

Matryca pokrycia efektów uczenia się dla kierunku E-commerce (studia II stopnia)
obowiązująca od naboru na rok akad. 2019/2020

Przedmioty	WIEDZA							UMIĘTNOŚCI							KOMPETENCJE SPOŁECZNE								
	ECe2_W01	ECe2_W02	ECe2_W03	ECe2_W04	ECe2_W05	ECe2_W06	ECe2_W07	ECe2_U01	ECe2_U02	ECe2_U03	ECe2_U04	ECe2_U05	ECe2_U06	ECe2_U07	ECe2_U08	ECe2_U09	ECe2_U10	ECe2_K01	ECe2_K02	ECe2_K03	ECe2_K04	ECe2_K05	ECe2_K06
MANAGERIAL ECONOMICS AND DIGITAL ECONOMY	x		x					x	x													x	
INNOVATIONS AND ENTREPRENEURSHIP IN E-COMMERCE					x								x						x				x
FINANCING E-COMMERCE PROJECTS			x												x			x				x	
BUSINESS INFORMATION SYSTEMS				x											x			x					
BUSINESS INTELLIGENCE		x										x									x		
QUANTITATIVE METHODS FOR E-COMMERCE		x			x			x			x					x		x	x				
BUSINESS ETHICS						x										x				x			
MARKET ANALYSIS		x						x											x				
ON-LINE MARKETING	x									x											x		
SOCIAL MEDIA CAMPAIGNS	x									x											x		
WEBSITES AND E-STORES DESIGN	x														x		x						x
DIGITAL LAW						x				x													x
CUSTOMER PROTECTION STANDARDS						x						x										x	
INTERNATIONAL BUSINESS			x														x					x	
FINANCE IN E-COMMERCE			x												x			x					
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT				x							x										x		
DATA ANALYSIS FOR E-COMMERCE		x										x									x		
DATA SCIENCE				x												x					x		
DIGITAL ADVERTISING WITH GOOGLE ADS AND WEB ANALYTICS			x													x						x	
IT MANAGEMENT AND BUSINESS ALIGNMENT			x													x						x	
SALES MANAGEMENT ON THE INTERNET	x							x															x
LOGISTICS FOR E-COMMERCE	x							x													x		
DATA ANALYSIS WITH QLIK		x						x													x		
OMNICHANNEL MARKETING	x										x												
BUSINESS PROJECTS	x									x													
E-CONSUMER BEHAVIOR	x											x											
SUSTAINABLE E-COMMERCE	x									x		x										x	
E-BRANDING				x								x											
EUROPEAN INTEGRATION FROM COMMUNITY TO UNION	x							x														x	
EMERGING MARKET MULTINATIONALS							x																
INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP	x							x															
TECHNIQUES OF SALES				x				x															
BUSINESS COMMUNICATION				x								x											
MASTER THESIS	x	x						x					x										

Symbol	Opis kierunkowego efektu kształcenia
WIEDZA	
ECe2_W01#	zna i posługuje się podstawowymi kategoriami gospodarki elektronicznej, identyfikuje i szczegółowo opisuje różne rodzaje struktur gospodarczych, w tym modele e-commerce
ECe2_W02#	zna w stopniu pogłębionym metody badawcze i narzędzia opisu, w tym matematyczno-analityczne i narzędzia informacyjne, oprogramowania, analizy i prezentacji danych dotyczących e-commerce i mediów społecznościowych
ECe2_W03#	rozumie w sposób pogłębiony prawidłowości funkcjonowania struktur i instytucji ekonomicznych i finansowych służyć do przygotowania i prowadzenia przedsięwzięć biznesowych z zakresu handlu elektronicznego oraz wytycza kierunki ich rozwoju
ECe2_W04#	charakteryzuje w sposób pogłębiony rodzaje i składowe struktury gospodarki elektronicznej (interesariuszy) i relacje między nimi, zna i rozumie dyktando poszczególnych interesariuszy e-commerce
ECe2_W05#	zna i posługuje się pogłębioną wiedzą z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania w zakresie niezbędnym do analizy zjawisk ekonomicznych i podejmowania decyzji w kluczowych obszarach prowadzenia przedsiębiorstwa o profilu e-commerce
ECe2_W06#	zna regulacje prawne oraz normy etyczne istotne dla przygotowania i prowadzenia przedsięwzięć biznesowych, w tym w zakresie ochrony prawa autorskiego oraz ochrony e-konsumenta
ECe2_W07#	posiada rozszerzoną wiedzę o przygotowaniu i prowadzeniu przedsięwzięć biznesowych, zwłaszcza w zakresie e-commerce oraz wyjaśnia istotę i uwarunkowania tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej i organizacyjnej przedsiębiorczości
UMIĘTNOŚCI	
ECe2_U01#	posiada umiejętność doboru odpowiednich metod i narzędzi analizy i z ich wykorzystaniem analizuje zjawiska w ramach gospodarki elektronicznej i zachodzące między nimi relacje, wyciąga wnioski i formułuje uzasadnione i innowacyjne rekomendacje, posługując się krytycznie dobranymi koncepcjami, metodami i danymi
ECe2_U02#	posiada pogłębioną umiejętność posługiwania się niezbędnymi dla organizowania i prowadzenia działalności gospodarczej normami prawnymi i ekonomicznymi
ECe2_U03#	posiada umiejętność identyfikacji i/lub implementacji innowacyjnych rozwiązań e-commerce oraz mediów społecznościowych niezbędnych dla rozwoju przedsiębiorstwa
ECe2_U04#	modeluje i prognozuje skutki złożonych procesów ekonomicznych w ramach gospodarki elektronicznej z wykorzystaniem zaawansowanych metod ilościowych i narzędzi informacyjnych
ECe2_U05#	potrafi komunikować się z otoczeniem biznesowym z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu e-commerce i mediów społecznościowych
ECe2_U06#	przygotowuje pogłębione ustrójne wystąpienia, prezentacje, dyskusje, debaty itp. dotyczące wybranych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstwa o profilu e-commerce, z wykorzystaniem różnych źródeł w języku angielskim
ECe2_U07#	ma umiejętności przyżycowe w zakresie nauk ekonomicznych zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
ECe2_U08#	posiada umiejętność kierowania projektami e-commerce
ECe2_U09#	opracowuje możliwe rozwiązania i problemu decyzyjnego przedsiębiorstwa o profilu e-commerce z zakresu ekonomii, finansów, zarządzania i dokonuje wyboru oraz wdrożenia określonego wariantu – w ramach pracy zespołowej
ECe2_U10#	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, uczy się nowych umiejętności, podnosi swoje kwalifikacje, przygotowuje pisemne raporty, sprawozdania, analizy itp. dotyczące wybranych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstwa o profilu e-commerce z wykorzystaniem różnych źródeł w języku angielskim
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
ECe2_K01#	dokonyje systematycznej samooceny własnych kompetencji oraz kompetencji innych osób i w razie potrzeby je doskonali, a także organizuje proces uczenia innych osób
ECe2_K02#	uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomicznych, posiada zdolność współpracy w zespole i kierowania zespołem, w przypadku pojawiania się trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów
ECe2_K03#	rozumie znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, poprawia hierarchizację priorytetów służące realizacji zadania określonego samodzielnie i/lub przez osoby trzecie
ECe2_K04#	jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego
ECe2_K05#	jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, w szczególności w ramach działalności e-commerce
ECe2_K06#	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy