

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna 1 stopień - 2019/2020

						stacjonarne			niestacjonarne			
						1764			1005			
semestr	rodzaj przedmiotu	specjalność	przedmiot	sposób zaliczenia	punkty ects	w	ćw	lab/sem.	w	ćw	lab/sem.	status
			Razem		180	570	1194	0	342	663	0	
Semestr 1												
1	KR	-	Filozofia	E	3	30	0	0	18	0	0	
1	KR	-	Podstawy prawa z elementami prawa mediów	E	3	30	0	0	18	0	0	
1	KR	-	Podstawy ekonomii	E	3	30	0	0	18	0	0	
1	KR	-	Wprowadzenie do nauk o komunikowaniu	E	5	30	30	0	18	18	0	
1	KR	-	Historia Polski po 1918 roku	E	3	30	0	0	18	0	0	
1	KR	-	Kultura języka	Z	3	0	30	0	0	18	0	
1	KR	-	Gatunki dziennikarskie	Z	3	0	30	0	0	18	0	
1	KR	-	Warsztat dziennikarski-dziennikarstwo prasowe	Z	3	0	30	0	0	18	0	
1	KR	-	Język obcy I	Z	2	0	30	0	0	15	0	
1	KR	-	Język obcy II	Z	2	0	30	0	0	15	0	
1	KR	-	W-F	Z	0	0	30	0	0	0	0	
					30	150	210	0	90	102	0	
Semestr 2												
2	KR	-	Wprowadzenie do socjologii	E	3	30	0	0	18	0	0	
2	KR	-	Argumentacja i negocjacje	E	5	15	45	0	9	27	0	
2	KR	-	Autoprezentacja	Z	3	0	30	0	0	18	0	
2	KR	-	Warsztat dziennikarski- dziennikarstwo radiowe	Z	3	0	30	0	0	18	0	
2	KR	-	Warsztat dziennikarski- dziennikarstwo prasowe	Z	3	0	30	0	0	18	0	
2	KR	-	Historia mediów	E	3	30	0	0	18	0	0	
2	KR	-	Sztuka pisania	Z	3	0	30	0	0	18	0	
2	KR	-	Technologie informacyjhne	Z	3	0	30	0	0	18	0	
2	KR	-	Język obcy I	Z	2	0	30	0	0	15	0	
2	KR	-	Język obcy II	Z	2	0	30	0	0	15	0	
2	KR	-	W-F	Z	0	0	30	0	0	0	0	
					30	75	285	0	45	147	0	
Semestr 3												
3	KR	-	Współczesne systemy polityczne	E	3	30	0	0	18	0	0	
3	KR	-	Korekta, redakcja i skład tekstu	Z	5	0	60	0	0	36	0	
3	KR	-	Polski system medialny	E	3	30	0	0	18	0	0	
3	KR	-	Nowoczesny marketing	E	3	15	30	0	9	18	0	
3	KR	-	Dziennikarskie źródła informacji	Z	3	0	30	0	0	18	0	
3	KR	-	Warsztat dziennikarski- fotografia	Z	3	0	30	0	0	18	0	
3	KR	-	Podstawy finansów i rachunkowości	E	3	30	0	0	18	0	0	
3	KR	-	Podstawy prawa z elementami prawa mediów	E	3	15	15	0	9	9	0	
3	KR	-	Język obcy I	Z	2	0	30	0	0	15	0	

3	KR	-	Język obcy II	Z	2	0	30	0	0	15	0	
					30	120	225	0	72	129	0	
Semestr 4												
4	KR	-	Warsztat dziennikarski-dziennikarstwo internetowe	Z	2	0	30	0	0	18	0	
4	KR	-	Zarządzanie z elementami zarządzania mediami	E	3	15	15	0	9	9	0	
4	KR	-	Język obcy I	Z	3	0	30	0	0	15	0	
4	KR	-	Język obcy II	Z	3	0	30	0	0	15	0	
4	KR	-	Seminarium dyplomowe	Z	1	0	9	0	0	9	0	
4	SP	DEIPR	Promocja w mediach tradycyjnych i cyfrowych	E	4	15	30	0	9	18	0	
4	SP	DEIPR	Kształtowanie wizerunku firm i instytucji	E	4	15	30	0	9	18	0	
4	SP	DEIPR	Pisanie tekstów reklamowych i PR	Z	4	15	30	0	9	18	0	
4	SP	DEIPR	Rzecznictwo prasowe	Z	3	0	30	0	0	18	0	
4	SP	DEIPR	Tworzenie dokumentów interaktywnych	Z	3	0	30	0	0	18	0	
4	SP	NMIKEWO	Bezpieczeństwo w cyberprzestrzeni	E	4	15	30	0	9	18	0	
4	SP	NMIKEWO	Grafika i animacja	E	5	15	45	0	9	27	0	
4	SP	NMIKEWO	Tworzenie dokumentów interaktywnych	Z	3	0	30	0	0	18	0	
4	SP	NMIKEWO	Pozycjonowanie i optymalizacja w Internecie	Z	3	0	30	0	0	18	0	
4	SP	NMIKEWO	Zagadnienia prywatności i bezpieczeństwo w Internecie	Z	3	0	30	0	0	18	0	
4	SP	PKWIN	Projektowanie informacji	E	4	15	30	0	9	18	0	
4	SP	PKWIN	Wprowadzenie do komunikacji wizualnej	E	4	15	30	0	9	18	0	
4	SP	PKWIN	Sztuka narracji	Z	4	15	30	0	9	18	0	
4	SP	PKWIN	Grafika komputerowa	Z	3	0	30	0	0	18	0	
4	SP	PKWIN	Tworzenie dokumentów interaktywnych	Z	3	0	30	0	0	18	0	
					30	60	264	0	36	156	0	
Semestr 5												
5	SW	-	Przedmiot swobodnego wyboru	Z	6	30	0	0	18	0	0	
5	SW	-	Przedmiot swobodnego wyboru w języku obcym	Z	3	15	0	0	9	0	0	
5	OB.	-	Praktyka	Z	12	0	0	0	0	0	0	
5	OB.	-	Seminarium dyplomowe/ Praca dyplomowa	Z	9	0	15	0	0	12	0	
					30	45	15	0	27	12	0	
Semestr 6												
6	KR	-	Analiza przekazu medialnego	E	4	15	30	0	9	18	0	
6	KR	-	Aksjologia i etyka dziennikarstwa	E	3	30	15	0	18	9	0	
6	KR	-	Seminarium dyplomowe	Z	2	0	15	0	0	9	0	
6	SP	DEIPR	Mistrzowie dziennikarstwa	Z	3	0	30	0	0	18	0	
6	SP	DEIPR	Dziennikarstwo ekonomiczne	E	4	15	30	0	9	18	0	
6	SP	DEIPR	Media lokalne i środowiskowe	Z	3	15	15	0	9	9	0	
6	SP	DEIPR	Komunikacja wewnętrzna organizacji	E	4	15	30	0	9	18	0	
6	SP	DEIPR	PR w mediach społecznościowych	Z	4	15	30	0	9	18	0	
6	SP	NMIKEWO	Współczesne formy wypowiedzi	Z	3	0	30	0	0	18	0	
6	SP	NMIKEWO	Tworzenie witryn internetowych	E	4	15	30	0	9	18	0	
6	SP	NMIKEWO	Media lokalne i środowiskowe	Z	3	15	15	0	9	9	0	

6	SP	NMIKEWO	Komunikacja wewnętrzna organizacji	E	4	15	30	0	9	18	0	
6	SP	NMIKEWO	Wykorzystanie mediów społecznościowych w organizacji	Z	4	15	30	0	9	18	0	
6	SP	PKWIN	Estetyka	E	4	30	15	0	18	9	0	
6	SP	PKWIN	Tworzenie witryn internetowych	E	4	15	30	0	9	18	0	
6	SP	PKWIN	Animacja komputerowa	Z	3	0	30	0	0	18	0	
6	SP	PKWIN	Teoria i praktyka desing	Z	3	0	30	0	0	18	0	
6	SP	PKWIN	Grafika prezentacyjna	Z	4	15	30	0	9	18	0	
6	SW	-	Przedmiot swobodnego wyboru	Z	3	15	0	0	9	0	0	
					30	120	195	0	72	117	0	

Przedmioty swobodnego wyboru

5	DW	-	Guerrilla marketing	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Kształtowanie relacji w kanałach dystrybucji	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Krytyka filmowa	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Prasa na górnym śląsku na przełomie XIX i XX wieku	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Fundamentals of marketing research	Z	3	15	0	0	9	0	0	
5	DW	-	Innovation Management	Z	3	15	0	0	9	0	0	
5	DW	-	Images of Modern Culture	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Katolicka nauka społeczna wobec wyzwań współczesnej gospodarki	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Marketing w wyszukiwarkach internetowych	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Media i religia (problematyka sacrum w mediach)	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Popkultura	Z	3	15	0	0	9	0	0	