Załącznik nr 12 do uchwały nr /2018/2019
Senatu Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach
z dnia 19 września 2019 roku

Matryca pokrycia efektów uczenia się dla kierunku Gospodarka turystyczna (studia I stopnia)
obowiązująca od naboru na rok akad. 2019/2020

Symbol	Opis efektu kierunkowego / Przedmiot	ETYKA GOSPODARCZA	JĘZYK OBCY I	JĘZYK OBCY II	MIKROEKONOMIA	PODSTAWY PRAWA	PODSTAWY TURYSTYKI	PODSTAWY ZARZĄDZANIA	TECHNOLOGIA INFORMACYJNA	WIEDZA O KULTURZE	WYCHOWANIE FIZYCZNE	ZASTOSOWANIE MATEMATYKI W EKONOMII I ZARZĄDZANIU	EKONOMIKA TURYSTYKI	FILOZOFIA	GEOGRAFIA TURYSTYCZNA	JĘZYK OBCY I	JĘZYK OBCY II	PODSTAWY FINANSÓW	PODSTAWY RACHUNKOWOŚCI	PSYCHOLOGIA	CZAS WOLNY W TURYSTYCE	WYCHOWANIE FIZYCZNE	BADANIA RYNKU TURYSTYCZNEGO	JĘZYK OBCY I	JĘZYK OBCY II	MARKETING W TURYSTYCE	ZARZĄDZANIE W USŁUGACH TURYSTYCZNYCH	ORGANIZACJA I OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO	TRANSPORT W TURYSTYCE	ZACHOWANIA KONSUMENTÓW USŁUG TURYSTYCZNYCH	ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM TURYSTYCZNYM	JĘZYK OBCY I	JĘZYK OBCY II	MARKETING TERYTORIALNY W TURYSTYCE	SEMINARIUM DYPLOMOWE	TURYSTYKA MIĘDZYNARODOWA	TURYSTYKA NA OBSZARACH POPRZEMYSŁOWYCH	ZARZĄDZANIE FINANSAMI PRZEDSIĘBIORSTW TURYSTYCZNYCH	ZARZĄDZANIE PERSONELEM W TURYSTYCE	PRZEDMIOTY DO WYBORU	HANDEL I GASTRONOMIA W REGIONIE TURYSTYCZNYM	PRAWO W TURYSTYCE	ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W TURYSTYCE	SEMINARIUM DYPLOMOWE	ZARZĄDZANIE WYDARZENIAMI W TURYSTYCE	ZARZĄDZANIE W HOTELARSTWIE	PRZEDMIOTY DO WYBORU	ERGONOMIA I BEZPIECZEŃSTWO W TURYSTYCE	INTERNET W TURYSTYCE	PRAKTYKA	SEMINARIUM DYPLOMOWE	PRZEDMIOTY DO WYBORU
WIEDZA																																																				
GT1_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska w branży turystycznej oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu nauk ekonomii, organizacji i zarządzania tworzących podstawy teoretyczne gospodarki turystycznej oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu studiów na kierunku Gospodarka Turystyczna				x		x	x	x	x		x	x		x			x	x		x		x			x	x		x					x									x			x			x		
GT1_W02	Zna strukturę rynku turystycznego oraz relacje pomiędzy podmiotami które go tworzą, a także rozumie znaczenie partnerstwa w gospodarce turystycznej				x		x						x							x			x			x	x		x			x		x	x	x				x			x	x	x			x		
GT1_W03	Zna i rozumie dylematy związane z rolą człowieka jako kreatora i uczestnika struktur społeczno- gospodarczych i przestrzennych, ich charakteru, dynamiki i zmian charakterystycznych dla gospodarki turystycznej w różnych skalach, poczynając od macierzystego regionu (dzięki wiedzy zdobytej m.in. poprzez nowoczesne metody dydaktyczne, zajęcia terenowe, czy wykłady z udziałem praktyków)	x						x		x				x	x			x		x	x							x					x					x			x				x			x		
GT1_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych, gospodarki narodowej, Unii Europejskiej i międzynarodowych organizacji turystycznych						x																					x									x														
GT1_W05	Zna podstawowe przepisy prawa i rozumie rolę instrumentów prawnych oraz zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, w tym normy etyczne warunkujące funkcjonowanie podmiotów gospodarki turystycznej w środowisku krajowym i międzynarodowym	x				x			x					x																x														x	x	x			x		
GT1_W06	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości oraz cechy i rolę przedsiębiorcy funkcjonującego na rynku usług turystycznych																	x								x	x																										

Symbol	Opis efektu kierunkowego / Przedmiot	ETYKA GOSPODARCZA	JĘZYK OBCY I	JĘZYK OBCY II	MIKROEKONOMIA	PODSTAWY PRAWA	PODSTAWY TURYSTYKI	PODSTAWY ZARZĄDZANIA	TECHNOLOGIA INFORMACYJNA	WIEDZA O KULTURZE	WYCHOWANIE FIZYCZNE	ZASTOSOWANIE MATEMATYKI W EKONOMII I ZARZĄDZANIU	EKONOMIKA TURYSTYKI	FILOZOFIA	GEOGRAFIA TURYSTYCZNA	JĘZYK OBCY I	JĘZYK OBCY II	PODSTAWY FINANSÓW	PODSTAWY RACHUNKOWOŚCI	PSYCHOLOGIA	CZAS WOLNY W TURYSTYCE	WYCHOWANIE FIZYCZNE	BADANIA RYNKU TURYSTYCZNEGO	JĘZYK OBCY I	JĘZYK OBCY II	MARKETING W TURYSTYCE	ZARZĄDZANIE W USŁUGACH TURYSTYCZNYCH	ORGANIZACJA I OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO	TRANSPORT W TURYSTYCE	ZACHOWANIA KONSUMENTÓW USŁUG TURYSTYCZNYCH	ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM TURYSTYCZNYM	JĘZYK OBCY I	JĘZYK OBCY II	MARKETING TERYTORIALNY W TURYSTYCE	SEMINARIUM DYPLOMOWE	TURYSTYKA MIĘDZYNARODOWA	TURYSTYKA NA OBSZARACH POPRZEMYSŁOWYCH	ZARZĄDZANIE FINANSAMI PRZEDSIĘBIORSTW TURYSTYCZNYCH	ZARZĄDZANIE PERSONELEM W TURYSTYCE	PRZEDMIOTY DO WYBORU	HANDEL I GASTRONOMIA W REGIONIE TURYSTYCZNYM	PRAWO W TURYSTYCE	ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W TURYSTYCE	SEMINARIUM DYPLOMOWE	ZARZĄDZANIE WYDARZENIAMI W TURYSTYCE	ZARZĄDZANIE W HOTELARSTWIE	PRZEDMIOTY DO WYBORU	ERGONOMIA I BEZPIECZEŃSTWO W TURYSTYCE	INTERNET W TURYSTYCE	PRAKTYKA	SEMINARIUM DYPLOMOWE	PRZEDMIOTY DO WYBORU
UMIEJĘTNOŚCI																																																	
GT1_U01	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną o gospodarce turystycznej - formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe w jej obrębie problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywanych przez: - właściwy dla obszaru gospodarki turystycznej dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, − dobór oraz stosowanie właściwych dla branży turystycznej metod i narzędzi,				X	X	X	X		X			X	X	X	X			X	X	X			X			X	X		X	X	X				X		X		X	X	X	X			X			X	
GT1_U02	Potrafi w sposób profesjonalny wykorzystywać nowoczesne narzędzia w zakresie technik informacyjno-komunikacyjnych w działalności branży turystycznej								X																			X								x	X											X			x	
GT1_U03	Potrafi komunikować się z otoczeniem rynku turystycznego z użyciem terminologii, która na nim występuje		x	x		X	X								X	x	x							x	x					X	x	x					X													
GT1_U04	Potrafi brać aktywny udział w debacie, w tym przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować - na temat gospodarki turystycznej		x	x											X	x	x							x	x						x	x	X				X													
GT1_U05	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego		x	x												x	x						X								x	x																	X		
GT1_U06	Potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole w branży turystycznej								X												X		X			X	X	X																					x		
GT1_U07	Potrafi współdziałać z innymi osobami, także z interdyscyplinarnych sektorów w ramach prac zespołowych odnoszących się do gospodarki turystycznej									X			X																					X		X	X		X							X				
GT1_U08	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie podnoszące kompetencje w zakresie wykonywanego zawodu zgodnego z kierunkiem studiów	X	x	x	X	X		X	X			X		X		x	x	X		X	X			x	x						x	x						X													
KOMPETENCJE SPOŁECZNE																																																		
GT1_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy teoretycznej o gospodarce turystycznej i odbieranych treści, które jej dotyczą		x	x	X											x	x			X				x	x			X				x				x											X	x		
GT1_K02	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy o gospodarce turystycznej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych jakie w niej występują oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów (wynikających m.in. z nowoczesnych metod dydaktycznych takich jak zajęcia terenowe, czy wykłady z udziałem praktyków)					X	X		X			X	X		X				X				X				X	X			X					x	X	X									X		x		

Symbol	Opis efektu kierunkowego / Przedmiot	ETYKA GOSPODARCZA	JĘZYK OBCY I	JĘZYK OBCY II	MIKROEKONOMIA	PODSTAWY PRAWA	PODSTAWY TURYSTYKI	PODSTAWY ZARZĄDZANIA	TECHNOLOGIA INFORMACYJNA	WIEDZA O KULTURZE	WYCHOWANIE FIZYCZNE	ZASTOSOWANIE MATEMATYKI W EKONOMII I ZARZĄDZANIU	EKONOMIKA TURYSTYKI	FILOZOFIA	GEOGRAFIA TURYSTYCZNA	JĘZYK OBCY I	JĘZYK OBCY II	PODSTAWY FINANSÓW	PODSTAWY RACHUNKOWOŚCI	PSYCHOLOGIA	CZAS WOLNY W TURYSTYCE	WYCHOWANIE FIZYCZNE	BADANIA RYNKU TURYSTYCZNEGO	JĘZYK OBCY I	JĘZYK OBCY II	MARKETING W TURYSTYCE	ZARZĄDZANIE W USŁUGACH TURYSTYCZNYCH	ORGANIZACJA I OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO	TRANSPORT W TURYSTYCE	ZACHOWANIA KONSUMENTÓW USŁUG TURYSTYCZNYCH	ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM TURYSTYCZNYM	JĘZYK OBCY I	JĘZYK OBCY II	MARKETING TERYTORIALNY W TURYSTYCE	SEMINARIUM DYPLOMOWE	TURYSTYKA MIĘDZYNARODOWA	TURYSTYKA NA OBSZARACH POPRZEMYSŁOWYCH	ZARZĄDZANIE FINANSAMI PRZEDSIĘBIORSTW TURYSTYCZNYCH	ZARZĄDZANIE PERSONELEM W TURYSTYCE	PRZEDMIOTY DO WYBORU	HANDEL I GASTRONOMIA W REGIONIE TURYSTYCZNYM	PRAWO W TURYSTYCE	ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W TURYSTYCE	SEMINARIUM DYPLOMOWE	ZARZĄDZANIE WYDARZENIAMI W TURYSTYCE	ZARZĄDZANIE W HOTELARSTWIE	PRZEDMIOTY DO WYBORU	ERGONOMIA I BEZPIECZEŃSTWO W TURYSTYCE	INTERNET W TURYSTYCE	PRAKTYKA	SEMINARIUM DYPLOMOWE	PRZEDMIOTY DO WYBORU
GT1_K03	Jest gotów do wypełnienia zobowiązań społecznych w branży turystycznej, współorganizowania działalności w gospodarce turystycznej na rzecz środowiska społecznego									x				x						x	x													x									x		x								
GT1_K04	Jest gotów do inicjowania działań w turystyce na rzecz dobra wspólnego interesu publicznego																												x					x			x				x												
GT1_K05	Jest gotów do myślenia i działania w branży turystycznej w sposób przedsiębiorczy							x										x								x	x	x			x							x	x						x	x							
GT1_K06	Jest gotów do profesjonalnego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w branży turystycznej , w tym: - przestrzegania zasad etyki zawodowej w gospodarce turystycznej i wymagania tego od innych jej uczestników - dbałości o dorobek i tradycje wykonywanego zawodu w branży turystycznej	x				x				x				x																x									x		x	x						x					