

KARTA OPISU KIERUNKU

Nazwa kierunku DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
Stopień kształcenia DRUGI
Profil kształcenia PRAKTYCZNY
Forma studiów STACJONARNE I NIESTACJONARNE
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta MAGISTER
Przyporządkowanie do dyscypliny naukowej, do których odnoszą się efekty uczenia się: - dyscyplina wiodąca: Nauki o komunikacji społecznej i mediach, - dyscypliny dodatkowe: Nauki o zarządzaniu i jakości
Związek z misją Uczelni i strategią jej rozwoju Misją Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach jest „zapewnienie nowoczesnej oferty dydaktycznej i wysokiej jakości badań w zakresie wybranych dyscyplin naukowych przez środowisko akademickie kreujące i upowszechniające wiedzę oraz nowe idee, otwarte na współpracę międzynarodową i ekspercką”. Misja ta realizowana jest m.in. poprzez Strategię Rozwoju Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach na lata 2018-2025 z marca 2018. Wskazać można ścisły związek kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna z wymienioną wyżej Strategią Rozwoju. Studia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna realizują na poziomie szczegółowym misję Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach w zakresie: <ul style="list-style-type: none">• innowacyjności – poprzez innowacyjne połączenie nauk humanistycznych, społecznych i technologii informatycznych,• profesjonalizmu – poprzez nacisk na doświadczenie praktyczne, zarówno wykładowców (praktycy biznesu), jak i studentów (przedmioty o charakterze praktycznym, warsztatowym)• jakości - praktyki w radiu, telewizji, redakcjach portali internetowych i korporacyjnych a także firmach (w działach PR),• integralności – poprzez wieloaspektowy rozwój umiejętności i kompetencji społecznych w zakresie nauk o mediach i komunikacji oraz nauko zarządzaniu i jakości,• odpowiedzialności społecznej – poprzez realizowanie przedmiotów dotyczących CSR w środowisku medialnym, zarówno na studiach I, jak i II stopnia,• umiędzynarodowienia – realizacja przedmiotów SW w języku angielskim zarówno na studiach I, jak i II stopnia. Oferta programowa kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna została przygotowana z uwzględnieniem uczelnianych standardów jakości kształcenia, a także założeń wynikających z procesu

bolońskiego, ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i wynikających z niej aktów normatywnych. Proponowany program kształcenia uwzględnia również najnowszy dorobek naukowy i wykorzystuje wzorce uczelni zagranicznych prowadzących studia na podobnych kierunkach.

Cele kształcenia oraz metody prowadzenia zajęć

1. Ogólne cele kształcenia

Specjaliści ds. marketingu i promocji

Specjaliści ds. public relations Na studiach na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna studenci:

- poznają postawy warsztatowe pracy w zawodzie dziennikarza, zgodne z założeniami etyki dziennikarskiej i społecznej odpowiedzialności zawodu,
- uczą się, jak efektywnie budować komunikację w biznesie – zarówno zewnętrzną (firma-otoczenie), jak i wewnętrzną (firma – pracownicy),
- dowiadują się jak budować wizerunek firmy w mediach (w tym w Internecie),
- poznają zasady pracy nie tylko z tekstem, ale również z obszarami komunikacji multimedialnej (grafika, video)
- zyskują wiedzę z zakresu dyscyplin takich jak marketing, zarządzanie, ekonomia, by świadomie wkraczać na rynek pracy i w świat biznesu.

Studia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna są studiami praktycznymi, wyposażającymi absolwentów w kluczowe współcześnie umiejętności, takie jak:

- redagowanie tekstów - zarówno te w formie tradycyjnej jak i elektronicznej,
- redagowanie i prowadzenie stron i portali internetowych,
- posługiwanie się narzędziami informatycznymi niezbędnymi w pracy redaktorów i specjalistów PR,
- wykorzystywanie portali społecznościowych i innych nowoczesnych narzędzi informatycznych do komunikowania się w biznesie,
- budowanie strategii komunikacyjnych w biznesie,
- projektowanie komunikacji – zarówno werbalnej, jak i graficznej.

Sylwetka absolwenta

Absolwenci kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna wyróżniają się wysoką sprawnością językową, praktyką w posługiwaniu się różnymi narzędziami komunikacji elektronicznej oraz niezbędnymi umiejętnościami pozwalającymi na funkcjonowanie w społeczeństwie informacyjnym. Uzyskana wiedza z zakresu public relations czy marketingu pozwala im na rozumienie i sprawne funkcjonowanie w środowisku biznesowym.

Różnorodność oferty edukacyjnej na gwarantuje absolwentom przygotowanie do pracy w szerokim obszarze mediów na stanowiskach takich jak:

- Redaktora gazety firmowej
- Redaktora i moderatora portalu społecznościowego
- Redaktora portalu internetowego
- Specjalisty ds. komunikacji biznesowej (marketingowej)
- Projektanta komunikacji (w tym wizualnej).

Wskazanie dobrych praktyk lub wzorców krajowych i międzynarodowych wykorzystanych przy opisie efektów uczenia się

W przygotowaniu koncepcji kształcenia brali i biorą udział zarówno interesariusze zewnątrzni jak i wewnątrzni. Przy jej opracowywaniu uwzględniono opinie Rady Programowej, w skład której wchodzi: przedstawiciele wykładowców akademickich, przedstawiciele pracodawców, przedstawiciel studentów, przedstawiciel absolwentów oraz menedżer i kurator kierunku.

Na ustalenie i ewolucję programu studiów na KI wpływ miały także m.in. zapisy Uchwał Senatu nr 34/2011/2012 i nr 22/2017/2018 zawierające wytyczne do zmian w programach studiów oraz Ustalenia Procesu Bolońskiego, ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień standardów i wskazówek dotyczących zapewnienia jakości procesu kształcenia.

Elementy wyróżniające, główne atuty kierunku

Kierunek Dziennikarstwo i komunikacja społeczna przygotowuje nie tylko do pracy w mediach i z wykorzystaniem mediów. Głównym atutem jest połączenie w ramach nauk społecznych wiedzy z obszaru zarówno medioznawstwa, jak i nauk o zarządzaniu, dzięki czemu studenci nabierają umiejętności związanych z pracą w sektorze biznesowym oraz kompetencji z zakresu marketingu czy public relations.

Realizacja zajęć dydaktycznych w większości odbywa się w formie ćwiczeń, warsztatów czy też laboratoriów komputerowych, a więc w formie praktycznej i z wykorzystaniem nowoczesnych rozwiązań informatycznych.

Kadrę wykładowców stanowią nie tylko doświadczeni nauczyciele akademicy, ale również praktycy z obszaru mediów (radio, telewizja) i biznesu.

Wymagania szczególne

1.1. Harmonogram realizacji studiów

Zajęcia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna obejmują przedmioty obowiązkowe (w ramach danego kierunku, poziomu i profilu studiów), do wyboru (specjalnościowe, które kształtują specjalność), swobodnego wyboru oraz inne. Wszystkie wymienione zajęcia, wymagają bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów.

Na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna studenci uczestniczą także w zajęciach w języku obcym. Ponadto kierunek oferuje także przedmioty swobodnego wyboru.

1.2. Osiąganie efektów uczenia się

Efekty uczenia są osiągane i oceniane poprzez pracę własną studentów oraz w ramach bezpośredniego kontaktu z prowadzącym. Dzięki zastosowaniu metod praktycznego rozwiązywania problemów oraz realizacji prac projektowych, a także innych metod aktywnego uczenia studenci są aktywizowani do systematycznego zdobywania wiedzy teoretycznej i umiejętności praktycznych. Studenci dodatkowo są aktywizowani poprzez ocenę ich umiejętności autoprezentacyjnych oraz umiejętności przekazywania innym osobom wiedzy o sposobach rozwiązywania problemów (dyskusje, prezentacje).

1.3. Formy zajęć

Przedmioty na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna są realizowane w formie wykładów (kierunkowych, specjalnościowych) oraz ćwiczeń, w tym również prowadzonych w pracowniach komputerowych. Wśród dodatkowych form prowadzenia zajęć wskazać można: lektoraty z języka obcego, zajęcia z wychowania fizycznego, seminaria i konsultacje. Konsultacje są realizowane w wymiarze 2h tygodniowo przez nauczycieli akademickich.

1.4. Praktyki

Zasady organizacji i odbywania praktyki studenckiej regulują: Zarządzenie nr 122/16 Rektora UE wraz z Załącznikiem nr 1 oraz Uchwała nr 18/2016/2017 RW WiIK UE. Program studiów II stopnia przewiduje obowiązkową 3 miesięczną praktykę, realizowaną na IV semestrze studiów. Podstawą jej realizacji i zaliczenia jest plan, karta realizacji praktyki oraz porozumienie o jej prowadzeniu. Wskazane wyżej dokumenty regulują również zasady weryfikacji efektów kształcenia osiągniętych na praktykach zawodowych. Zaliczenie praktyki następuje na podstawie: potwierdzenia przez pracodawcę specyfikacji wykonanych zadań, raportu z odbytych praktyk zawodowych (Karta Realizacji Praktyki) oraz zaświadczenia o odbyciu praktyki (ocena dokonana przez pracodawcę).