

Gospodarka Turystyczna 2 stopień - 2019/2020

						stacjonarne			niestacjonarne			status
						885			18			
semestr	liczba przedmi.	specjalność	przedmiot	osób zaliczono	punkty ECTS	w	ćw	lab/sem.	w	ćw	lab/sem.	
Razem					120	555	330	0	354	183	0	
Semestr 1												
1	KR	-	BADANIE MIĘDZYKRAJOWYCH RYNKÓW TURYSTYCZNYCH	E	3	15	15	0	9	9	0	NP
1	KR	-	FILOZOFIA ZARZĄDZANIA	Z	5	30	0	0	15	0	0	HN
1	KR	-	INTERNACJONALIZACJA GOSPODARKI TURYSTYCZNEJ	Z	3	15	15	0	9	9	0	N
1	KR	-	KONKURENCYJNOŚĆ REGIONÓW I PRZEDSIĘBIORSTW TURYSTYCZNYCH	E	3	15	15	0	9	0	0	NP
1	KR	-	POLITYKA SPOŁECZNA I GOSPODARCZA	E	4	30	0	0	15	0	0	N
1	KR	-	POLITYKA TURYSTYCZNA W POLSCE I UE	Z	3	15	15	0	9	9	0	N
1	KR	-	TRENING MENEDŻERA W TURYSTYCE	Z	3	15	15	0	9	9	0	N
1	KR	-	ZARZĄDZANIE RELACJAMI Z OTOCZENIEM W TURYSTYCE	Z	3	15	15	0	9	9	0	N
1	KR	-	ZARZĄDZANIE W REGIONACH TURYSTYCZNYCH	Z	3	15	15	0	9	9	0	NP
					30	165	105	0	93	54	0	
Semestr 2												
2	KR	-	FINANSOWANIE DZIAŁALNOŚCI SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO W TURYSTYCE	Z	2	15	15	0	9	6	0	N
2	KR	-	KOMUNIKACJA MIĘDZYKULTUROWA W BIZNESIE TURYSTYCZNYM	E	3	30	15	0	15	6	0	N
2	KR	-	MAKROEKONOMIA	E	3	15	15	0	9	9	0	N
2	KR	-	MIĘDZYKRAJOWE PORÓWNIANIA KONSUMPCJI TURYSTYCZNEJ	Z	3	15	15	0	9	9	0	NP
2	KR	-	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I INNOWACJE W BIZNESIE TURYSTYCZNYM	Z	3	15	15	0	12	9	0	NP
2	KR	-	SEMINARIUM MAGISTERSKIE	Z	5	0	15	0	0	9	0	PW
2	KR	-	SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU	Z	3	30	0	0	15	0	0	N
2	KR	-	TURYSTYKA ZRÓWNOWAŻONA	E	4	15	30	0	12	12	0	NP
2	KR	-	WNOSKOWANIE STATYSTYCZNE	E	4	15	15	0	12	9	0	NP
					30	150	135	0	93	69	0	
Semestr 3												
3	KR	-	SEMINARIUM MAGISTERSKIE	Z	5	0	15	0	0	9	0	PW
3	KR	-	SYSTEMY INFORMACJI I PROMOCJI W TURYSTYCE	Z	3	15	0	0	9	0	0	P
3	KR	-	ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ USŁUG W TURYSTYCE	Z	3	15	15	0	9	9	0	NP

3	KR	-	ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI W TURYSTYCE	E	4	15	15	0	9	9	0	NP
3	KR	-	ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE PRZEDSIĘBIORSTWEM TURYSTYCZNYM	Z	3	15	15	0	9	9	0	N
3	DW	-	PRZEDMIOTY DO WYBORU		12	60	0	0	60	0	0	
					30	120	60	0	96	36	0	
Semestr 4												
4	KR	-	E-COMMERCE W TURYSTYCE	E	3	15	15	0	12	12	0	NP
4	KR	-	OCHRONA KONSUMENTA NA RYNKU TURYSTYCZNYM	Z	2	30	0	0	15	0	0	N
4	KR	-	SEMINARIUM MAGISTERSKIE	Z	10	0	15	0	0	12	0	PW
4	DW	-	PRZEDMIOTY DO WYBORU		15	75	0	0	45	0	0	
					30	120	30	0	72	24	0	

Przedmioty swobodnego wyboru												
3	DW	-	Ludzie e-biznesu	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	DW	-	Marketing międzynarodowy na rynkach europy środkowo-wschodniej	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	DW	-	Metody ilościowe w badaniach społeczno-ekonomicznych	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	DW	-	Metody nieparametryczne	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	DW	-	Międzynarodowe rynki kapitałowe	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	DW	-	Międzynarodowe systemy hotelarskie	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	DW	-	Nadzór korporacyjny	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	DW	-	Podejmowanie decyzji menedżerskich	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	DW	-	Pomiar i analiza ryzyka finansowego	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	DW	-	Promocja i wizerunek podmiotów kultury i sztuki	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
3	DW	-	Psychologia konsumenta	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	DW	-	Psychologia w zarządzaniu	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
3	DW	-	Systemy motywowania personelu	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
3	DW	-	Turystyka kulturowa	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	DW	-	Zarządzanie ryzykiem międzynarodowym	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	DW	-	Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Audyt funkcji personalnej	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Autoprezentacja menedżera	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Biznes plan przedsięwzięć międzynarodowych	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Elementy teorii chaosu	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Marketing biur podróży	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Marketing idei i polityczny	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Marketing relacji	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Metody modelowania zjawisk ekonomicznych	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Miary ryzyka inwestycyjnego	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Międzynarodowe wzorce konsumpcji	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW

4	DW	-	Nowe trendy w turystyce	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Promocja wydarzeń w mediach	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Python w procesach data mining	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Wielowymiarowe wnioskowanie statystyczne	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Wspomaganie decyzji menedżerskich w firmie międzynarodowej	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Współczesne koncepcje marketingu	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Wybrane metody statystyki odpornej	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Zarządzanie kapitałem intelektualnym	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Zarządzanie markowymi produktami turystycznymi	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Global Brand Management	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Handelsmanagement (niem)	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Human Resource Management	Z	3	0	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	International Human Resource Management	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	International Management	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	International Marketing Communication	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Marketing Communication	Z	3	0	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Strategie de communication des organizations (fr)	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Supply Chain Management	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Survey Sampling	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК (ros)	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW

Uwagi:

W semestrze 3-cim należy wybrać przedmioty do wyboru (DW) za min. 12 ECTS.

W semestrze 4-tym należy wybrać przedmioty do wyboru (DW) za min. 15 ECTS

- w tym należy obowiązkowo zrealizować jeden przedmiot do wyboru (DW) w języku obcym (min. 3 ECTS).