

Gospodarka Turystyczna 1 stopień - 2019/2020

						stacjonarne			niestacjonarne			
						1749			1044			
semestr	liczba przedmi.	specjalność	przedmiot	osób zaliczeń	punkty ECTS	w	ćw	lab/sem.	w	ćw	lab/sem.	status
Razem					180	885	864	0	555	489	0	
Semestr 1												
1	KR	-	Etyka gospodarcza	Z	3	30	0	0	15	0	0	HN
1	KR	-	Język obcy I	Z	2	0	30	0	0	15	0	OPW
1	KR	-	Język obcy II	Z	2	0	30	0	0	15	0	OPW
1	KR	-	Mikroekonomia	E	4	15	30	0	15	15	0	N
1	KR	-	Podstawy prawa	E	3	30	0	0	15	0	0	N
1	KR	-	Podstawy turystyki	Z	3	30	0	0	15	0	0	N
1	KR	-	Podstawy zarządzania	E	3	30	0	0	15	0	0	N
1	KR	-	Technologia informacyjna	Z	3	15	15	0	12	12	0	N
1	KR	-	Wiedza o kulturze	Z	4	30	15	0	15	15	0	HN
1	KR	-	Wychowanie fizyczne	Z	0	0	30	0	0	0	0	OPW
1	KR	-	Zastosowanie matematyki w ekonomii i zarządzaniu	Z	3	15	30	0	15	15	0	NP
					30	195	180	0	117	87	0	
Semestr 2												
2	KR	-	Ekonomika turystyki	E	5	30	15	0	15	15	0	N
2	KR	-	Filozofia	Z	3	30	0	0	15	0	0	HN
2	KR	-	Geografia turystyczna	Z	4	15	30	0	15	15	0	N
2	KR	-	Język obcy I	Z	2	0	30	0	0	15	0	OPW
2	KR	-	Język obcy II	Z	2	0	30	0	0	15	0	OPW
2	KR	-	Podstawy finansów	E	4	30	15	0	15	9	0	N
2	KR	-	PODSTAWY rachunkowości	E	4	15	15	0	12	12	0	N
2	KR	-	Psychologia	Z	2	30	0	0	15	0	0	HN
2	KR	-	Statystyka opisowa	E	4	15	30	0	15	15	0	HN
2	KR	-	Wychowanie fizyczne	Z	0	0	30	0	0	0	0	OPW
					30	165	195	0	102	96	0	
Semestr 3												
3	KR	-	Badania rynku turystycznego	Z	4	15	30	0	15	15	0	NP
3	KR	-	Język obcy I	Z	2	0	30	0	0	15	0	OPW
3	KR	-	Język obcy II	Z	2	0	30	0	0	15	0	OPW
3	KR	-	Marketing w turystyce	E	5	30	15	0	15	15	0	N
3	KR	-	Organizacja i obsługa ruchu turystycznego	Z	3	15	15	0	9	12	0	N
3	KR	-	Transport w turystyce	E	3	15	15	0	12	12	0	N
3	KR	-	Zachowania konsumentów usług turystycznych	Z	2	15	15	0	12	15	0	N
3	KR	-	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	E	5	30	30	0	15	15	0	N
3	KR	-	Zarządzanie w usługach turystycznych	E	4	30	15	0	15	9	0	N
					30	150	195	0	93	123	0	

Semestr 4												
4	KR	-	Język obcy I	E	3	0	30	0	0	15	0	OPW
4	KR	-	Język obcy II	E	3	0	30	0	0	15	0	OPW
4	KR	-	Marketing terytorialny w turystyce	E	3	15	15	0	12	12	0	N
4	KR	-	Seminarium dyplomowe	Z	2	0	9	0	0	9	0	PW
4	KR	-	Turystyka międzynarodowa	Z	3	30	15	0	15	9	0	NP
4	KR	-	Turystyka na obszarach przemysłowych	Z	4	15	30	0	15	15	0	NP
4	KR	-	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw turystycznych	E	3	15	15	0	12	12	0	NP
4	KR	-	Zarządzanie personelem w turystyce	E	3	15	15	0	12	12	0	NP
4	DW	-	Przedmioty do wyboru		6	30	0	0	18	0	0	OW
					30	120	159	0	84	99	0	

Semestr 5												
5	KR	-	Handel i gastronomia w regionie turystycznym	Z	3	15	15	0	12	9	0	NP
5	KR	-	Prawo w turystyce	E	3	30	30	0	15	15	0	NP
5	KR	-	Seminarium dyplomowe	Z	5	0	15	0	0	9	0	PW
5	KR	-	Zarządzanie w hotelarstwie	E	3	15	15	0	12	12	0	NP
5	KR	-	Zarządzanie wydarzeniami w turystyce	Z	2	15	15	0	12	9	0	NP
5	KR	-	Zrównoważony rozwój w turystyce	Z	2	15	15	0	9	9	0	NP
5	DW	-	Przedmioty do wyboru		12	60	0	0	36	0	0	OW
					30	150	105	0	96	63	0	

Semestr 6												
6	KR	-	Ergonomia i bezpieczeństwo w turystyce	Z	2	15	0	0	9	0	0	NP
6	KR	-	Internet w turystyce	Z	3	15	15	0	9	9	0	NP
6	KR	-	Praktyka	Z	5	0	0	0	0	0	0	PW
6	KR	-	Seminarium dyplomowe	Z	5	0	15	0	0	12	0	PW
6	DW	-	Przedmioty do wyboru		15	75	0	0	45	0	0	OW
					30	105	30	0	63	21	0	

Przedmioty swobodnego wyboru												
3	DW	-	Strategie konkurencji	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	DW	-	Strategie marek przedsiębiorstw międzynarodowych	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Atrakcje turystyczne Polski i świata	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Biznes plan	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Etyka w biznesie	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Finansowanie przedsiębiorczych przedsięwzięć	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Komunikacja międzykulturowa	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Negocjacje biznesowe	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Przedsiębiorczość organizacyjna	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Ubezpieczenia w międzynarodowym obrocie towarowym	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	VBA w analizach statystycznych wybranych zagadnień ekonomicznych	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW

4	DW	-	Zachowania kulturowe na rynkach międzynarodowych	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Zarządzanie szlakami dziedzictwa kulturowego	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Zarządzanie wizerunkiem przedsiębiorstwa	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Business Negotiations	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Business Statistics	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Corporate Economical Analysis	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	International Marketing	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	International Marketing in Services	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	International Marketing Research	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	International Tourism	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Internationales Marketing (niem)	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Le comportement des consommateurs (fr)	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Logistics Essentials	Z	3	0	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Management Accounting	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Management Essentials	Z	3	0	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Marketing Essentials	Z	3	0	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	ТРАНСПОРТ И ЛОГИСТИКА (ros)	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Analiza rynków towarowych	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Ekonomika i finanse gospodarstw domowych	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Marketing wydarzeń	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Modele handlu elektronicznego przedsiębiorstw międzynarodowych	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Obsługa ruchu turystycznego	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Ocena działalności marketingowej przedsiębiorstwa	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Organizacja i techniki pracy menedżera	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Strategie marketingowe w handlu	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Turystyka międzynarodowa	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Władza menedżerska i przywództwo	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Zachowania konsumentów na rynku międzynarodowym	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	DW	-	Analiza rozwoju społeczno-gospodarczego jednostek terytorialnych	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Działalność reklamowa a regulacje prawne	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Komunikowanie w organizacji	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Marketing tanich usług przewozowych	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Metody badania koniunktury gospodarczej	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Negocjacje w biznesie turystycznym	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Pomiar satysfakcji klienta	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Poziom życia ludności i jego ocena	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Prognozowanie heurystyczne	Z	3	15	0	0	9	0	0	

6	DW	-	Prowadzenie szkoleń pracowniczych	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Sieci przedsiębiorstw w globalnej gospodarce	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Techniki twórczego myślenia	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Trening menedżera marketingu	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Tworzenie równowagi rodzina-praca	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Ubezpieczenia w turystyce	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Business Negotiations	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
6	DW	-	Business Statistics	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
6	DW	-	Corporate Economical Analysis	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
6	DW	-	International Marketing	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
6	DW	-	International Marketing in Services	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
6	DW	-	International Marketing Research	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
6	DW	-	International Tourism	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
6	DW	-	Internationales Marketing (niem)	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	DW	-	Le comportement des consommateurs (fr)	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	DW	-	Logistics Essentials	Z	3	0	0	0	9	0	0	OW
6	DW	-	Management Accounting	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
6	DW	-	Management Essentials	Z	3	0	0	0	9	0	0	OW
6	DW	-	Marketing Essentials	Z	3	0	0	0	9	0	0	OW
6	DW	-	ТРАНСПОРТ И ЛОГИСТИКА (ros)	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW

Uwagi:

W semestrze 4-tym należy wybrać przedmioty do wyboru (DW) za min. 6 ECTS

- w tym w semestrze letnim (4-tym lub 6-tym) należy obowiązkowo zrealizować jeden przedmiot do wyboru (DW) w języku obcym (min. 3 ECTS).

W semestrze 5-tym należy wybrać przedmioty do wyboru (DW) za min. 12 ECTS.

W semestrze 6-tym należy wybrać przedmioty do wyboru (DW) za min. 15 ECTS

- w tym w semestrze letnim (4-tym lub 6-tym) należy obowiązkowo zrealizować jeden przedmiot do wyboru (DW) w języku obcym (min. 3 ECTS).