

Finanse Menedżerskie 1 stopień - 2019/2020

						stacjonarne			niestacjonarne			
						1719			975			
semestr	liczba przedmi.	specjalność	przedmiot	osoba zaliczone	punkty ECTS	w	cw	lab/sem.	w	cw	lab/sem.	status
Razem					180	795	924	0	510	465	0	
Semestr 1												
1	KR	-	Etyka gospodarcza	Z	3	30	0	0	15	0	0	HN
1	KR	-	Język obcy I	Z	2	0	30	0	0	15	0	OPW
1	KR	-	Język obcy II	Z	2	0	30	0	0	15	0	OPW
1	KR	-	Matematyka	E	4	30	30	0	15	15	0	N
1	KR	-	Mikroekonomia	E	4	15	30	0	15	15	0	N
1	KR	-	Podstawy zarządzania	E	5	30	30	0	15	15	0	N
1	KR	-	Prawo	E	4	30	0	0	15	0	0	N
1	KR	-	Technologia informacyjna	Z	3	30	0	0	15	0	0	N
1	KR	-	Wychowanie fizyczne	Z	0	0	30	0	0	0	0	OPW
1	KR	-	Zarządzanie projektami	Z	3	15	15	0	9	9	0	NP
					30	180	195	0	99	84	0	
Semestr 2												
2	KR	-	Filozofia	Z	3	30	0	0	15	0	0	HN
2	KR	-	Finanse	E	5	15	30	0	15	12	0	N
2	KR	-	Język obcy I	Z	2	0	30	0	0	15	0	OPW
2	KR	-	Język obcy II	Z	2	0	30	0	0	15	0	OPW
2	KR	-	Makroekonomia	E	4	15	15	0	15	12	0	N
2	KR	-	Marketing	E	3	15	15	0	15	12	0	N
2	KR	-	Rachunkowość	Z	3	15	15	0	15	15	0	NP
2	KR	-	Socjologia	Z	3	30	0	0	15	0	0	NO
2	KR	-	Statystyka opisowa	E	5	15	30	0	15	15	0	NP
2	KR	-	Wychowanie fizyczne	Z	0	0	30	0	0	0	0	OPW
					30	135	195	0	105	96	0	
Semestr 3												
3	KR	-	Finanse przedsiębiorstw	E	4	15	30	0	12	15	0	NP
3	KR	-	Finanse publiczne	Z	3	15	15	0	12	12	0	N
3	KR	-	Język obcy I	Z	2	0	30	0	0	15	0	OPW
3	KR	-	Język obcy II	Z	2	0	30	0	0	15	0	OPW
3	KR	-	Matematyka finansowa	E	4	15	30	0	12	15	0	NP
3	KR	-	Problemy optymalizacji	E	4	15	15	0	12	12	0	NP
3	KR	-	Przedsiębiorstwo na rynku usług bankowych	Z	4	15	15	0	12	12	0	N
3	KR	-	Rachunkowość finansowa	Z	3	15	30	0	12	12	0	N
3	KR	-	Zarządzanie strategiczne	Z	4	15	15	0	12	12	0	NP
					30	105	210	0	84	120	0	
Semestr 4												
4	KR	-	Analiza finansowa	E	3	30	30	0	15	12	0	NP
4	KR	-	Budżetowanie	Z	3	15	30	0	9	12	0	NP
4	KR	-	Język obcy I	E	3	0	30	0	0	15	0	NP
4	KR	-	Język obcy II	E	3	0	30	0	0	15	0	NP

4	KR	-	Nadzór korporacyjny	E	3	15	30	0	9	12	0	N
4	KR	-	Rynki finansowe	Z	2	15	15	0	9	9	0	N
4	KR	-	Seminarium dyplomowe	Z	2	0	9	0	0	9	0	PW
4	KR	-	Ubezpieczenia w działalności gospodarczej	Z	2	15	15	0	9	9	0	N
4	DW	-	Przedmioty do wyboru		9	45	0	0	27	0	0	
					30	135	189	0	78	93	0	

Semestr 5

5	KR	-	Controlling operacyjny	E	3	15	30	0	9	12	0	NP
5	KR	-	Inżynieria finansowa	Z	3	15	15	0	9	9	0	NP
5	KR	-	Podatki przedsiębiorstw	E	3	15	15	0	9	9	0	NP
5	KR	-	Rachunek efektywności inwestycji	E	3	15	30	0	9	12	0	NP
5	KR	-	Restrukturyzacja finansowa	Z	3	15	15	0	9	9	0	NP
5	KR	-	Seminarium dyplomowe	Z	3	0	15	0	0	9	0	PW
5	DW	-	Przedmioty do wyboru		12	60	0	0	36	0	0	
					30	135	120	0	81	60	0	

Semestr 6

6	KR	-	Praktyka	Z	5	0	0	0	0	0	0	PW
6	KR	-	Seminarium dyplomowe	Z	5	0	15	0	0	12	0	PW
6	KR	-	Zarządzanie przez wartość	Z	2	15	0	0	9	0	0	N
6	DW	-	Przedmioty do wyboru		18	90	0	0	54	0	0	
					30	105	15	0	63	12	0	

Przedmioty swobodnego wyboru

3	DW	-	Strategie konkurencji	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	DW	-	Strategie marek przedsiębiorstw międzynarodowych	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Atrakcje turystyczne Polski i świata	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Biznes plan	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Etyka w biznesie	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Finansowanie przedsiębiorczych przedsięwzięć	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Komunikacja międzykulturowa	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Negocjacje biznesowe	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Przedsiębiorczość organizacyjna	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Ubezpieczenia w międzynarodowym obrocie towarowym	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	VBA w analizach statystycznych wybranych zagadnień ekonomicznych	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Zachowania kulturowe na rynkach międzynarodowych	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Zarządzanie szlakami dziedzictwa kulturowego	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Zarządzanie wizerunkiem przedsiębiorstwa	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Business Negotiations	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Business Statistics	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW

4	DW	-	Corporate Economical Analysis	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	International Marketing	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	International Marketing in Services	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	International Marketing Research	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	International Tourism	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Internationales Marketing (niem)	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Le comportement des consommateurs (fr)	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Logistics Essentials	Z	3	0	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Management Accounting	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Management Essentials	Z	3	0	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Marketing Essentials	Z	3	0	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	ТРАНСПОРТ И ЛОГИСТИКА (ros)	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Analiza rynków towarowych	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Ekonomika i finanse gospodarstw domowych	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Marketing wydarzeń	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Modele handlu elektronicznego przedsiębiorstw międzynarodowych	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Obsługa ruchu turystycznego	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Ocena działalności marketingowej przedsiębiorstwa	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Organizacja i techniki pracy menedżera	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Strategie marketingowe w handlu	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Turystyka międzynarodowa	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Władza menedżerska i przywództwo	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Zachowania konsumentów na rynku międzynarodowym	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	DW	-	Analiza rozwoju społeczno-gospodarczego jednostek terytorialnych	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Działalność reklamowa a regulacje prawne	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Komunikowanie w organizacji	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Marketing tanich usług przewozowych	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Metody badania koniunktury gospodarczej	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Negocjacje w biznesie turystycznym	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Pomiar satysfakcji klienta	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Poziom życia ludności i jego ocena	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Prognozowanie heurystyczne	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Prowadzenie szkoleń pracowniczych	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Sieci przedsiębiorstw w globalnej gospodarce	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Techniki twórczego myślenia	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Trening menedżera marketingu	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Tworzenie równowagi rodzina-praca	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Ubezpieczenia w turystyce	Z	3	15	0	0	9	0	0	

6	DW	-	Business Negotiations	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
6	DW	-	Business Statistics	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
6	DW	-	Corporate Economical Analysis	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
6	DW	-	International Marketing	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
6	DW	-	International Marketing in Services	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
6	DW	-	International Marketing Research	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
6	DW	-	International Tourism	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
6	DW	-	Internationales Marketing (niem)	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	DW	-	Le comportement des consommateurs (fr)	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	DW	-	Logistics Essentials	Z	3	0	0	0	9	0	0	OW
6	DW	-	Management Accounting	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
6	DW	-	Management Essentials	Z	3	0	0	0	9	0	0	OW
6	DW	-	Marketing Essentials	Z	3	0	0	0	9	0	0	OW
6	DW	-	ТРАНСПОРТ И ЛОГИСТИКА (ros)	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW

Uwagi:

W semestrze 4-tym należy wybrać przedmioty do wyboru (DW) za min. 9 ECTS

- w tym w semestrze letnim (4-tym lub 6-tym) należy obowiązkowo zrealizować jeden przedmiot do wyboru (DW) w języku obcym (min. 3 ECTS).

W semestrze 5-tym należy wybrać przedmioty do wyboru (DW) za min. 12 ECTS.

W semestrze 6-tym należy wybrać przedmioty do wyboru (DW) za min. 18 ECTS

- w tym w semestrze letnim (4-tym lub 6-tym) należy obowiązkowo zrealizować jeden przedmiot do wyboru (DW) w języku obcym (min. 3 ECTS).