI	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	-	MERCHANDISING	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	-	METODYKA BIZNES PLANU I WNIOSKÓW UNIJNYCH	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	-	PSYCHOLOGIA ROZWOJU OSOBISTEGO I KARIERY ZAWODOWEJ	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	-	UMIEJĘTNOŚCI PRZYWÓDCZE	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	E-USŁUGI W BIZNESIE I ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	GOSPODARKA ROLNA, LEŚNA I WODNA	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	MIEJSKIE I REGIONALNE SYSTEMY KOMUNIKACYJNE	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	NOWOCZESNE METODY ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	NOWOCZESNE TECHNOLOGIE SPRZEDAŻY	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	PROJEKTY INNOWACYJNE	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	STRATEGIE KONKURENCJI WSPÓŁCZESNYCH PRZEDSIĘBIORSTW	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ MIAST	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	-	EDUKACJA W ŚWIELE PRZEMIAN WSPÓŁCZESNEGO ŚWIATA	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	-	EKONOMIA SPORTU	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	-	FUNKCJONOWANIE RYNKÓW TRANSPORTOWYCH	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	-	POŚREDNICTWO W OBROCE NIERUCHOMOŚCIAMI	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	-	STRATEGIE MARKETINGOWE	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	-	WYKORZYSTANIE INFORMATYKI I INTERNETU W MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTWACH	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	-	ZARZĄDZANIE NIERUCHOMOŚCIAMI MIESZKANIOWYMI	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	EURO JAKO WALUTA MIĘDZYNARODOWA	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	INWESTOWANIE W PRACOWNIKÓW	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	PROJEKTOWANIE INTERNETOWYCH KAMPANII MARKETINGOWYCH	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ W SEKTORZE PUBLICZNYM I SPOŁECZNYM	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	REKLAMA	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	RYNKI WSCHODZĄCE	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	TRANSPORT W LOGISTYCE	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	ZARZĄDZANIE NIERUCHOMOŚCIAMI NIEMIESZKALNYMI	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW

6	SW	-	Youth and the global labour market	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	Quality of life - economic, social and subjective indicators	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	Open Innovation	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	Economic history of the 20th century	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	Современный рынок труда	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	Pays en voie de développement	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	Regional Economics and Policy	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	Social media marketing	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	Sources of business financing in the European Union	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	Doing business in international environment with focus on cross-cultural negotiation	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	Energy Policy	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	Creativity and entrepreneurship in organizations	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	E-commerce	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	Comportement du consommateur dans des conditions d'acculturation	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	Pricing policy in transport sector	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	Generationenmanagement	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	Visualization of Business Data with R	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW

Uwagi:

Praktyka w wymiarze 120 godz.

W semestrze 6 do wyboru obowiązkowo 1 przedmiot SW w języku obcym.