

Załącznik nr 2 – Macierze pokrycia efektów uczenia się

**Przedmioty ogólne**

Przedmioty	DKS2_W01	DKS2_W02	DKS2_W03	DKS2_W04	DKS2_W05	DKS2_W06	DKS2_W07	DKS2_W08	DKS2_W09
Analiza dyskursu medialnego	+			+					
Badania opinii publicznej i konsumentów	+	+							
Ekonomika mediów				+					
Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku			+						
Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe			+						
Kultura audiowizualna i cyfrowa	+								
Montaż materiałów filmowych i multimedialnych	+								
Przedmiot SW w języku angielskim									
Przedsiębiorczość w organizacjach medialnych								+	+
Public i media relations w organizacji usług publicznych			+		+				
Seminarium magisterskie	+	+							
Społeczna odpowiedzialność biznesu	+					+			
Systemy medialne na świecie	+								
Teoria komunikowania masowego	+			+					
Warsztaty dziennikarstwa multimedialnego		+					+		
Warsztaty pragmatyki językowej	+			+					

Przedmioty	DKS2_W01	DKS2_W02	DKS2_W03	DKS2_W04	DKS2_W05	DKS2_W06	DKS2_W07	DKS2_W08	DKS2_W09
Warsztaty z retoryki - przygotowanie wystąpień publicznych				+					
Współczesne stosunki międzynarodowe			+			+			
Zarządzanie wiedzą i komunikacją w organizacji			+					+	
Zintegrowana komunikacja marketingowa	+			+					



Przedmioty	DKS2_U01	DKS2_U02	DKS2_U03	DKS2_U04	DKS2_U05	DKS2_U06	DKS2_U07	DKS2_U08	DKS2_U09
Zarządzanie wiedzą i komunikacją w organizacji								+	
Zintegrowana komunikacja marketingowa				+					

Przedmioty	DKS2_K01	DKS2_K02	DKS2_K03	DKS2_K04	DKS2_K05
Analiza dyskursu medialnego		+			
Badania opinii publicznej i konsumentów		+			
Ekonomika mediów		+			
Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku	+				
Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	+				
Kultura audiowizualna i cyfrowa					+
Montaż materiałów filmowych i multimedialnych	+				
Przedmiot SW w języku angielskim					
Przedsiębiorczość w organizacjach medialnych				+	
Public i media relations w organizacji usług publicznych			+		
Seminarium magisterskie	+				
Społeczna odpowiedzialność biznesu					+
Systemy medialne na świecie	+				
Teoria komunikowania masowego		+			
Warsztaty dziennikarstwa multimedialnego					+
Warsztaty pragmatyki językowej		+			
Warsztaty z retoryki - przygotowanie wystąpień publicznych		+			
Współczesne stosunki międzynarodowe	+				
Zarządzanie wiedzą i komunikacją w organizacji				+	
Zintegrowana komunikacja marketingowa				+	



<b>Przedmioty</b>	<b>DKS2_U01</b>	<b>DKS2_U02</b>	<b>DKS2_U03</b>	<b>DKS2_U04</b>	<b>DKS2_U05</b>	<b>DKS2_U06</b>	<b>DKS2_U07</b>	<b>DKS2_U08</b>	<b>DKS2_U09</b>
Analiza skuteczności komunikacji	+			+					
Badanie procesów komunikacyjnych organizacji	+			+					
Kampanie Public Relations			+	+					
Międzynarodowe Public Relations			+	+					
Narzędzia informatyczne w komunikacji		+							
Społeczna odpowiedzialność organizacji medialnych			+						
Strategie komunikacyjne organizacji		+		+					
Warsztaty - zarządzanie komunikacją w sytuacjach kryzysowych				+					+
Zarządzanie organizacją - warsztat pracy menadżera				+				+	

<b>Przedmioty</b>	<b>DKS2_K01</b>	<b>DKS2_K02</b>	<b>DKS2_K03</b>	<b>DKS2_K04</b>	<b>DKS2_K05</b>
Analiza skuteczności komunikacji		+	+		
Badanie procesów komunikacyjnych organizacji		+	+		
Kampanie Public Relations			+		
Międzynarodowe Public Relations			+		
Narzędzia informatyczne w komunikacji	+				

Przedmioty	DKS2_K01	DKS2_K02	DKS2_K03	DKS2_K04	DKS2_K05
Społeczna odpowiedzialność organizacji medialnych					+
Strategie komunikacyjne organizacji				+	
Warsztaty - zarządzanie komunikacją w sytuacjach kryzysowych		+			
Zarządzanie organizacją - warsztat pracy menadżera				+	



**Specjalność: Projektowanie komunikacji wizualnej i narracji**

Przedmioty	DKS2_W01	DKS2_W02	DKS2_W03	DKS2_W04	DKS2_W05	DKS2_W06	DKS2_W07	DKS2_W08	DKS2_W09
Cyberpsychologia	+		+						
Narracje cyfrowe		+			+				
Od konceptu do publikacji - warsztaty		+							
Projektowanie i realizacja kampanii społecznych					+				+
Tworzenie systemów dialogowych					+				
User Experience Design	+								
Warsztaty tworzenia scenariuszy gier komputerowych					+				
Zaawansowane projektowanie graficzne	+								

Przedmioty	DKS2_U01	DKS2_U02	DKS2_U03	DKS2_U04	DKS2_U05	DKS2_U06	DKS2_U07	DKS2_U08	DKS2_U09
Cyberpsychologia	+								
Narracje cyfrowe		+			+				
Od konceptu do publikacji - warsztaty		+		+					
Projektowanie i realizacja kampanii społecznych				+				+	
Tworzenie systemów dialogowych		+							

<b>Przedmioty</b>	<b>DKS2_U01</b>	<b>DKS2_U02</b>	<b>DKS2_U03</b>	<b>DKS2_U04</b>	<b>DKS2_U05</b>	<b>DKS2_U06</b>	<b>DKS2_U07</b>	<b>DKS2_U08</b>	<b>DKS2_U09</b>
User Experience Design				+					
Warsztaty tworzenia scenariuszy gier komputerowych		+							
Zaawansowane projektowanie graficzne		+							

<b>Przedmioty</b>	<b>DKS2_K01</b>	<b>DKS2_K02</b>	<b>DKS2_K03</b>	<b>DKS2_K04</b>	<b>DKS2_K05</b>
Cyberpsychologia	+				
Narracje cyfrowe		+			
Od konceptu do publikacji - warsztaty				+	
Projektowanie i realizacja kampanii społecznych				+	
Tworzenie systemów dialogowych		+			
User Experience Design			+		
Warsztaty tworzenia scenariuszy gier komputerowych		+			
Zaawansowane projektowanie graficzne		+			

**Specjalność: Dziennikarstwo ekonomiczne i nowe media**

Przedmioty	DKS2_W01	DKS2_W02	DKS2_W03	DKS2_W04	DKS2_W05	DKS2_W06	DKS2_W07	DKS2_W08	DKS2_W09
Aktualne problemy gospodarcze Polski i świata								+	
Custom publishing - tworzenie publikacji firmowych					+				
Dziennikarstwo ekonomiczne w Polsce i na świecie						+			
Ekonomiczne dziennikarstwo śledcze				+					
Marketing wydawniczy	+								
Reportaż, dokument, słuchowisko - komponowanie audycji radiowej	+								
Teoria i analiza tekstu		+		+					
Warsztaty emisji i realizacji dźwięku		+							

<b>Przedmioty</b>	<b>DKS2_U01</b>	<b>DKS2_U02</b>	<b>DKS2_U03</b>	<b>DKS2_U04</b>	<b>DKS2_U05</b>	<b>DKS2_U06</b>	<b>DKS2_U07</b>	<b>DKS2_U08</b>	<b>DKS2_U09</b>
Aktualne problemy gospodarcze Polski i świata									+
Custom publishing - tworzenie publikacji firmowych					+				
Dziennikarstwo ekonomiczne w Polsce i na świecie									+
Ekonomiczne dziennikarstwo śledcze					+				
Marketing wydawniczy			+	+					
Reportaż, dokument, słuchowisko - komponowanie audycji radiowej		+			+				
Teoria i analiza tekstu	+					+			
Warsztaty emisji i realizacji dźwięku		+							

<b>Przedmioty</b>	<b>DKS2_K01</b>	<b>DKS2_K02</b>	<b>DKS2_K03</b>	<b>DKS2_K04</b>	<b>DKS2_K05</b>
Aktualne problemy gospodarcze Polski i świata				+	
Custom publishing - tworzenie publikacji firmowych				+	
Dziennikarstwo ekonomiczne w Polsce i na świecie		+			
Ekonomiczne dziennikarstwo śledcze		+			
Marketing wydawniczy				+	
Reportaż, dokument, słuchowisko - komponowanie audycji radiowej					+
Teoria i analiza tekstu	+				

<b>Przedmioty</b>	<b>DKS2_K01</b>	<b>DKS2_K02</b>	<b>DKS2_K03</b>	<b>DKS2_K04</b>	<b>DKS2_K05</b>
Warsztaty emisji i realizacji dźwięku		+			