

Ekonomia 1 stopień - 2020/2021

semestr	zaj przedmi	specjalnosc	przedmiot	osób zalicze	punkty ects	stacjonarne			niestacjonarne			status
						w	ćw	lab/sem.	w	ćw	lab/sem.	
			Razem		180	870	810	54	555	447	39	
Semestr 1												
1	KR	-	FILOZOFIA	Z	1	15	0	0	15	0	0	SH
1	KR	-	TECHNOLOGIE INFORMACYJNE	E	6	30	30	0	12	15	0	
1	KR	-	JĘZYK OBCY I	Z	2	0	30	0	0	15	0	OPW
1	KR	-	JĘZYK OBCY II	Z	2	0	30	0	0	15	0	OPW
1	KR	-	MATEMATYKA	Z	5	15	30	0	15	15	0	N
1	KR	-	MIKROEKONOMIA	E	7	30	30	0	30	30	0	N
1	KR	-	PODSTAWY ZARZĄDZANIA	E	6	30	15	0	27	15	0	N
1	KR	-	PSYCHOLOGIA	Z	1	15	0	0	15	0	0	SH
1	KR	-	WYCHOWANIE FIZYCZNE	Z	0	0	30	0	0	0	0	OPW
					30	135	195	0	114	105	0	
Semestr 2												
2	KR	-	RACHUNKOWOŚĆ	E	7	30	30	0	12	15	0	N
2	KR	-	ETYKA GOSPODARCZA	Z	3	30	0	0	15	0	0	SH
2	KR	-	JĘZYK OBCY I	Z	2	0	30	0	0	15	0	OPW
2	KR	-	JĘZYK OBCY II	Z	2	0	30	0	0	15	0	OPW
2	KR	-	MATEMATYKA	E	8	15	30	0	15	15	0	N
2	KR	-	PODSTAWY MAKROEKONOMII	E	8	30	30	0	30	30	0	N
2	KR	-	PRAWO Z ELEMENTAMI PRAWA OCHRONY WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ	-	-	30	0	0	12	0	0	N
2	KR	-	WYCHOWANIE FIZYCZNE	Z	0	0	30	0	0	0	0	OPW
					30	135	180	0	84	90	0	
Semestr 3												
3	KR	-	GOSPODARKA REGIONALNA	E	3	30	0	0	27	0	0	N
3	KR	-	JĘZYK OBCY I	Z	2	0	30	0	0	15	0	OPW
3	KR	-	JĘZYK OBCY II	Z	2	0	30	0	0	15	0	OPW
3	KR	-	MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE	E	3	15	15	0	12	15	0	N
3	KR	-	PRAWO Z ELEMENTAMI PRAWA OCHRONY WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ	E	3	30	0	0	12	0	0	N
3	KR	-	FINANSE PUBLICZNE I RYNKI FINANSOWE	E	3	30	0	0	27	0	0	
3	KR	-	STATYSTYKA OPISOWA	E	3	15	15	0	12	15	0	N
3	SP		Przedmiot specjalnościowy		5	30	30	0	15	15	0	
3	SW		Przedmiot swobodnego wyboru		6	30	0	0	18	0	0	
					30	180	120	0	123	75	0	
Semestr 4												
4	KR	-	EKONOMETRIA	Z	3	15	30	0	0	27	0	N
4	KR	-	ANALIZA EKONOMICZNA	E	3	30	15	0	12	15	0	N
4	KR	-	ŹRÓDŁA INFORMACJI O GOSPODARCE	Z	2	0	0	15	0	0	9	
4	KR	-	JĘZYK OBCY I	E	3	0	30	0	0	15	0	OPW
4	KR	-	JĘZYK OBCY II	E	3	0	30	0	0	15	0	OPW
4	KR	-	POLITYKA GOSPODARCZA	E	3	30	30	0	15	15	0	N

4	KR	-	SEMINARIUM DYPLOMOWE	Z	2	0	0	9	0	0	9	W
4	SP		Przedmiot specjalnościowy		5	30	30	0	15	15	0	
4	SW		Przedmiot swobodnego wyboru		6	30	0	0	18	0	0	
					30	135	165	24	60	102	18	
Semestr 5												
5	KR	-	POLITYKA SPOŁECZNA	E	3	30	0	0	27	0	0	N
5	KR	-	SEMINARIUM DYPLOMOWE	Z	3	0	0	15	0	0	9	W
5	SP		Przedmiot specjalnościowy		15	90	90	0	45	45	0	
5	SW		Przedmiot swobodnego wyboru		9	45	0	0	27	0	0	
					30	165	90	15	99	45	9	
Semestr 6												
6	KR	-	EKONOMIA INTEGRACJI EUROPEJSKIEJ	E	2	30	0	0	27	0	0	
6	KR	-	PRAKTYKA	Z	5							PW
6	KR	-	SEMINARIUM DYPLOMOWE	Z	7	0	0	15	0	0	12	W
6	SP		Przedmiot specjalnościowy		10	60	60	0	30	30	0	
6	SW		Przedmiot swobodnego wyboru		6	30	0	0	18	0	0	
					30	120	60	15	75	30	12	

Dystrybucja i sprzedaż na rynkach krajowych i międzynarodowych

3	SP	DIS	HANDEL I INSTYTUCJE RYNKOWE	E	5	30	30	0	15	15	0	W
4	SP	DIS	ZACHOWANIA PODMIOTÓW RYNKOWYCH	E	5	30	30	0	15	15	0	W
5	SP	DIS	BADANIA RYNKÓW KRAJOWYCH I MIĘDZYNARODOWYCH	E	5	30	30	0	15	15	0	W
5	SP	DIS	MARKETING	E	5	30	30	0	15	15	0	W
5	SP	DIS	TECHNIKA I ORGANIZACJA HANDLU	E	5	30	30	0	15	15	0	W
6	SP	DIS	LOGISTYKA DYSTRYBUCJI	E	5	30	30	0	15	15	0	W
6	SP	DIS	NEGOCJACJE I TECHNIKI SPRZEDAŻY	E	5	30	30	0	15	15	0	W

Ekonomia menedżerska

3	SP	EM	PRAKTYKA DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA	E	5	30	30	0	15	15	0	W
4	SP	EM	OTOCZENIE BIZNESU	E	5	30	30	0	15	15	0	W
5	SP	EM	FINANSOWANIE PRZEDSIĘBIORSTW	E	5	30	30	0	15	15	0	W
5	SP	EM	KOMPETENCJE MENEDŻERA I PODEJMOWANIE DECYZJI	E	5	30	30	0	15	15	0	W
5	SP	EM	LOKALIZACJA FIRMY	E	5	30	30	0	15	15	0	W
6	SP	EM	INNOWACJE I E-BIZNES	E	5	30	30	0	15	15	0	W
6	SP	EM	STRATEGIE PRZEDSIĘBIORSTW	E	5	30	30	0	15	15	0	W

Gospodarka elektroniczna

3	SP	GE	BAZY DANYCH W BIZNESIE	E	5	30	30	0	15	15	0	W
4	SP	GE	METODY I TECHNIKI GROMADZENIA INFORMACJI	E	5	30	30	0	15	15	0	W
5	SP	GE	INFORMATYCZNE WSPOMAGANIE PROCESÓW BIZNESOWYCH	E	5	30	30	0	15	15	0	W
5	SP	GE	METODY PRZETWARZANIA INFORMACJI	E	5	30	30	0	15	15	0	W
5	SP	GE	WSTĘP DO GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ	E	5	30	30	0	15	15	0	W
6	SP	GE	ANALIZY BIZNESOWE Z WYKORZYSTANIEM IT	E	5	30	30	0	15	15	0	W

6	SP	GE	SYSTEMY INFORMATYCZNE W GOSPODARCE ELEKTRONICZNEJ	E	5	30	30	0	15	15	0	W
---	----	----	---	---	---	----	----	---	----	----	---	---

Gospodarowanie kapitałem ludzkim

3	SP	GKL	INSTRUMENTARIUM GOSPODAROWANIA KAPITAŁEM LUDZKIM	E	5	30	30	0	15	15	0	W
4	SP	GKL	PSYCHOLOGIA PRACY I ORGANIZACJI	E	5	30	30	0	15	15	0	W
5	SP	GKL	PROJEKTOWANIE NARZĘDZI PERSONALNYCH	E	5	30	30	0	15	15	0	W
5	SP	GKL	STRATEGIE PERSONALNE	E	5	30	30	0	15	15	0	W
5	SP	GKL	UWARUNKOWANIA GOSPODAROWANIA KAPITAŁEM LUDZKIM	E	5	30	30	0	15	15	0	W
6	SP	GKL	CONTROLLING PERSONALNY	E	5	30	30	0	15	15	0	W
6	SP	GKL	PSYCHOLOGIA WPŁYWU SPOŁECZNEGO W ORGANIZACJI	E	5	30	30	0	15	15	0	W

Gospodarowanie nieruchomościami i usługi publiczne

3	SP	GNIUP	GOSPODARKA NIERUCHOMOŚCIAMI	E	5	30	30	0	15	15	0	W
4	SP	GNIUP	EKONOMIA SEKTORA PUBLICZNEGO	E	5	30	30	0	15	15	0	W
5	SP	GNIUP	ANALIZA RYNKÓW NIERUCHOMOŚCI	E	5	30	30	0	15	15	0	W
5	SP	GNIUP	STRATEGIE ROZWOJU GMINY	E	5	30	30	0	15	15	0	W
5	SP	GNIUP	ZARZĄDZANIE NIERUCHOMOŚCIAMI	E	5	30	30	0	15	15	0	W
6	SP	GNIUP	METODY WYCENY NIERUCHOMOŚCI	E	5	30	30	0	15	15	0	W
6	SP	GNIUP	ZARZĄDZANIE USŁUGAMI PUBLICZNYMI	E	5	30	30	0	15	15	0	W

Handel zagraniczny

3	SP	HZ	BIZNES MIĘDZYNARODOWY	E	5	30	30	0	15	15	0	W
4	SP	HZ	TECHNIKA I ORGANIZACJA HANDLU ZAGRANICZNEGO	E	5	30	30	0	15	15	0	W
5	SP	HZ	MARKETING MIĘDZYNARODOWY	E	5	30	30	0	15	15	0	W
5	SP	HZ	REGIONALNE UWARUNKOWANIA DZIAŁALNOŚCI NA RYNKACH ZAGRANICZNYCH	E	5	30	30	0	15	15	0	W
5	SP	HZ	ROZLICZENIA MIĘDZYNARODOWE	E	5	30	30	0	15	15	0	W
6	SP	HZ	BADANIA KONIUNKTURY I RYNKÓW ZAGRANICZNYCH	E	5	30	30	0	15	15	0	W
6	SP	HZ	NEGOCJACJE I WSPÓŁPRACA Z PARTNEREM ZAGRANICZNYM	E	5	30	30	0	15	15	0	W

International Commerce

3	SP	INCO	INTERNATIONAL ECONOMICS	E	5	30	30	0	0	0	0	W
4	SP	INCO	INTERNATIONAL FINANCE	E	3	30	0	0	0	0	0	W
4	SP	INCO	INTERNATIONAL LAW	Z	2	30	0	0	0	0	0	W
5	SP	INCO	INTERNATIONAL ECONOMIC TRANSACTIONS	E	5	30	30	0	0	0	0	W
5	SP	INCO	INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION MANAGEMENT	E	5	30	30	0	0	0	0	W
5	SP	INCO	INTERNATIONAL MARKETING	E	5	30	30	0	0	0	0	W
6	SP	INCO	E-COMMERCE AND SOCIAL MEDIA	E	5	30	30	0	0	0	0	W
6	SP	INCO	ENTERPRISE IN INTERNATIONAL ENVIRONMENT	E	5	30	30	0	0	0	0	W

Programowanie rozwoju miast

3	SP	PRM	NOWE KONCEPCJE ROZWOJU MIAST	E	5	30	30	0	15	15	0	W
4	SP	PRM	EKONOMIKA MIASTA I UNIKALNOŚCI MIEJSCA	E	5	30	30	0	15	15	0	W
5	SP	PRM	BIZNES, NOWA GOSPODARKA, INNOWACJE I INWESTYCJE	E	5	30	30	0	15	15	0	W
5	SP	PRM	INFRASTRUKTURA I USŁUGI PUBLICZNE	E	5	30	30	0	15	15	0	W
5	SP	PRM	PRZESTRZEŃ, RYNEK I WARTOŚĆ NIERUCHOMOŚCI	E	5	30	30	0	15	15	0	W
6	SP	PRM	MIESZKAŃCY I EKONOMIKA CZASU WOLNEGO	E	5	30	30	0	15	15	0	W
6	SP	PRM	STUDIUM PRZYPADKU - PROJEKT NA RZECZ PRAKTYKI GOSPODARCZEJ	E	5	30	30	0	15	15	0	W

Transport i logistyka

3	SP	TL	EKONOMIKA TRANSPORTU	E	5	30	30	0	15	15	0	W
4	SP	TL	TECHNOLOGIE TRANSPORTOWE	E	5	30	30	0	15	15	0	W
5	SP	TL	ANALIZA EKONOMICZNA W TRANSPORCIE	E	5	30	30	0	15	15	0	W
5	SP	TL	MARKETING USŁUG TRANSPORTOWYCH	E	5	30	30	0	15	15	0	W
5	SP	TL	SPEDYCJA KRAJOWA I MIĘDZYKRAJOWA	E	5	30	30	0	15	15	0	W
6	SP	TL	LOGISTYKA	E	5	30	30	0	15	15	0	W
6	SP	TL	POLITYKA TRANSPORTOWA	E	5	30	30	0	15	15	0	W

Przedmioty swobodnego wyboru

3	SW	-	DECYZJE LOKALIZACYJNE FIRM	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	-	EKONOMIA ROZWOJU	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	-	HANDEL I RYNKI ELEKTRONICZNE	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	-	INFRASTRUKTURA TRANSPORTU	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	-	MARKETING NIERUCHOMOŚCI	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	-	MERCHANDISING	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	-	METODYKA BIZNES PLANU I WNIOSKÓW UNIJNYCH	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	-	POLITYKA WYMIANY GOSPODARCZEJ Z ZAGRANICĄ	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	-	PSYCHOLOGIA ROZWOJU OSOBISTEGO I KARIERY ZAWODOWEJ	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	-	RYNEK PRACY W WARUNKACH GLOBALIZACJI I REWOLUCJI TECHNOLOGICZNEJ	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	-	SEKTOR SPOŁECZNY	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	-	TRENING UMIEJĘTNOŚCI PRZYWÓDCZYCH	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	E-USŁUGI W BIZNESIE I ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	GOSPODARKA ROLNA, LEŚNA I WODNA	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	INSTYTUCJE I POLITYKI UNII EUROPEJSKIEJ	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	MIEJSKIE I REGIONALNE SYSTEMY KOMUNIKACYJNE	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	MIĘDZYKRAJOWA POLITYKA ZATRUDNIENIA	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	ANIMACJA LOKALNA - LIDER W PRZESTRZENI PUBLICZNEJ	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	NOWOCZESNE METODY ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	NOWOCZESNE TECHNOLOGIE SPRZEDAŻY	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	PROJEKTY INNOWACYJNE	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	STRATEGIE KONKURENCJI WSPÓŁCZESNYCH PRZEDSIĘBIORSTW	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW

4	SW	-	ZARZĄDZANIE WIEKIEM	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ MIAST	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	-	EDUKACJA W ŚWIELE PRZEMIAN WSPÓŁCZESNEGO ŚWIATA	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	-	EKONOMIA SPORTU	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	-	FUNKCJONOWANIE RYNKÓW TRANSPORTOWYCH	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	-	GOSPODARKA KREATYWNA	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	-	MIĘDZYNARODOWA KONKURENCYJNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTWA I GOSPODARKI	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	-	POLITYKA LUDNOŚCIOWA I RODZINNA	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	-	POŚREDNICTWO W OBROTCIE NIERUCHOMOŚCIAMI	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	-	PUBLIC RELATIONS W ROZWOJU LOKALNYM I REGIONALNYM	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	-	STRATEGIE MARKETINGOWE	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	-	WYKORZYSTANIE INFORMATYKI I INTERNETU W MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTWACH	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	-	ZARZĄDZANIE NIERUCHOMOŚCIAMI MIESZKANIOWYMI	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	-	ZARZĄDZANIE ZMIANĄ ORGANIZACYJNĄ	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA STUDENTÓW I ABSOLWENTÓW	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	EURO JAKO WALUTA MIĘDZYNARODOWA	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	EUROPEJSKI FUNDUSZ SPOŁECZNY	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	INWESTOWANIE W PRACOWNIKÓW	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	OCENA PROJEKTÓW PUBLICZNYCH	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	PROJEKTOWANIE INTERNETOWYCH KAMPANII MARKETINGOWYCH	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ W SEKTORZE PUBLICZNYM I SPOŁECZNYM	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	REKLAMA	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	RYNKI WSCHODZĄCE	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	TEORIA I PRAKTYKA ZARZĄDZANIA PUBLICZNEGO	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	TRANSPORT W LOGISTYCE	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	ZARZĄDZANIE NIERUCHOMOŚCIAMI NIEMIESZKALNYMI	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	Youth and the global labour market	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	Quality of life - economic, social and subjective indicators	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	Open Innovation	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	Economic history of the 20th century	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	Современный рынок труда	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	Pays en voie de développement	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	Regional Economics and Policy	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	Social media marketing	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	Sources of business financing in the European Union	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	Doing business in international environment with focus on cross-cultural negotiation	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	Energy Policy	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	Creativity and entrepreneurship in organizations	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	E-commerce	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW

6	SW	-	Comportement du consommateur dans des conditions d'acculturation	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	Pricing policy in transport sector	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	Generationenmanagement	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	Visualization of Business Data with R	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW

Uwagi:

Praktyka w wymiarze 120 godz.

W semestrze 6 do wyboru obowiązkowo 1 przedmiot SW w języku obcym