

KARTA OPISU KIERUNKU

Nazwa kierunku MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE
Stopień kształcenia I stopień
Profil kształcenia ogólnoakademicki
Forma studiów stacjonarne/ niestacjonarne
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta: licencjat
Przyporządkowanie do dyscypliny naukowej, do których odnoszą się efekty uczenia się: - dyscyplina wiodąca: ekonomia i finanse - dyscypliny dodatkowe: nauki o zarządzaniu i jakości
Związek z misją Uczelni i strategią jej rozwoju Kierunek Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze (MSG) to kierunek unikatowy, odpowiadający na zapotrzebowanie rynku pracy oraz tworzący przestrzeń dla realizacji zainteresowań studentów funkcjonujących w globalnej rzeczywistości. Kierunek MSG wpisuje się w misję Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, której celem jest między innymi zapewnienie nowoczesnej oferty dydaktycznej, wysokiej jakości badań w zakresie wybranych dyscyplin naukowych, a także otwarcie na współpracę międzynarodową i ekspercką. Program kształcenia realizuje priorytet dziedzinowy P1 Dydaktyka – Studenci i Wykładowcy Strategii Rozwoju Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach poprzez wykorzystanie nowoczesnych metod dydaktycznych i indywidualizację ścieżki rozwoju Studenta. Program kształcenia zapewnia realizację nowoczesnej oferty dydaktycznej. Przygotowuje studentów do profesjonalnej i innowacyjnej aktywności zawodowej odpowiedzialnej społecznie w umiędzynarodowionym środowisku. Pozwala na zdobycie umiejętności integralnej realizacji procesów umiędzynarodowienia w różnych podmiotach. Program kształcenia uwzględnia także rolę umiędzynarodowienia, zgodnie ze Strategią Internacjonalizacji Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, poprzez umiędzynarodowienie oferty dydaktycznej, w tym otwartość na kontakt ze studentami i wykładowcami z zagranicy. Cele strategii realizowane są poprzez oferowanie studentom wykładów do wyboru w językach obcych (angielskim, francuskim, niemieckim i rosyjskim), wykłady gościnne oraz mobilność międzynarodową w ramach udziału w programie Erasmus+, a także mobilność w ramach umów dwustronnych.
Cele kształcenia oraz metody prowadzenia zajęć Cele kształcenia: Treści przekazywane na tym kierunku pozwalają na poznanie i zrozumienie zasad funkcjonowania podmiotów gospodarki światowej na rynku krajowym i międzynarodowym, w ujęciu systemowym, sektorowym i środowiskowym. Kształcenie odbywa się w ramach dwóch specjalności.

Biznes międzynarodowy	Zarządzanie międzynarodowe
<p>Absolwent specjalności Biznes międzynarodowy jest przygotowany do profesjonalnego i innowacyjnego działania w warunkach umiędzynarodowienia przedsiębiorstw i gospodarek. Posiada wiedzę z zakresu funkcjonowania rynku europejskiego i globalnego, przedsiębiorstw międzynarodowych, poszczególnych obszarów systemu gospodarczego, instytucji międzynarodowych i podejmowania odpowiedzialnej społecznie działalności gospodarczej w środowisku wielokulturowym.</p> <p>Ma umiejętności i kompetencje do prowadzenia wysokiej jakości badań rynków zagranicznych, przygotowania i realizacji międzynarodowych transakcji gospodarczych w różnych formach, jak również profesjonalnego prowadzenia negocjacji także z partnerem zagranicznym. Jest przygotowany do przełamywania barier rynku krajowego i wyszukiwania nowych możliwości w biznesie. Do najważniejszych atutów kształcenia na specjalności należy zdobycie umiejętności integralnej realizacji procesów umiędzynarodowienia przedsiębiorstw na rynku Unii Europejskiej i w warunkach konkurencji międzynarodowej.</p>	<p>Kształcenie w ramach specjalności Zarządzanie międzynarodowe, przygotowuje absolwentów w zakresie profesjonalnego zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym, tworzenia i wykorzystania systemu instrumentów zarządzania przedsiębiorstwem w warunkach globalnych, międzynarodowych i transgranicznych, z uwzględnieniem narzędzi prawnych zarządzania firmą.</p> <p>Absolwent posiada przynajmniej podstawową wiedzę na temat zarządzania, logistyki, marketingu, matematyki i metod ilościowych w ekonomii i zarządzaniu. Dysponuje wiedzą na temat strategii i funkcjonowania przedsiębiorstw działających na rynkach międzynarodowych i zamierzających taką działalność prowadzić.</p> <p>Główną zaletą specjalności Zarządzanie międzynarodowe jest wykształcenie umiejętności badania i analizy rynków zagranicznych, identyfikacji i oceny uwarunkowań takiego działania, zgodnie z zasadami innowacyjnego i przedsiębiorczego funkcjonowania w środowisku wielokulturowym. Na tej podstawie, studenci potrafią sprawnie i skutecznie planować, wdrażać i kontrolować m.in. działania w sferze finansów międzynarodowych, polityki personalnej i standardów jakości oraz marketingu międzynarodowego, również w formie zwirtualizowanej i z zaangażowaniem wysokich technologii, na różnych szczeblach struktur organizacyjnych. Będąc świadomym odpowiedzialności społecznej absolwent buduje i wdraża integralne strategie i programy zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa, w środowisku międzynarodowym, uwzględniając dobre praktyki gospodarcze, a przy tym umiejętnie posługuje się technikami negocjacji w biznesie międzynarodowym.</p>

Metody prowadzenia zajęć:

Zajęcia prowadzone są w formie wykładów oraz interaktywnych ćwiczeń, w ramach których studenci nabywają wiedzę i umiejętności pozwalające by w pracy zawodowej wykorzystać w pełni swój potencjał w międzynarodowym, międzykulturowym środowisku globalnym. Część zajęć na kierunku odbywa się w laboratoriach komputerowych, na których wykorzystywane są narzędzia ICT, a także specjalistyczne oprogramowanie.

Studenci w zależności od specjalizacji mogą uczestniczyć także w innych formach aktywizacji

Biznes międzynarodowy	Zarządzanie międzynarodowe
<ul style="list-style-type: none"> • wykłady i spotkania z praktykami prowadzącymi działalność na rynkach zagranicznych • wizyty studyjne w przedsiębiorstwach i instytucjach związanych z biznesem międzynarodowym • udział w warsztatach i wykładach organizowanych przez Regionalną Izbę Gospodarczą w Katowicach • szeroka oferta tematyczna tutoringu akademickiego pozwalająca dowolnie rozwijać zainteresowania w obszarze biznesu międzynarodowego • ćwiczenia wykorzystujące innowacyjne metody i narzędzia dydaktyczne • ciekawa oferta praktyk i staży dla studentów • pogłębianie wiedzy i zdobywanie doświadczeń w ramach działalności Studenckiego Koła Naukowego „International Challenge” działającego przy Katedrze Międzynarodowych Stosunków Ekonomicznych 	<ul style="list-style-type: none"> • wyjscia studyjne do przedsiębiorstw funkcjonujących na rynkach międzynarodowych, w tym spotkania z praktykami przedsiębiorstw Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, treningi z coach'em, • udział w spotkaniach tematycznych organizowanych przez RIG w Katowicach • pomoc w aplikacji i członkostwo w międzynarodowych organizacjach: ASECU, GABER, IETI, AABL i innych • oferty pracy i praktyki pozyskiwane dla studentów tej specjalności, • indywidualny tutoring, • konsultacje z Kuratorem i Menedżerem kierunku dla studentów specjalności Zarządzanie Międzynarodowe, pozwalające w pełni wykorzystać jej potencjał, • udział w konkursach organizowanych m.in. przez Polskie Naukowe Towarzystwo Marketingu

Sylwetka absolwenta

Absolwent I stopnia studiów na kierunku Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze:

- Posiada wiedzę w dziedzinie nauk społecznych, w tym nauk ekonomicznych i finansów oraz zarządzania i jakości, dotyczącą funkcjonowania gospodarki krajowej i światowej, oraz jej podmiotów;
- Zna i rozumie zasady funkcjonowania podmiotów gospodarki światowej, zależności między nimi oraz relacje z otoczeniem, potrafi identyfikować jego elementy strukturalne i odnieść się do nich w sposób systemowy; ma świadomość dylematów współczesnej cywilizacji;
- Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, oraz ich uwarunkowania, w tym na rynkach międzynarodowych.
- Potrafi zastosować posiadaną wiedzę do analizowania procesów zachodzących w gospodarce krajowej i światowej, formułować i rozwiązywać problemy dotyczące biznesu międzynarodowego;
- Potrafi komunikować się z otoczeniem, używając specjalistycznej terminologii, w tym w języku obcym;
- Jest przygotowany do pracy w zespole i indywidualnego rozwoju; zna wartość wiedzy i jest zdolny do uczenia się, pozwalającego kontynuować studia na kolejnym stopniu kształcenia,
- Kompetentnie wykorzystuje wiedzę na użytek własny i dla dobra społecznego; jest kreatywny i odpowiedzialny.

Na kierunku MSG wspierana jest ponadstandardowa aktywność studentów: Koło Naukowe „International Challenge” działające przy Katedrze Międzynarodowych Stosunków Ekonomicznych i organizacje studenckie, udział w dodatkowych warsztatach, praktykach i stażach, uczestnictwo w konkursach i projektach studenckich.

Studenci kierunku MSG mogą wziąć udział w ogólnopolskim konkursie na najlepszą pracę dyplomową z zakresu MSG już na I stopniu studiów - w kategorii prac licencjackich.

Absolwent kierunku MSG jest przygotowany do pracy na stanowiskach różnego szczebla takich jak menadżer, specjalista, konsultant w korporacjach międzynarodowych, w przedsiębiorstwach współpracujących z partnerami zagranicznymi lub planujących ekspansję zagraniczną w instytucjach i organizacjach międzynarodowych, w szczególności europejskich, a także administracji lokalnej, regionalnej i centralnej oraz w służbie dyplomatycznej w kraju i placówkach dyplomatycznych za granicą a także jako przedsiębiorca prowadzący własną działalność w kraju i za granicą.

Wskazanie dobrych praktyk lub wzorców krajowych i międzynarodowych wykorzystanych przy opisie efektów uczenia się

Przy opracowywaniu zbioru efektów kształcenia dla kierunku MSG korzystano z następujących wzorców:

- Ustawa z dnia 3 lipca 2018 r. - Przepisy wprowadzające ustawę - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce Dz.U. 2018 poz. 1669.
- Ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce Dz.U. 2018 poz. 1668.
- Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów Dz.U. 2018 poz. 1861.
- Rozporządzenie MNiSW z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6–8 Polskiej Ramy Kwalifikacji
- Ustawa z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz.U. z 2017 r. poz.986 i 1475 oraz z 2018 r. poz.650 i1669).
- Strategia Rozwoju Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach 2018-2025, Katowice.
- Strategia internacjonalizacji Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice.
- *Polska rama kwalifikacji*, Instytut Badań Edukacyjnych, Warszawa 2015.
- *Polska rama kwalifikacji. Poradnik użytkownika*, Instytut Badań Edukacyjnych, Warszawa 2015.

Wybrane „dobre praktyki” zarządzania jakością kształcenia w polskich szkołach wyższych, Polska Komisja Akredytacyjna, Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR, Warszawa 2015.

Elementy wyróżniające, główne atuty kierunku

Kierunek wyróżnia się:

- **nowoczesnymi metodami dydaktycznymi** wyrażonymi zweryfikowanym programem studiów w kontekście upracticznienia zajęć dydaktycznych, z uwzględnieniem postępującej internacjonalizacji gospodarczej, stworzonym przez zintegrowane i doświadczone badawczo eksperckie kadry wykładowców w kooperacji z praktykami (wizyty studyjne), z wykorzystaniem e-learningowych metod nauczania i zaangażowaniem niezbędnych programów komputerowych, budującymi innowacyjną płaszczyznę dyfuzji informacji i wiedzy;

- **indywidualizacją ścieżki rozwoju studenta/lidera innowacji** poprzez bezpośrednie wsparcie na każdym etapie budowy profesjonalnych wartości i postaw prospołecznych, w tym odpowiedzialność społeczną, m.in. poprzez spotkania tutoringowe, konsultacje Kuratora Kierunku i Menedżera ze studentami Kierunku MSG, wskazanie i wspieranie zaangażowania w prace międzynarodowych

organizacji, sieci badawcze i platformy wymiany wiedzy (międzynarodowe konferencje), kontakty pośrednie poprzez media społecznościowe i inne możliwości wspierające integrację studentów;

- **biznesowo zorientowanym programem kształcenia**, uwzględniającym potrzeby rynku pracy, w warunkach umiędzynarodowienia gospodarki, będącym efektem współpracy i konsultacji z przedsiębiorstwami, w tym menedżerami firm międzynarodowych, firm SSE, menedżerami przedsiębiorstw komunalnych; programem o nachyleniu branżowym (z uwzględnieniem sektorów intermodalnych, konwergentnych, globalnych), szczególnie dla studentów studiów II stopnia, przygotowywanych do profesjonalnego funkcjonowania zawodowego;

- **wysoką jakością i efektywnością procesów dydaktycznych**, oraz profesjonalizmem wyrażonymi w ewaluacji oferty dydaktycznej na kierunku MSG, standaryzacją systemu podnoszenia jakości kształcenia, ujednocnieniem procesów dydaktycznych, procedur zaliczania i egzaminacyjnych, w odniesieniu do każdego przedmiotu kierunku MSG, adekwatnie do polityki Uczelni w tym zakresie.

Wymagania szczególne

brak