

Analityka Gospodarcza 1 stopień - 2019/2020

						stacjonarne			niestacjonarne			status
						1794			1050			
semestr	luzaj przedmi	specjalnosc	przedmiot	osób zalicze	punkty ects	w	ćw	lab/sem.	w	ćw	lab/sem.	
			Razem		180	705	624	465	435	321	294	
Semestr 1												
1	KR	-	Analiza matematyczna	E	5	30	30	0	12	21	0	NP
1	KR	-	Etyka gospodarcza	Z	3	30	0	0	15	0	0	HN
1	KR	-	Język obcy I	Z	2	0	30	0	0	15	0	OPW
1	KR	-	Język obcy II	Z	2	0	30	0	0	15	0	OPW
1	KR	-	Logika	Z	3	15	15	0	12	12	0	N
1	KR	-	Marketing i zachowania podmiotów rynkowych	E	4	15	30	0	12	15	0	N
1	KR	-	Mikroekonomia	E	5	15	30	0	12	15	0	N
1	KR	-	Podstawy prawa z elementami prawa gospodarczego	E	3	30	0	0	15	0	0	N
1	KR	-	Podstawy zarządzania	E	3	30	0	0	15	0	0	N
1	KR	-	Wychowanie fizyczne	Z	0	0	30	0	0	0	0	OPW
					30	165	195	0	93	93	0	
Semestr 2												
2	KR	-	Algebra liniowa	E	5	15	30	0	12	21	0	NP
2	KR	-	Język obcy I	Z	2	0	30	0	0	15	0	OPW
2	KR	-	Język obcy II	Z	2	0	30	0	0	15	0	OPW
2	KR	-	Makroekonomia	E	4	15	30	0	9	12	0	N
2	KR	-	Podstawy finansów	E	3	30	0	0	12	0	0	N
2	KR	-	Podstawy rachunkowości	Z	4	15	15	0	12	9	0	N
2	KR	-	Rachunek prawdopodobieństwa	Z	5	15	0	30	12	0	21	NP
2	KR	-	Statystyka opisowa i ekonomiczna	E	5	30	0	30	21	0	21	NP
2	KR	-	Wychowanie fizyczne	Z	0	0	30	0	0	0	0	OPW
					30	120	165	60	78	72	42	
Semestr 3												
3	KR	-	Analiza danych z programem R	Z	4	15	0	30	12	0	18	N
3	KR	-	Analizy statystyczne z pakietem SPSS	Z	4	0	0	30	0	0	21	NP
3	KR	-	Badania operacyjne	E	4	15	0	30	9	0	12	N
3	KR	-	Ekonomia matematyczna	Z	4	15	15	0	9	12	0	N
3	KR	-	Język obcy I	Z	2	0	30	0	0	15	0	OPW
3	KR	-	Język obcy II	Z	2	0	30	0	0	15	0	OPW
3	KR	-	Rachunkowość zarządcza	Z	3	15	15	0	9	12	0	N
3	KR	-	Statystyka matematyczna	E	5	30	0	30	21	0	21	NP
3	KR	-	Systemy i procesy logistyczne	Z	2	15	15	0	9	9	0	N
					30	105	105	120	69	63	72	

Semestr 4												
4	KR	-	Badania próbkowe w analizach ekonomicznych	E	2	15	0	30	9	0	12	NP
4	KR	-	Demografia	Z	2	15	0	15	9	0	12	N
4	KR	-	Ekonometria	E	3	30	0	30	18	0	18	NP
4	KR	-	Język obcy I	E	3	0	30	0	0	15	0	OPW
4	KR	-	Język obcy II	E	3	0	30	0	0	15	0	OPW
4	KR	-	Matematyka finansowa i ubezpieczeniowa	E	3	15	0	30	9	0	18	NP
4	KR	-	Procesy przemian we współczesnej gospodarce światowej	E	3	15	30	0	9	12	0	N
4	KR	-	Projektowanie internetowych badań ankietowych	Z	3	15	0	30	9	0	15	NP
4	KR	-	Seminarium dyplomowe	Z	2	0	9	0	0	9	0	PW
4	DW	-	Przedmioty do wyboru		6	30	0	0	18	0	0	
					30	135	99	135	81	51	75	

Semestr 5												
5	KR	-	Analiza finansowa przedsiębiorstw	Z	3	15	15	0	9	9	0	N
5	KR	-	Analiza rynków finansowych	Z	4	15	15	0	9	12	0	N
5	KR	-	Ekonometria dynamiczna i finansowa	Z	4	15	0	30	9	0	21	NP
5	KR	-	Nieklasyczne metody analizy danych	Z	4	15	0	30	12	0	21	NP
5	KR	-	Prognozowanie i symulacje	E	4	15	0	30	12	0	21	NP
5	KR	-	Seminarium dyplomowe	Z	5	0	15	0	0	9	0	PW
5	DW	-	Przedmioty do wyboru		6	30	0	0	18	0	0	
					30	105	45	90	69	30	63	

Semestr 6												
6	KR	-	Mathematica w badaniach ekonomicznych	Z	3	0	0	30	0	0	21	NP
6	KR	-	Metody oceny ryzyka	Z	3	15	0	30	9	0	21	NP
6	KR	-	Praktyka	Z	5	0	0	0	0	0	0	PW
6	KR	-	Seminarium dyplomowe	Z	7	0	15	0	0	12	0	PW
6	DW	-	Przedmioty do wyboru		12	60	0	0	36	0	0	
					30	75	15	60	45	12	42	

Przedmioty swobodnego wyboru												
3	DW	-	Strategie konkurencji	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	DW	-	Strategie marek przedsiębiorstw międzynarodowych	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Atrakcje turystyczne Polski i świata	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Biznes plan	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Etyka w biznesie	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Finansowanie przedsiębiorczych przedsięwzięć	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Komunikacja międzykulturowa	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Negocjacje biznesowe	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Przedsiębiorczość organizacyjna	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Ubezpieczenia w międzynarodowym obrocie towarowym	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW

4	DW	-	VBA w analizach statystycznych wybranych zagadnień ekonomicznych	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Zachowania kulturowe na rynkach międzynarodowych	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Zarządzanie szlakami dziedzictwa kulturowego	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Zarządzanie wizerunkiem przedsiębiorstwa	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Business Negotiations	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Business Statistics	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Corporate Economical Analysis	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	International Marketing	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	International Marketing in Services	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	International Marketing Research	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	International Tourism	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Internationales Marketing (niem)	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Le comportement des consommateurs (fr)	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Logistics Essentials	Z	3	0	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Management Accounting	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Management Essentials	Z	3	0	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Marketing Essentials	Z	3	0	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	ТРАНСПОРТ И ЛОГИСТИКА (ros)	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Analiza rynków towarowych	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Ekonomika i finanse gospodarstw domowych	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Marketing wydarzeń	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Modele handlu elektronicznego przedsiębiorstw międzynarodowych	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Obsługa ruchu turystycznego	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Ocena działalności marketingowej przedsiębiorstwa	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Organizacja i techniki pracy menedżera	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Strategie marketingowe w handlu	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Turystyka międzynarodowa	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Władza menedżerska i przywództwo	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Zachowania konsumentów na rynku międzynarodowym	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	DW	-	Analiza rozwoju społeczno-gospodarczego jednostek terytorialnych	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Działalność reklamowa a regulacje prawne	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Komunikowanie w organizacji	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Marketing tanich usług przewozowych	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Metody badania koniunktury gospodarczej	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Negocjacje w biznesie turystycznym	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Pomiar satysfakcji klienta	Z	3	15	0	0	9	0	0	

6	DW	-	Poziom życia ludności i jego ocena	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Prognozowanie heurystyczne	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Prowadzenie szkoleń pracowniczych	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Sieci przedsiębiorstw w globalnej gospodarce	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Techniki twórczego myślenia	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Trening menedżera marketingu	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Tworzenie równowagi rodzina-praca	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Ubezpieczenia w turystyce	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Business Negotiations	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
6	DW	-	Business Statistics	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
6	DW	-	Corporate Economical Analysis	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
6	DW	-	International Marketing	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
6	DW	-	International Marketing in Services	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
6	DW	-	International Marketing Research	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
6	DW	-	International Tourism	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
6	DW	-	Internationales Marketing (niem)	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	DW	-	Le comportement des consommateurs (fr)	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	DW	-	Logistics Essentials	Z	3	0	0	0	9	0	0	OW
6	DW	-	Management Accounting	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
6	DW	-	Management Essentials	Z	3	0	0	0	9	0	0	OW
6	DW	-	Marketing Essentials	Z	3	0	0	0	9	0	0	OW
6	DW	-	ТРАНСПОРТ И ЛОГИСТИКА (ros)	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW

Uwagi:

W semestrze 4-tym należy wybrać przedmioty do wyboru (DW) za min. 6 ECTS

- w tym w semestrze letnim (4-tym lub 6-tym) należy obowiązkowo zrealizować jeden przedmiot do wyboru (DW) w języku obcym (min. 3 ECTS).

W semestrze 5-tym należy wybrać przedmioty do wyboru (DW) za min. 6 ECTS.

W semestrze 6-tym należy wybrać przedmioty do wyboru (DW) za min. 12 ECTS

- w tym w semestrze letnim (4-tym lub 6-tym) należy obowiązkowo zrealizować jeden przedmiot do wyboru (DW) w języku obcym (min. 3 ECTS).