

Gospodarka Przestrzenna 1 stopień - 2019/2020

						stacjonarne			niestacjonarne				
						1839			1104				
semestr	rodzaj	specjalność	przedmiot	osób zaliczeń	punkty ects	w	ćw	lab/sem.	w	ćw	lab/sem.	status	
semestr 1						180	840	960	39	540	534	30	
1	KR	-	FILOZOFIA	Z	1	15	0	0	15	0	0	SH	
1	KR	-	GEOGRAFIA EKONOMICZNA	E	4	15	15	0	15	15	0	N	
1	KR	-	JĘZYK OBCY I	Z	2	0	30	0	0	15	0	OPW	
1	KR	-	JĘZYK OBCY II	Z	2	0	30	0	0	15	0	OPW	
1	KR	-	MATEMATYKA	E	4	15	30	0	15	15	0		
1	KR	-	MIKROEKONOMIA	E	4	15	15	0	15	15	0		
1	KR	-	HISTORIA URBANISTYKI	E	4	30	0	0	15	0	0	N	
1	KR	-	PODSTAWY PRAWA	E	4	15	15	0	15	15	0		
1	KR	-	PSYCHOLOGIA	Z	1	15	0	0	15	0	0	SH	
1	KR	-	TECHNIKI INFORMATYCZNE	E	4	15	15	0	15	15	0		
1	KR	-	WYCHOWANIE FIZYCZNE	Z	0	0	30	0	0	0	0		
						30	135	180	0	120	105	0	
semestr 2													
2	KR	-	ETYKA GOSPODARCZA	Z	3	30	0	0	15	0	0	SH	
2	KR	-	GOSPODARKA REGIONALNA	E	4	15	30	0	15	15	0	N	
2	KR	-	PODSTAWY KOMPOZYCJI URBANISTYCZNEJ	Z	4	15	15	0	15	15	0	N	
2	KR	-	JĘZYK OBCY I	Z	2	0	30	0	0	15	0	OPW	
2	KR	-	JĘZYK OBCY II	Z	2	0	30	0	0	15	0	OPW	
2	KR	-	MAKROEKONOMIA	E	4	15	15	0	15	15	0		
2	KR	-	PODSTAWY GOSPODARKI PRZESTRZENNEJ	E	4	30	30	0	15	18	0	N	
2	KR	-	PRAWNE PODSTAWY SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO	E	3	15	0	0	15	0	0	N	
2	KR	-	STATYSTYKA	E	4	15	30	0	15	15	0		
2	KR	-	WYCHOWANIE FIZYCZNE	Z	0	0	30	0	0	0	0	OPW	
						30	135	210	0	105	108	0	
semestr 3													
3	KR	-	EKONOMIA MIEJSKA	E	4	30	30	0	18	18	0	N	
3	KR	-	JĘZYK OBCY I	Z	2	0	30	0	0	15	0	OPW	
3	KR	-	JĘZYK OBCY II	Z	2	0	30	0	0	15	0	OPW	
3	KR	-	PRAWNE PODSTAWY GOSPODARKI PRZESTRZENNEJ I OCHRONY ŚRODOWISKA	E	3	30	0	0	15	0	0	N	

3	KR	-	PRZYRODNICZE UWARUNKOWANIA GOSPODARKI PRZESTRZENNEJ (ZAJĘCIA TERENOWE)	E	4	30	30	0	15	30	0	N
3	KR	-	STUDIA PROSPEKTYWNE I ANALIZA STRATEGICZNA	E	4	30	30	0	15	15	0	N
3	SP		Przedmioty specjalnościowe		5	30	30	0	15	15	0	
3	SW		Przedmioty swobodnego wyboru		6	30	0	0	18	0	0	
					30	180	180	0	96	108	0	

semestr 4

4	KR	-	PLANOWANIE PRZESTRZENNE	E	3	30	30	0	15	18	0	N
4	KR	-	SEMINARIUM DYPLOMOWE	Z	2	0	0	9	0	0	9	PW
4	KR	-	SPOŁECZNO-KULTUROWE UWARUNKOWANIA GOSPODARKI PRZESTRZENNEJ (ZAJĘCIA TERENOWE)	E	3	30	30	0	15	30	0	NP
4	KR	-	JĘZYK OBCY I	E	3	0	30	0	0	15	0	OPW
4	KR	-	JĘZYK OBCY II	E	3	0	30	0	0	15	0	OPW
4	SP		Przedmioty specjalnościowe		10	45	60	0	30	30	0	
4	SW		Przedmioty swobodnego wyboru		6	30	0	0	18	0	0	
					30	135	180	9	78	108	9	

semestr 5

5	KR	-	SEMINARIUM DYPLOMOWE	Z	3	0	0	15	0	0	9	PW
5	KR	-	SYSTEMY INFORMACJI GEOGRAFICZNEJ	E	8	30	30	0	15	15	0	
5	SP		Przedmioty specjalnościowe		10	60	60	0	30	30	0	
5	SW		Przedmioty swobodnego wyboru		9	45	0	0	27	0	0	
					30	135	90	15	72	45	9	

semestr 6

6	KR	-	INFRASTRUKTURA TECHNICZNA W GOSPODARCE PRZESTRZENNEJ	E	3	30	30	0	15	15	0	N
6	KR	-	PRAKTYKA	Z	5	0			0	0		PW
6	KR	-	PROJEKTY ROZWOJU LOKALNEGO I REGIONALNEGO	E	4	30	30	0	15	15	0	NP
6	KR	-	SEMINARIUM DYPLOMOWE	Z	7	0	0	15	0	0	12	PW
6	SP		Przedmioty specjalnościowe		8	45	60	0	30	30	0	
6	SW		Przedmioty swobodnego wyboru		3	15	0	0	9	0	0	
					30	120	120	15	69	60	12	

Gospodarka nieruchomościami i planowanie przestrzenne

3	SP	PPIGN	ANALIZA EKONOMICZNO-PRZESTRZENNA	E	5	30	30	0	15	15	0	PW
4	SP	PPIGN	ANALIZA RYNKÓW NIERUCHOMOŚCI	E	5	15	30	0	15	15	0	PW

4	SP	PPIGN	GOSPODARKA NIERUCHOMOŚCIAMI	E	5	30	30	0	15	15	0	W
5	SP	PPIGN	ZAGOSPODAROWANIE OBSZARÓW WIEJSKICH	E	5	30	30	0	15	15	0	W
5	SP	PPIGN	ZARZĄDZANIE NIERUCHOMOŚCIAMI	E	5	30	30	0	15	15	0	W
6	SP	PPIGN	METODY WYCENY NIERUCHOMOŚCI	E	4	30	30	0	15	15	0	PW
6	SP	PPIGN	SYMULACJE PRZESTRZENNE	E	4	15	30	0	15	15	0	PW

Studia miejskie i regionalne

3	SP	SMR	METODY ANALIZY MIEJSKIEJ I REGIONALNEJ	E	5	30	30	0	15	15	0	PW
4	SP	SMR	LOKALIZACJA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ	E	5	30	30	0	15	15	0	W
4	SP	SMR	STRATEGICZNE ZARZĄDZANIE USŁUGAMI PUBLICZNYMI	E	5	15	30	0	15	15	0	PW
5	SP	SMR	INNOWACJE W ROZWOJU TERYTORIALNYM	E	5	30	30	0	15	15	0	W
5	SP	SMR	MARKETING TERYTORIALNY	E	5	30	30	0	15	15	0	PW
6	SP	SMR	GIS W ZARZĄDZANIU MIASTEM I REGIONEM	E	4	30	30	0	15	15	0	PW
6	SP	SMR	INŻYNIERIA FINANSOWA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI LOKALNEJ	E	4	15	30	0	15	15	0	W

Przedmioty swobodnego wyboru

3	SW	-	DECYZJE LOKALIZACYJNE FIRM	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	-	EKONOMIA ROZWOJU	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	-	HANDEL I RYNKI ELEKTRONICZNE	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	-	INFRASTRUKTURA TRANSPORTU	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	-	MARKETING NIERUCHOMOŚCI	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	-	MERCHANDISING	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	-	METODYKA BIZNES PLANU I WNIOSKÓW UNIJNYCH	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	-	POLITYKA WYMIANY GOSPODARCZEJ Z ZAGRANICĄ	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	-	PSYCHOLOGIA ROZWOJU OSOBISTEGO I KARIERY ZAWODOWEJ	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	-	RYNEK PRACY W WARUNKACH GLOBALIZACJI I REWOLUCJI TECHNOLOGICZNEJ	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	-	SEKTOR SPOŁECZNY	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW

3	SW	-	TRENING UMIEJĘTNOŚCI PRZYWÓDCZYCH	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	E-USŁUGI W BIZNESIE I ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	GOSPODARKA ROLNA, LEŚNA I WODNA	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	INSTYTUCJE I POLITYKI UNII EUROPEJSKIEJ	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	MIEJSKIE I REGIONALNE SYSTEMY KOMUNIKACYJNE	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	MIĘDZYKRAJOWA POLITYKA ZATRUDNIENIA	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	ANIMACJA LOKALNA - LIDER W PRZESTRZENI PUBLICZNEJ	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	NOWOCZESNE METODY ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	NOWOCZESNE TECHNOLOGIE SPRZEDAŻY	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	PROJEKTY INNOWACYJNE	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	STRATEGIE KONKURENCJI WSPÓŁCZESNYCH PRZEDSIĘBIORSTW	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	ZARZĄDZANIE WIEKIEM	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	-	ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ MIAST	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	-	EDUKACJA W ŚWIETLE PRZEMIAN WSPÓŁCZESNEGO ŚWIATA	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	-	EKONOMIA SPORTU	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	-	FUNKCJONOWANIE RYNKÓW TRANSPORTOWYCH	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	-	GOSPODARKA KREATYWNA	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	-	MIĘDZYKRAJOWA KONKURENCYJNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTWA I GOSPODARKI	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	-	POLITYKA LUDNOŚCIOWA I RODZINNA	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	-	POŚREDNICTWO W OBROTCIE NIERUCHOMOŚCIAMI	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	-	PUBLIC RELATIONS W ROZWOJU LOKALNYM I REGIONALNYM	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	-	STRATEGIE MARKETINGOWE	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	-	WYKORZYSTANIE INFORMATYKI I INTERNETU W MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTWACH	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW

5	SW	-	ZARZĄDZANIE NIERUCHOMOŚCIAMI MIESZKANIOWYMI	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	-	ZARZĄDZANIE ZMIANĄ ORGANIZACYJNĄ	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA STUDENTÓW I ABSOLWENTÓW	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	EURO JAKO WALUTA MIĘDZYNARODOWA	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	EUROPEJSKI FUNDUSZ SPOŁECZNY	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	INWESTOWANIE W PRACOWNIKÓW	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	OCENA PROJEKTÓW PUBLICZNYCH	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	PROJEKTOWANIE INTERNETOWYCH KAMPANII MARKETINGOWYCH	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ W SEKTORZE PUBLICZNYM I SPOŁECZNYM	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	REKLAMA	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	RYNKI WSCHODZĄCE	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	TEORIA I PRAKTYKA ZARZĄDZANIA PUBLICZNEGO	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	TRANSPORT W LOGISTYCE	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	ZARZĄDZANIE NIERUCHOMOŚCIAMI NIEMIESZKALNYMI	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	Youth and the global labour market	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	Quality of life - economic, social and subjective indicators	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	Open Innovation	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	Economic history of the 20th century	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	Современный рынок труда	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	Pays en voie de développement	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	Regional Economics and Policy	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	Social media marketing	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	Sources of business financing in the European Union	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	Doing business in international environment with focus on cross-cultural negotiation	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	Energy Policy	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	Creativity and entrepreneurship in organizations	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	E-commerce	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	Comportement du consommateur dans des conditions d'acculturation	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	Pricing policy in transport sector	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW

6	SW	-	Generationenmanagement	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	-	Visualization of Business Data with R	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW

Uwagi:

Praktyka w wymiarze 120 godz.

W semestrze 6 do wyboru obowiązkowo 1 przedmiot SW w języku obcym