

## Gospodarka miejska i nieruchomości 2 stopień - 2020/2021

semestr	rodzaj prze	specja	przedmiot	sposób zal	punkty ects	stacjonarne			niestacjonarne			status
						900			540			
			Razem		120	420	480	0	270	270	0	
<b>SEMESTR 1</b>												
1	KR	-	Ekonomia sektora publicznego	E	6	15	30	0	12	15	0	
1	KR	-	ICT w biznesie i administracji publicznej	E	6	30	15	0	12	15	0	
1	KR	-	Statystyka i ekonometria przestrzenna	E	6	15	30	0	12	15	0	
1	KR	-	Gospodarka nieruchomościami II	E	6	15	30	0	12	15	0	
1	KR	-	Ekonomia środowiska na obszarach miejskich	E	6	15	30	0	12	15	0	
					<b>30</b>	<b>90</b>	<b>135</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>75</b>	<b>0</b>	
<b>SEMESTR 2</b>												
2	KR	-	Wspieranie rozwoju miast - polityki regionalne, krajowe i europejskie	E	4	15	30	0	12	15	0	
2	KR	-	Filozofia nauki	Z	3	15	0	0	9	0	0	
2	KR	-	Obsługa klienta w gospodarce miejskiej i nieruchomościach	E	4	15	30	0	12	15	0	
2	KR	-	Ekonomiczna ocena projektów inwestycyjnych	E	4	30	15	0	12	15	0	
2	KR	-	Nowe koncepcje rozwoju miast	E	4	15	30	0	12	15	0	
2	KR	-	Metody wyceny nieruchomości II	E	4	15	30	0	12	15	0	
2	KR	-	Studia foresightowe	E	5	30	30	0	12	15	0	
2	KR	-	Seminarium magisterskie	Z	2	0	15	0	0	9	0	
					<b>30</b>	<b>135</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>81</b>	<b>99</b>	<b>0</b>	
<b>SEMESTR 3</b>												
3	KR	-	Przedsiębiorczość społeczna	E	4	15	0	0	12	0	0	
3	KR	-	Seminarium magisterskie	Z	9	0	15	0	0	9	0	
3	SP	-	Przedmioty specjalnościowe	E	8	60	60	0	30	30	0	
3	DW	-	Przedmioty swobodnego wyboru	Z	9	45	0	0	27	0	0	
					<b>30</b>	<b>120</b>	<b>75</b>	<b>0</b>	<b>69</b>	<b>39</b>	<b>0</b>	
<b>SEMESTR 4</b>												
4	KR	-	Miejskie systemy transportowe	E	3	15	15	0	12	15	0	
4	KR	-	Seminarium magisterskie	Z	15	0	15	0	0	12	0	
4	SP	-	Przedmioty specjalnościowe	E	6	30	60	0	30	30	0	
4	SW	-	Przedmioty swobodnego wyboru	Z	6	30	0	0	18	0	0	
					<b>30</b>	<b>75</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>57</b>	<b>0</b>	

### Nieruchomości

3	SP	N	Wycena nieruchomości zurbanizowanych	E	4	30	30	0	15	15	0	
3	SP	N	Zarządzanie nieruchomościami komercyjnymi	E	4	30	30	0	15	15	0	
4	SP	N	Miejskie rynki nieruchomości i miejska przestrzeń publiczna	E	3	15	30	0	15	15	0	
4	SP	N	Strategie gospodarowania nieruchomościami	E	3	15	30	0	15	15	0	

### Programowanie rozwoju miast

3	SP	PRM	Governance i metody partycypacyjne	E	4	30	30	0	15	15	0	
---	----	-----	------------------------------------	---	---	----	----	---	----	----	---	--

3	SP	PRM	Geomarketing	E	4	30	30	0	15	15	0	
4	SP	PRM	Monitoring i ewaluacja rozwoju miast	E	3	15	30	0	15	15	0	
4	SP	PRM	Instrumenty finansowe w rozwoju miasta	E	3	15	30	0	15	15	0	

PRZEDMIOTY SWOBODNEGO WYBORU												
3	SW	-	BIG DATA I BUSINESS INTELLIGENCE	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	-	ETYKIETA I ZACHOWANIA W BIZNESIE	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	-	GOSPODARKA OPARTA NA WIEDZY	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	-	GOSPODARKA ŚWIATOWA WOBEC WYZWAN XXI WIEKU	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	-	INFORMATYCZNE NARZĘDZIA ZARZĄDZANIA PROJEKTAMI	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	-	KSZTAŁTOWANIE UMIEJĘTNOŚCI ANALITYKA I DORADCY BIZNESOWEGO	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	-	MŁODZI LUDZIE NA RYNKU PRACY	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	-	POLITYKA MIGRACYJNA	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	-	TRANSPORT W GOSPODARCE PRZESTRZENNEJ	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	-	WYCENA KAPITAŁU LUDZKIEGO	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	-	WYCENA NIERUCHOMOŚCI ZURBANIZOWANYCH	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	-	ZARZĄDZANIE USŁUGAMI PUBLICZNYMI I SPOŁECZNYMI	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	GLOBALIZACJA A ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	INTERNET I MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	KIEROWANIE ZESPOŁEM	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	MARKETING PERSONALNY	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	MEDIA W BIZNESIE	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	PROMOCJA MIASTA	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	RYNEK "FOREX"	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	RYNEK PRACY W E-GOSPODARCE	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZACJI	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	TRANSPORTOWE UWARUNKOWANIA TURYSTYKI	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	WSPIERANIE ROZWOJU REGIONALNEGO W UNII EUROPEJSKIEJ	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	WYCENA NIERUCHOMOŚCI NIEZURBANIZOWANYCH	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	Labour market flexibility	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	Smart city	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	Emergence asiatique	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	Strategies of the intellectual property rights protection	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	Sport und Wirtschaft	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	Experimental Economics in Urban Studies	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	Management information systems	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	The Global Environment for Business	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	EU's political and economic relations in the world	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	Global Problems of Natural Resources Management	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	Social innovation	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	Talent management	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	Promotion strategy	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW

4	SW	-	Information and Communication Technologies (ICT) in transport - impact and future trends	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	Gamification in HRM	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	Simulations in economics	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	La mondialisation de l'economie	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	Денежно-кредитная политика в условиях глобализации	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW

Uwagi:

W semestrze 4 do wyboru obowiązkowo 1 przedmiot SW w języku obcym