

Międzynarodowe stosunki gospodarcze 1 stopień - 2019/2020

					stacjonarne			niestacjonarne				
					1734			1032				
semestr	zaj przedm	specjalnos	przedmiot	osób zalicze	punkty ects	w	ćw	lab/sem.	w	ćw	lab/sem.	status
Razem					180	915	780	39	588	414	30	
Semestr 1												
1	KR	-	FIILOZOFIA	Z	1	15	0	0	15	0	0	
1	KR	-	JĘZYK OBCY I	Z	2	0	30	0	0	15	0	
1	KR	-	JĘZYK OBCY II	Z	2	0	30	0	0	15	0	
1	KR	-	MIKROEKONOMIA	E	6	30	30	0	30	15	0	
1	KR	-	PODSTAWY PRAWA	E	4	30	0	0	15	0	0	
1	KR	-	PODSTAWY FINANSÓW	E	3	30	0	0	15	0	0	
1	KR	-	PODSTAWY ZARZĄDZANIA	Z	3	30	0	0	15	0	0	
1	KR	-	PSYCHOLOGIA	Z	1	15	0	0	15	0	0	
1	KR	-	TECHNOLOGIE INFORMACYJNE	E	3	15	15	0	15	15	0	
1	KR	-	WYCHOWANIE FIZYCZNE	Z	0	0	30	0	0	0	0	
1	KR	-	ZASTOSOWANIE MATEMATYKI W EKONOMII, FINANSACH I ZARZĄDZANIU	E	5	30	15	0	24	15	0	
					30	195	150	0	144	75	0	
Semestr 2												
2	KR	-	JĘZYK OBCY I	Z	2	0	30	0	0	15	0	
2	KR	-	JĘZYK OBCY II	Z	2	0	30	0	0	15	0	
2	KR	-	ETYKA GOSPODARCZA	Z	3	30	0	0	15	0	0	
2	KR	-	MAKROEKONOMIA	E	5	30	30	0	15	15	0	
2	KR	-	MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE I	Z	4	30	15	0	30	15	0	
2	KR	-	PODSTAWY RACHUNKOWOŚCI	E	3	15	15	0	9	9	0	
2	KR	-	PODSTAWY MARKETINGU	Z	2	15	15	0	15	0	0	
2	KR	-	PODSTAWY LOGISTYKI	Z	3	15	15	0	9	9	0	
2	KR	-	PODSTAWY METOD ILOŚCIOWYCH W NAUKACH EKONOMICZNYCH	E	3	15	15	0	15	12	0	
2	KR	-	WYCHOWANIE FIZYCZNE	Z	0	0	30	0	0	0	0	
2	KR	-	ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	Z	3	15	15	0	15	12	0	
					30	165	210	0	123	102	0	
Semestr 3												
3	KR	-	ZARZĄDZANIE FINANSAMI MIĘDZYNARODOWYMI	E	3	30	15	0	15	15	0	
3	KR	-	MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE I	E	3	15	15	0	15	15	0	
3	KR	-	MIĘDZYNARODOWE TRANSAKCJE GOSPODARCZE	E	3	30	15	0	21	15	0	
3	KR	-	MIĘDZYNARODOWY E-MARKETING	E	3	30	30	0	15	15	0	
3	KR	-	PRAWO CYWILNE I HANDLOWE PAŃSTW OBCYCH	Z	3	30	0	0	15	0	0	
3	KR	-	JĘZYK OBCY I	Z	2	0	30	0	0	15	0	
3	KR	-	JĘZYK OBCY II	Z	2	0	30	0	0	15	0	
3	SP		Przedmiot specjalnościowy	E	5	30	15	0	15	9	0	
3	SW		Przedmioty swobodnego wyboru	Z	6	30	0	0	18	0	0	
					30	195	150	0	114	99	0	
Semestr 4												

4	KR	-	FUNKCJONOWANIE UE	E	2	30	30	0	18	15	0	
4	KR	-	ROZLICZENIA W OBROTCIE MIĘDZYNARODOWYM	E	3	30	15	0	15	9	0	
4	KR	-	SEMINARIUM DYPLOMOWE	Z	2	0	0	9	0	0	9	
4	KR	-	JĘZYK OBCY I	E	3	0	30	0	0	15	0	
4	KR	-	JĘZYK OBCY II	E	3	0	30	0	0	15	0	
4	SP		Przedmiot specjalnościowy		5	30	30	0	15	15	0	
4	SW	-	Przedmioty swobodnego wyboru	Z	12	60	0	0	36	0	0	
					30	150	135	9	84	69	9	

Semestr 5

5	KR	-	SEMINARIUM DYPLOMOWE	Z	3	0	0	15	0	0	9	
5	SP		Przedmiot specjalnościowy		18	75	75	0	48	39	0	
5	SW		Przedmioty swobodnego wyboru		9	45	0	0	27	0	0	
					30	120	75	15	75	39	9	

Semestr 6

6	KR	-	PRAKTYKA	Z	5	0	0	0	0	0	0	
6	KR	-	SEMINARIUM DYPLOMOWE	Z	7	0	0	15	0	0	12	
6	SP		Przedmiot specjalnościowy		12	60	60	0	30	30	0	
6	SW		Przedmioty swobodnego wyboru	Z	6	30	0	0	18	0	0	
					30	90	60	15	48	30	12	

Specjalność: Biznes międzynarodowy

3	SP	BM	TRANSPORT I SPEDYCJA MIĘDZYNARODOWA	E	5	30	15	0	15	9	0	
4	SP	BM	BADANIE RYNKÓW MIĘDZYNARODOWYCH	E	5	30	30	0	15	15	0	
5	SP	BM	BIZNES PLAN	E	6	30	15	0	15	9	0	
5	SP	BM	ŚRODOWISKO I STRUKTURA GLOBALNEGO BIZNESU	Z	6	15	30	0	15	15	0	
5	SP	BM	POZYSKIWANIE ŚRODKÓW Z FUNDUSZY STRUKTURALNYCH PRZEZ PRZEDSIĘBIORSTWA	E	6	30	30	0	18	15	0	
6	SP	BM	DYPLOMACJA I NEGOCJACJE W BIZNESIE MIĘDZYNARODOWYM	E	6	30	30	0	15	15	0	
6	SP	BM	RYZYO I UBEZPIECZENIA W MIĘDZYNARODOWYM OBROTCIE TOWAROWYM	E	6	30	30	0	15	15	0	

Specjalność: Zarządzanie międzynarodowe

3	SP	ZM	ZARZĄDZANIE MIĘDZYKULTUROWE	E	5	30	15	0	15	9	0	
4	SP	ZM	NEGOCJACJE W BIZNESIE MIĘDZYNARODOWYM	E	5	30	30	0	15	15	0	
5	SP	ZM	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ MIĘDZYNARODOWA	E	6	30	30	0	18	9	0	
5	SP	ZM	BADANIE RYNKÓW MIĘDZYNARODOWYCH	E	6	30	30	0	15	15	0	
5	SP	ZM	ZZL W FIRMACH MIĘDZYNARODOWYCH - REKRUTACJA I MOTYWACJA	Z	6	15	15	0	15	15	0	
6	SP	ZM	STRATEGIE ZROWNOWAŻONEGO ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTW MIĘDZYNARODOWYCH	E	6	30	30	0	15	15	0	
6	SP	ZM	MIĘDZYNARODOWE STANDARDY JAKOŚCI	E	6	30	30	0	15	15	0	

Przedmioty swobodnego wyboru - specjalność BM

3	SW	BM	DECYZJE LOKALIZACYJNE FIRM	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	BM	EKONOMIA ROZWOJU	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW

3	SW	BM	HANDEL I RYNKI ELEKTRONICZNE	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	BM	INFRASTRUKTURA TRANSPORTU	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	BM	MARKETING NIERUCHOMOŚCI	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	BM	MERCHANDISING	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	BM	METODYKA BIZNES PLANU I WNIOSKÓW UNIJNYCH	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	BM	POLITYKA WYMIANY GOSPODARCZEJ Z ZAGRANICĄ	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	BM	PSYCHOLOGIA ROZWOJU OSOBISTEGO I KARIERY ZAWODOWEJ	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	BM	RYNEK PRACY W WARUNKACH GLOBALIZACJI I REWOLUCJI TECHNOLOGICZNEJ	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	BM	SEKTOR SPOŁECZNY	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	BM	TRENING UMIEJĘTNOŚCI PRZYWÓDCZYCH	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	BM	E-USŁUGI W BIZNESIE I ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	BM	GOSPODARKA ROLNA, LEŚNA I WODNA	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	BM	INSTYTUCJE I POLITYKI UNII EUROPEJSKIEJ	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	BM	MIEJSKIE I REGIONALNE SYSTEMY KOMUNIKACYJNE	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	BM	MIĘDZYNARODOWA POLITYKA ZATRUDNIENIA	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	BM	ANIMACJA LOKALNA - LIDER W PRZESTRZENI PUBLICZNEJ	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	BM	NOWOCZESNE METODY ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	BM	NOWOCZESNE TECHNOLOGIE SPRZEDAŻY	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	BM	PROJEKTY INNOWACYJNE	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	BM	STRATEGIE KONKURENCJI WSPÓŁCZESNYCH PRZEDSIĘBIORSTW	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	BM	ZARZĄDZANIE WIEKIEM	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	BM	ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ MIAST	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	BM	EDUKACJA W ŚWIETLE PRZEMIAN WSPÓŁCZESNEGO ŚWIATA	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	BM	EKONOMIA SPORTU	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	BM	FUNKCJONOWANIE RYNKÓW TRANSPORTOWYCH	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	BM	GOSPODARKA KREATYWNA	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	BM	MIĘDZYNARODOWA KONKURENCYJNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTWA I GOSPODARKI	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	BM	POLITYKA LUDNOŚCIOWA I RODZINNA	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	BM	POŚREDNICTWO W OBROcie NIERUCHOMOŚCIAMI	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	BM	PUBLIC RELATIONS W ROZWOJU LOKALNYM I REGIONALNYM	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	BM	STRATEGIE MARKETINGOWE	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW

5	SW	BM	WYKORZYSTANIE INFORMATYKI I INTERNETU W MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTWACH	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	BM	ZARZĄDZANIE NIERUCHOMOŚCIAMI MIESZKANIOWYMI	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	BM	ZARZĄDZANIE ZMIANĄ ORGANIZACYJNĄ	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	BM	AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA STUDENTÓW I ABSOLWENTÓW	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	BM	EURO JAKO WALUTA MIĘDZYNARODOWA	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	BM	EUROPEJSKI FUNDUSZ SPOŁECZNY	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	BM	INWESTOWANIE W PRACOWNIKÓW	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	BM	OCENA PROJEKTÓW PUBLICZNYCH	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	BM	PROJEKTOWANIE INTERNETOWYCH KAMPANII MARKETINGOWYCH	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	BM	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ W SEKTORZE PUBLICZNYM I SPOŁECZNYM	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	BM	REKLAMA	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	BM	RYNKI WSCHODZĄCE	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	BM	TEORIA I PRAKTYKA ZARZĄDZANIA PUBLICZNEGO	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	BM	TRANSPORT W LOGISTYCE	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	BM	ZARZĄDZANIE NIERUCHOMOŚCIAMI NIEMIESZKALNYMI	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	BM	Youth and the global labour market	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	BM	Quality of life - economic, social and subjective indicators	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	BM	Open Innovation	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	BM	Economic history of the 20th century	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	BM	Современный рынок труда	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	BM	Pays en voie de développement	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	BM	Regional Economics and Policy	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	BM	Social media marketing	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	BM	Sources of business financing in the European Union	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	BM	Doing business in international environment with focus on cross-cultural negotiation	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	BM	Energy Policy	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	BM	Creativity and entrepreneurship in organizations	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	BM	E-commerce	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	BM	Comportement du consommateur dans des conditions d'acculturation	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	BM	Pricing policy in transport sector	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	BM	Generationenmanagement	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	BM	Visualization of Business Data with R	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW

Przedmioty swobodnego wyboru - specjalność ZM

3	SW	ZM	STRATEGIE KONKURENCJI	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	SW	ZM	STRATEGIE MAREK PRZEDSIĘBIORSTW MIĘDZYNARODOWYCH	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW

4	SW	ZM	ATRAKCJE TURYSTYCZNE POLSKI I ŚWIATA	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	ZW	BIZNES PLAN	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	ZW	ETYKA W BIZNESIE	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	ZW	FINANSOWANIE PRZEDSIĘBIORCZYCH PRZEDSIĘWZIĘĆ	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	ZW	KOMUNIKACJA MIĘDZYKULTUROWA	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	ZW	PROTOKÓŁ DYPLOMATYCZNY I ETYKIETA W BIZNESIE	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	ZM	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ ORGANIZACYJNA	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	ZM	UBEZPIECZENIA W MIĘDZYNARODOWYM OBROTCIE TOWAROWYM	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	ZM	VBA W ANALIZACH STATYSTYCZNYCH WYBRANYCH ZAGADNIEN EKONOMICZNYCH	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	ZM	ZACHOWANIA KULTUROWE NA RYNKACH MIĘDZYNARODOWYCH	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	ZM	ZARZĄDZANIE SZLAKAMI MIĘDZYNARODOWEGO DZIEDZICTWA KULTUROWEGO	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	ZM	ZARZĄDZANIE WIZERUNKIEM PRZEDSIĘBIORSTWA	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	ZM	BUSINESS NEGOTIATIONS	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	ZM	BUSINESS STATISTICS	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	ZM	CORPORATE ECONOMICAL ANALYSIS	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	ZM	INTERNATIONAL MARKETING	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	ZM	INTERNATIONAL MARKETING IN SERVICES	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	ZM	INTERNATIONAL MARKETING RESEARCH	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	ZM	INTERNATIONAL TOURISM	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	ZM	INTERNATIONALES MARKETING (NIEM)	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	ZM	LE COMPORTEMENT DES CONSOMMATEURS (FR)	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	ZM	MANAGEMENT ACCOUNTING	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	ZM	MANAGEMENT ESSENTIALS	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	ZM	MARKETING ESSENTIALS	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	ZM	TRANSPORT I LOGISTYKA (ROS)	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	SW	ZM	LOGISTICS ESSENTIALS	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	ZM	ANALIZA RYNKOW TOWAROWYCH	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	ZM	EKONOMIKA I FINANSE GOSPODARSTW DOMOWYCH	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	ZM	MARKETING WYDARZEŃ	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	ZM	MODELE HANDLU ELEKTRONICZNEGO PRZEDSIĘBIORSTW MIĘDZYNARODOWYCH	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	ZM	OBŚLUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	ZM	OCENA DZIAŁALNOŚCI MARKETINGOWEJ PRZEDSIĘBIORSTW	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	ZM	ORGANIZACJA I TECHNIKI PRACY MENEDŻERA	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	ZM	STRATEGIE MARKETINGOWE W HANDLU MIĘDZYNARODOWYM	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	ZM	TURYSTYKA MIĘDZYNARODOWA	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	SW	ZM	WŁADZA MENEDŻERSKA I PRZYWÓDZTWO	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW

5	SW	ZM	ZACHOWANIA KONSUMENTÓW NA RYNKU MIĘDZYNARODOWYM	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	ZM	ANALIZA ROZWOJU SPOŁECZNO-GOSPODARCZEGO JEDNOSTEK TERYTORIALNYCH	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	ZM	DZIAŁALNOŚĆ REKLAMOWA A REGULACJE PRAWNE	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	ZM	KOMUNIKOWANIE W ORGANIZACJI	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	ZM	MARKETING TANICH USŁUG PRZEWOZOWYCH	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	ZM	METODY BADANIA KONIUNKTURY GOSPODRCZEJ	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	ZM	NEGOCJACJE W BIZNESIE TURYSTYCZNYM	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	ZM	POMIAR SATYSFAKCJI KLIENTA	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	ZM	POZIOM ŻYCIA LUDNOŚCI I JEGO OCENA	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	ZM	PROGNOZOWANIE HEURYSTYCZNE	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	ZM	PROWADZENIE SZKOLEŃ PRACOWNICZYCH	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	ZM	SIECI PRZEDSIĘBIORSTW W GLOBALNEJ GOSPODARCE	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	SW	ZM	TECHNIKI TWÓRCZEGO MYŚLENIA	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	ZM	TRENING MENEDZERA MARKETINGU	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	ZM	TWORZENIE RÓWNOWAGI RODZINA-PRACA	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	ZM	UBEZPIECZENIA W TURYSTYCE	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	ZM	BUSINESS NEGOTIATIONS	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	ZM	BUSINESS STATISTICS	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	ZM	CORPORATE ECONOMICAL ANALYSIS	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	ZM	INTERNATIONAL MARKETING	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	ZM	INTERNATIONAL MARKETING IN SERVICES	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	ZM	INTERNATIONAL MARKETING RESEARCH	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	ZM	INTERNATIONAL TOURISM	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	ZM	INTERNATIONALES MARKETING (NIEM)	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	ZM	LE COMPORTEMENT DES CONSOMMATEURS (FR)	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	ZM	MANAGEMENT ACCOUNTING	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	ZM	MARKETING ESSENTIALS	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	ZM	TRANSPORT I LOGISTYKA (ROS)	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	ZM	MANAGEMENT ESSENTIALS	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	SW	ZM	LOGISTICS ESSENTIALS	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW

Uwagi:

Praktyka w wymiarze 120 godz.

Na specjalności BM w semestrze 6 do wyboru obowiązkowo 1 przedmiot SW w języku obcym.

Na specjalności ZM:

W semestrze 3-tym należy wybrać przedmioty do wyboru (DW) za min. 6 ECTS

W semestrze 4-tym należy wybrać przedmioty do wyboru (DW) za min. 12 ECTS

- w tym w semestrze letnim (4-tym lub 6-tym) należy obowiązkowo zrealizować jeden przedmiot do wyboru (DW) w języku obcym (min. 3 ECTS).

W semestrze 5-tym należy wybrać przedmioty do wyboru (DW) za min. 9 ECTS.

W semestrze 6-tym należy wybrać przedmioty do wyboru (DW) za min. 6 ECTS

- w tym w semestrze letnim (4-tym lub 6-tym) należy obowiązkowo zrealizować jeden przedmiot do wyboru (DW) w języku obcym (min. 3 ECTS).