

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna 2 stopień - 2019/2020

						stacjonarne			niestacjonarne			
						930			561			
semestr	zaj przedmi	specjalność	przedmiot	osób zalicze	punkty ects	w	ćw	lab/sem.	w	ćw	lab/sem.	status
			Razem		120	405	525	0	243	318	0	
Semestr 1												
1	KR	-	Systemy medialne na świecie	Z	3	30	0	0	18	0	0	
1	KR	-	Teoria komunikowania masowego	E	3	15	15	0	9	9	0	
1	KR	-	Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku	Z	3	15	15	0	9	9	0	
1	KR	-	Public i media relations w organizacji usług publicznych	Z	3	30	0	0	18	0	0	
1	KR	-	Współczesne stosunki międzynarodowe	Z	3	15	15	0	9	9	0	
1	KR	-	Zintegrowana komunikacja marketingowa	E	3	15	15	0	9	9	0	
1	KR	-	Zarządzanie wiedzą i komunikacją w organizacji	Z	3	15	15	0	9	9	0	
1	KR	-	Warsztaty z retoryki - przygotowanie wystąpień publicznych	Z	3	0	30	0	0	18	0	
1	KR	-	Warsztaty dziennikarstwa multimedialnego	Z	3	0	30	0	0	18	0	
1	KR	-	Badania opinii publicznej i konsumentów	E	3	15	15	0	9	9	0	
					30	150	150	0	90	90	0	
Semestr 2												
2	KR	-	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	E	3	15	15	0	9	9	0	
2	KR	-	Warsztaty pragmatyki językowej	Z	3	0	30	0	0	18	0	
2	KR	-	Ekonomika mediów	E	3	30	0	0	18	0	0	
2	KR	-	Społeczna odpowiedzialność biznesu	Z	3	30	0	0	18	0	0	
2	KR	-	Seminarium magisterskie	Z	1	0	15	0	0	9	0	
2	SP	DEINM	Dziennikarstwo ekonomiczne w Polsce i na świecie	E	3	15	30	0	9	18	0	
2	SP	DEINM	Aktualne problemy gospodarcze Polski i świata	Z	3	15	15	0	9	9	0	
2	SP	DEINM	Reportaż, dokument, słuchowisko – komponowanie audycji radiowej	Z	3	15	45	0	9	27	0	
2	SP	DEINM	Teoria i analiza tekstu	Z	3	15	15	0	9	9	0	
2	SP	DEINM	Marketing wydawniczy	Z	5	15	15	0	9	9	0	
2	SP	PKWIN	Projektowanie i realizacja kampanii społecznych	E	3	15	15	0	9	9	0	
2	SP	PKWIN	Zaawansowane projektowanie graficzne	Z	3	15	45	0	9	27	0	
2	SP	PKWIN	Narracje cyfrowe	Z	3	0	30	0	0	18	0	
2	SP	PKWIN	Cyberpsychologia	Z	3	0	30	0	0	18	0	
2	SP	PKWIN	Warsztaty tworzenia scenariuszy gier komputerowych	Z	5	15	30	0	9	18	0	
2	SP	ZKO	Analiza skuteczności komunikacji	Z	3	15	15	0	9	9	0	
2	SP	ZKO	Międzynarodowe Public Relations	E	5	15	30	0	9	18	0	
2	SP	ZKO	Badanie procesów komunikacyjnych organizacji	Z	2	0	30	0	0	18	0	
2	SP	ZKO	Strategie komunikacyjne organizacji	Z	2	0	30	0	0	18	0	
2	SP	ZKO	Narzędzia informatyczne w komunikacji	Z	2	0	30	0	0	18	0	

2	SP	ZKO	Kampanie Public Relations	Z	3	15	15	0	9	9	0	
					30	150	180	0	90	108	0	

Semestr 3

3	KR	-	Kultura audiowizualna i cyfrowa	E	3	15	15	0	9	9	0	
3	KR	-	Montaż materiałów filmowych i multimedialnych	E	3	0	30	0	0	18	0	
3	KR	-	Analiza dyskursu medialnego	Z	3	15	15	0	9	9	0	
3	KR	-	Seminarium magisterskie	Z	2	0	15	0	0	9	0	
3	KR	-	Przedsiębiorczość w organizacjach medialnych	E	3	15	15	0	9	9	0	
3	SP	DEINM	Ekonomiczne dziennikarstwo śledcze	E	5	15	30	0	9	18	0	
3	SP	DEINM	Custom publishing - tworzenie publikacji firmowych	E	5	15	30	0	9	18	0	
3	SP	DEINM	Warsztaty emisji i realizacji dźwięku	Z	3	0	30	0	0	18	0	
3	SP	PKWIN	Tworzenie systemów dialogowych	E	5	15	30	0	9	18	0	
3	SP	PKWIN	User Experience Design	E	5	15	30	0	9	18	0	
3	SP	PKWIN	Od konceptu do publikacji - warsztaty	Z	3	0	30	0	0	18	0	
3	SP	ZKO	Zarządzanie organizacją - warsztat pracy menadżera	E	5	15	30	0	9	18	0	
3	SP	ZKO	Społeczna odpowiedzialność organizacji medialnych	E	5	15	30	0	9	18	0	
3	SP	ZKO	Warsztaty - zarządzanie komunikacją w sytuacjach kryzysowych	Z	3	0	30	0	0	18	0	
3	DW	-	Przedmiot swobodnego wyboru	Z	3	15	0	0	9	0	0	
					30	90	180	0	54	108	0	

Semestr 4

4	DW	-	Przedmiot swobodnego wyboru w języku obcym	Z	3	15	0	0	9	0	0	
4	OB.	-	Praktyka	Z	12	0	0	0	0	0	0	
4	OB.	-	Seminarium magisterskie / Praca magisterska	Z	15	0	15	0	0	12	0	
					30	15	15	0	9	12	0	

Przedmioty swobodnego wyboru

3	DW	-	Socjologia kultury	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	DW	-	Media w procesach integracji europejskiej	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	DW	-	Komercjalizacja dzieciństwa	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	DW	-	Trendy we współczesnej sztuce wizualnej	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	The knowledge management strategy in organizations	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Game studies	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Project Management	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW