

## Finanse Menedżerskie 2 stopień - 2019/2020

						stacjonarne			niestacjonarne			
						930			0			
semestr	liczba przedmi.	specjalność	przedmiot	osób zaliczeń	punkty ects	w	ćw	lab/sem.	w	ćw	lab/sem.	status
			<b>Razem</b>		<b>120</b>	<b>600</b>	<b>330</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Semestr 1</b>												
1	KR	-	CONTROLLING STRATEGICZNY	Z	4	15	15	0	0	0	0	N
1	KR	-	FILOZOFIA ZARZĄDZANIA	Z	5	30	0	0	0	0	0	N
1	KR	-	KONCEPCJE ZARZĄDZANIA	E	5	30	15	0	0	0	0	N
1	KR	-	MARKETING USŁUG FINANSOWYCH	E	4	30	0	0	0	0	0	N
1	KR	-	PRAWO FINANSOWE	E	4	30	15	0	0	0	0	N
1	KR	-	STATYSTYKA MATEMATYCZNA W FINANSACH I RACHUNKOWOŚCI	E	4	15	30	0	0	0	0	N
1	KR	-	STRATEGIE FINANSOWANIA PRZEDSIĘBIORSTW	Z	4	15	15	0	0	0	0	N
					<b>30</b>	<b>165</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Semestr 2</b>												
2	KR	-	ANALIZA TECHNICZNA W DECYZJACH INWESTYCYJNYCH	Z	3	15	15	0	0	0	0	N
2	KR	-	AUDYTY JAKOŚCIOWE	E	3	30	15	0	0	0	0	N
2	KR	-	EKONOMETRIA	Z	3	15	15	0	0	0	0	N
2	KR	-	RACHUNKOWOŚĆ MENEDŻERSKA	E	4	30	30	0	0	0	0	N
2	KR	-	SEMINARIUM MAGISTERSKIE	Z	5	0	15	0	0	0	0	PW
2	KR	-	SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU	Z	3	30	0	0	0	0	0	N
2	KR	-	STRATEGIE I TECHNIKI NEGOCJACJI	Z	3	15	15	0	0	0	0	N
2	KR	-	SYSTEM FINANSOWY JEDNOSTEK SEKTORA PUBLICZNEGO	E	3	30	0	0	0	0	0	N
2	KR	-	ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM OBROTOWYM	Z	3	15	15	0	0	0	0	N
					<b>30</b>	<b>180</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Semestr 3</b>												
3	KR	-	BADANIA RYNKU W ZARZĄDZANIU FINANSOWYM	Z	3	15	15	0	0	0	0	N
3	KR	-	KONTROLA FINANSOWA	Z	3	30	15	0	0	0	0	N
3	KR	-	PODATKI W ZARZĄDZANIU PRZEDSIĘBIORSTWEM	Z	3	30	15	0	0	0	0	N
3	KR	-	PROCESY PODEJMOWANIA DECYZJI MENEDŻERSKICH	Z	3	30	15	0	0	0	0	N
3	KR	-	PROGNOZOWANIE W ZARZĄDZANIU FINANSOWYM	Z	3	15	15	0	0	0	0	N
3	KR	-	RYZYZKO W ZARZĄDZANIU	E	4	30	15	0	0	0	0	N
3	KR	-	SEMINARIUM MAGISTERSKIE	Z	5	0	15	0	0	0	0	PW
3	DW	-	PRZEDMIOTY DO WYBORU		6	30	0	0	0	0	0	
					<b>30</b>	<b>180</b>	<b>105</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Semestr 4</b>												
4	KR	-	SEMINARIUM MAGISTERSKIE	Z	15	0	15	0	0	0	0	PW

4	DW	-	PRZEDMIOTY DO WYBORU		15	75	0	0	0	0	0	
					<b>30</b>	<b>75</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	

### Przedmioty swobodnego wyboru

3	DW	-	Ludzie e-biznesu	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
3	DW	-	Marketing międzynarodowy na rynkach europy środkowo-wschodniej	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
3	DW	-	Metody ilościowe w badaniach społeczno-ekonomicznych	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
3	DW	-	Metody nieparametryczne	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
3	DW	-	Międzynarodowe rynki kapitałowe	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
3	DW	-	Międzynarodowe systemy hotelarskie	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
3	DW	-	Nadzór korporacyjny	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
3	DW	-	Podejmowanie decyzji menedżerskich	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
3	DW	-	Pomiar i analiza ryzyka finansowego	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
3	DW	-	Promocja i wizerunek podmiotów kultury i sztuki	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
3	DW	-	Psychologia konsumenta	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
3	DW	-	Psychologia w zarządzaniu	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
3	DW	-	Systemy motywowania personelu	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
3	DW	-	Turystyka kulturowa	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
3	DW	-	Zarządzanie ryzykiem międzynarodowym	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
3	DW	-	Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Audyt funkcji personalnej	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Autoprezentacja menedżera	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Biznes plan przedsięwzięć międzynarodowych	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Elementy teorii chaosu	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Marketing biur podróży	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Marketing idei i polityczny	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Marketing relacji	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Metody modelowania zjawisk ekonomicznych	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Miary ryzyka inwestycyjnego	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Międzynarodowe wzorce konsumpcji	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Nowe trendy w turystyce	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Promocja wydarzeń w mediach	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Python w procesach data mining	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Wielowymiarowe wnioskowanie statystyczne	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Wspomaganie decyzji menedżerskich w firmie międzynarodowej	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Współczesne koncepcje marketingu	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Wybrane metody statystyki odpornej	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Zarządzanie kapitałem intelektualnym	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Zarządzanie markowymi produktami turystycznymi	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW

4	DW	-	Global Brand Management	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Handelsmanagement (niem)	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Human Resource Management	Z	3	0	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	International Human Resource Management	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	International Management	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	International Marketing Communication	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Marketing Communication	Z	3	0	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Strategie de communication des organizations (fr)	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Supply Chain Management	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Survey Sampling	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК (ros)	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW

Uwagi:

W semestrze 3-cim należy wybrać przedmioty do wyboru (DW) za min. 6 ECTS.

W semestrze 4-tym należy wybrać przedmioty do wyboru (DW) za min. 15 ECTS

- w tym należy obowiązkowo zrealizować jeden przedmiot do wyboru (DW) w języku obcym (min. 3 ECTS).