

## KARTA OPISU KIERUNKU

<b>Nazwa kierunku: EKONOMIA</b>
<b>Stopień kształcenia:</b> Studia drugiego stopnia
<b>Profil kształcenia:</b> ogólnoakademicki
<b>Forma studiów:</b> stacjonarne/niestacjonarne
<b>Tytuł zawodowy</b> uzyskiwany przez absolwenta: magister
<b>Przyporządkowanie do</b> dyscypliny naukowej, do których odnoszą się efekty uczenia się: <ul style="list-style-type: none"><li>- dyscyplina wiodąca: ekonomia i finanse</li><li>- dyscypliny dodatkowe:</li></ul>
<b>Związek z misją Uczelni i strategią jej rozwoju</b> <p>Kierunek Ekonomia wpisuje się w misję Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, której celem jest między innymi zapewnienie nowoczesnej oferty dydaktycznej, wysokiej jakości badań w zakresie wybranych dyscyplin naukowych, a także otwarcie na współpracę międzynarodową i ekspercką. Upowszechnianie wiedzy oraz kształcenie dla gospodarki i administracji w ramach nowoczesnej oferty kierunku Ekonomia jest oparte na bogatych doświadczeniach badawczych i eksperckich kadry naukowo-dydaktycznej oraz poparte bogatą współpracą międzynarodową, a także współpracą z biznesem i administracją publiczną.</p> <p>Program kształcenia realizuje priorytet dziedzinowy P1 <i>Dydaktyka – Studenci i Wykładowcy</i> Strategii Rozwoju Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach poprzez wykorzystanie nowoczesnych metod dydaktycznych, indywidualizację ścieżki rozwoju Studenta, ofertę biznesowo zorientowanych specjalności oraz zapewnienie wysokiej jakości i efektywności procesów dydaktycznych. Program kształcenia jest powiązany z badaniami naukowymi prowadzonymi przez wykładowców, zwłaszcza w dyscyplinie ekonomia i finanse. Celem jest wykreowanie dobrego środowiska studiowania, przyciągającego aktywnych studentów i zapewniającego warunki współpracy: kadra – studenci.</p> <p>W programie kształcenia uwzględniono również znaczną rolę umiędzynarodowienia, zgodnie ze Strategią Internacjonalizacji Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, poprzez umiędzynarodowienie oferty dydaktycznej, w tym otwartość na kontakt ze studentami i wykładowcami z zagranicy. Cele strategii realizowane są poprzez oferowanie studentom specjalności w języku angielskim, bogatą ofertę wykładów kierunkowych oraz wykładów do wyboru w językach obcych (angielskim, francuskim, niemieckim i rosyjskim), wykłady gościnne oraz mobilność międzynarodową w ramach udziału w programie Erasmus, a także mobilność w ramach umów dwustronnych.</p>
<b>Cele kształcenia oraz metody prowadzenia zajęć</b> <p>Celem kształcenia na kierunku Ekonomia jest:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Przekazanie i upowszechnienie pogłębionej wiedzy z obszaru ekonomii oraz pogłębianie krytycznego rozumienia podstaw wiedzy o mechanizmach, zjawiskach i procesach gospodarczych.</li><li>2. Wykształcenie umiejętności stosowania wiedzy w praktyce, w tym projektowania, opracowywania i ewaluacji złożonych analiz ekonomicznych wymagających użycia</li></ol>

metod analitycznych i narzędzi matematycznych, statystycznych, ekonometrycznych i informatycznych.

3. Wykształcenie kompetencji przedsiębiorczych oraz umożliwiających profesjonalne i rzetelne wykonywanie ról zawodowych.

Na kierunku Ekonomia wykorzystywane są nowoczesne metody dydaktyczne; oprócz tradycyjnych wykładów, wykładów multimedialnych, ćwiczeń, interaktywnych, warsztatów, zajęć projektowych, studiów przypadków, a także warsztatów laboratoryjnych stosuje się również warsztaty prowadzone przez praktyków i wykładowców zagranicznych, wyjazdy studyjne oraz zajęcia terenowe polegające na realizacji badań bezpośrednich. Część zajęć na kierunku odbywa się w laboratoriach komputerowych, na których wykorzystywane są narzędzia ICT, a także, w zależności od specjalności, specjalistyczne oprogramowanie (m.in. SQL Server, Ms SQL Se, Statistica, Impuls, Xamp, IDRISI, Quantum GIS, Gretl, QlikView, SPSS i in.).

### **Sylwetka absolwenta**

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku Ekonomia posiada wszechstronną i poszerzoną wiedzę z zakresu ekonomii i jest specjalistą przygotowanym do diagnozy stanu gospodarki oraz podejmowania decyzji dotyczących pracowników, kapitału rzeczowego i finansowego na poziomie przedsiębiorstwa, lokalnym, regionalnym oraz państwa. Posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą szerokiego spektrum zagadnień

współczesnej ekonomii, ze szczególnym uwzględnieniem innowacyjności, konkurencyjności i umiędzynarodowienia zjawisk gospodarczych. Absolwent potrafi stosować nowoczesne metody ilościowe, w tym prognozować zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem wsparcia informatycznego oraz pozyskiwać i analizować informacje potrzebne przy podejmowaniu decyzji o charakterze operacyjnym i strategicznym. Interdyscyplinarny charakter przedmiotów pozwala na zdobycie wiedzy i umiejętności niezbędnych dla profesjonalnego wykonywania zadań analityka zjawisk gospodarczych oraz zadań związanych z zarządzaniem organizacją, z jednoczesnym uwrażliwieniem na kwestie etyczne i społecznej odpowiedzialności biznesu. Absolwent posiadający rzetelną wiedzę oraz umiejętności, w tym pracy indywidualnej i zespołowej, a także kompetencje dotyczące pozyskiwania nowej wiedzy i umiejętności, potrafi elastycznie reagować na zmiany zachodzące w gospodarce, a zwłaszcza na rynku pracy. Potrafi się efektywnie komunikować w języku obcym dzięki wysokiemu poziomowi umiędzynarodowienia kierunku.

Absolwenci kierunku Ekonomia są wszechstronnie wykształconymi ekonomistami, posiadającymi nie tylko solidną wiedzę ekonomiczną, prawną i menedżerską, lecz także praktyczne umiejętności w zakresie funkcjonowania przedsiębiorstw. Absolwenci są przygotowani do podjęcia pracy na stanowiskach analitycznych i kierowniczych zarówno w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw, jak i dużych krajowych i zagranicznych firmach, a także w bankach, instytucjach finansowych, firmach konsultingowych, biurach nieruchomości, administracji publicznej oraz organizacjach pożytku publicznego (w zależności od ukończonej specjalizacji).

### **Wskazanie dobrych praktyk lub wzorców krajowych i międzynarodowych wykorzystanych przy opisie efektów kształcenia**

Przy opracowywaniu zbioru efektów kształcenia dla kierunku Ekonomia korzystano z następujących wzorców:

- Ustawa z dnia 3 lipca 2018 r. - Przepisy wprowadzające ustawę - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce Dz.U. 2018 poz. 1669.
- Ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce t.j. Dz.U. 2020 poz. 85, z późn. zm.

- Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów Dz.U. 2018 poz. 1861.
- Rozporządzenie MNiSW z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6–8 Polskiej Ramy Kwalifikacji
- Ustawa z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j. Dz.U. z 2020, poz. 226).
- Strategia Rozwoju Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach 2018-2025, Katowice.
- Strategia internacjonalizacji Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice.
- *Polska rama kwalifikacji*, Instytut Badań Edukacyjnych, Warszawa 2015.
- *Polska rama kwalifikacji. Poradnik użytkownika*, Instytut Badań Edukacyjnych, Warszawa 2015.
- *Wybrane „dobre praktyki” zarządzania jakością kształcenia w polskich szkołach wyższych*, Polska Komisja Akredytacyjna, Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR, Warszawa 2015.

### **Elementy wyróżniające, główne atuty kierunku**

Studia na kierunku Ekonomia umożliwiają poznanie różnych aspektów działalności gospodarczej oraz nowoczesnych metod i technik analizowania procesów ekonomicznych, a także zdobycie kompetencji niezbędnych do skutecznego i efektywnego rozwiązywania problemów w warunkach gospodarki otwartej na konkurencję międzynarodową. Kształcimy specjalistów przygotowanych do diagnozy stanu rynku oraz podejmowania decyzji dotyczących pracowników, kapitału rzeczowego i finansowego na poziomie przedsiębiorstwa, lokalnym, regionalnym oraz państwa. Atrakcyjne programy kształcenia uwzględniają zmiany rzeczywistości gospodarczej w regionie, w kraju i we współczesnym świecie, tym samym odpowiadają aktualnym wymaganiom zgłaszanym przez pracodawców na rynku pracy. Wykwalifikowana kadra naukowo-dydaktyczna, zaznajomiona z realiami rynku i aktualnymi trendami w dziedzinie ekonomii, posiada doświadczenie badawcze i praktyczne. Niektóre specjalistyczne zajęcia prowadzą praktycy życia gospodarczego.

Na kierunku Ekonomia wspierana jest ponadstandardowa aktywność studentów: koła naukowe i organizacje studenckie, udział w dodatkowych warsztatach, praktykach i stażach, uczestnictwo w konkursach i projektach studenckich. Na kierunku wspierany jest rozwój umiejętności i kompetencji językowych. Oferowane są lektoraty z języków obcych prowadzone nowoczesnymi metodami dydaktycznymi. Dostępna jest również oferta zajęć w językach obcych, w tym specjalność prowadzona w języku angielskim, przedmioty kierunkowe i do wyboru prowadzone w wybranych językach obcych (angielskim, francuskim, niemieckim i rosyjskim), a także wykłady dodatkowe, w tym prowadzone przez visiting professors z zagranicy. Wspierana jest również międzynarodowa mobilność studentów, w tym w ramach programu Erasmus oraz umów dwustronnych. Najlepsi studenci mogą uczestniczyć w programach tutoringów oraz w nowoczesnym programie indywidualnych ścieżek kształcenia. Wyróżniający się studenci mogą być włączani do prowadzonych badań naukowych oraz działalności eksperckiej.

Na kierunku proponowana jest bogata oferta specjalności:

1. Analityk rynku
2. Dystrybucja i sprzedaż na rynkach krajowych i międzynarodowych
3. Global economy (*specjalność w j. angielskim*)

4. Gospodarka elektroniczna
5. Gospodarowanie kapitałem ludzkim
6. Handel zagraniczny
7. Transport i logistyka

Realizację pasji naukowej gwarantuje praca w studenckich kołach naukowych. Bezpośrednio z kierunkiem Ekonomia związane są między innymi koła naukowe: „Ekonomia sportu”, „FOREX”, „Etyki”, „Fascynatów Filozofii”, „HASHTAG”, „HR-owców”, „International Challenge”, „Polityki społecznej i gospodarczej”, „ProFuturo”, „Transportu” i „Wolny Handel”.

**Wymagania szczególne**

Brak wymagań szczególnych