

KARTA OPISU KIERUNKU

Nazwa kierunku: ZARZĄDZANIE
Stopień kształcenia: II stopień
Profil kształcenia: ogólnoakademicki
Forma studiów: Stacjonarne / Niestacjonarne
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta: Magister
Przyporządkowanie do dyscypliny naukowej, do których odnoszą się efekty uczenia się: - dyscyplina wiodąca: Nauki o zarządzaniu i jakości - dyscypliny dodatkowe: Ekonomia i finanse, Informatyka, Matematyka
Związek z misją Uczelni i strategią jej rozwoju Na kierunku studiów <i>Zarządzanie</i> kształcenie oparte jest na obszarze badawczym dyscypliny nauki o zarządzaniu, ale odnosi się też do dyscyplin pokrewnych (jak: ekonomia, psychologia, socjologia, prawo, politologia). Łączy je przedmiot badania – procesy społeczne w uporządkowanej zbiorowości jednostek ludzkich oraz wyróżnionych relacji i powiązań, wraz z dążeniem tych zbiorowości do osiągnięcia określonych atrybutów (np. wartości ekonomicznych). Kształcenie na kierunku wymaga także posiłkowania się, ale w bardzo ograniczonym stopniu, wiedzą z zakresu nauk humanistycznych (np. filozofią, etyką), ścisłych (np. matematyką), technicznych, przyrodniczych (np. ochrona środowiska) i wiedzą z innych obszarów kształcenia. W koncepcji kształcenia istotne jest ścisłe powiązanie kształcenia na kierunku <i>Zarządzanie</i> z badaniami podstawowymi prowadzonymi przez pracowników Wydziału Zarządzania (WZ). Koncepcja kształcenia na Kierunku opiera się na klasycznym nurcie <i>nauk organizacji i zarządzania</i> , z którego wynika również nauczanie wg subdyscyplin w naukach o zarządzaniu (np. zarządzanie marketingowe, zarządzanie strategiczne, zarządzanie projektem), zaś subdyscyplinom przyporządkowane są uruchamiane na kierunku specjalności. Kierunek <i>Zarządzanie</i> bezpośrednio wpisuje się w misję UE w Katowicach, a także w misję Wydziału Zarządzania, kształcąc liderów przyszłości, zdolnych do umiejętnego poruszania się w świecie biznesu w wymiarze krajowym i międzynarodowym, diagnozowania sytuacji z wykorzystaniem poznanych metod i technik, opracowywania innowacyjnych rozwiązań, podejmowania przedsiębiorczych wyzwań i stosowania zdobytej wiedzy do kształtowania menedżerskich postaw i kompetencji społecznych. Poprzez stworzenie systemu transmisji badań i wiedzy praktycznej do programów kształcenia (dedykowane specjalności) oraz prowadzenia działań dydaktycznych nakierowanych na dysponowanie przez studentów wiedzą, umiejętnościami oraz sprecyzowanymi oczekiwaniami co do swojej kariery zawodowej, kierunek <i>Zarządzanie</i> wpisuje się w obszar działań strategicznych określonych w Strategii Uczelni.
Cele kształcenia oraz metody prowadzenia zajęć Poprzez zaangażowanie studentów i kadry dydaktycznej oraz absolwentów - tworzenie środowiska społecznego wzmacniającego kompetencje strategiczne Kierunku.

Wyzwalanie skutecznych zachowań społecznych, organizatorskich i przedsiębiorczych wśród studentów Kierunku.

Propagowanie etycznych i skutecznych wzorów zachowań menedżerskich
Stworzenie warunków do urzeczywistnienia profilu absolwenta, którego kompetencjami są:
- wiedza o sposobach i sprawdzona umiejętność wzbogacania siebie i innych,
- wiedza, doświadczenie i umiejętności, które pozwalają na wspomaganie kierowników każdego szczebla organizacji a czasem zastępowania kierowników średniego szczebla, przejmowanie roli przywódcy,
- umiejętność współpracy z innymi dla zdobywania wiedzy, umiejętności, biegłości w rozwijaniu samego siebie, zespołów, większych części organizacji i procesów zarządzania,
- wiedza fachowa, umiejętności, doświadczenie, które pozwalają identyfikować, wyznaczać pożądane wartości ekonomiczne, organizacyjne, społeczne i skutecznie projektować sposób ich osiągnięcia, przygotowanie do projektowania prac i kierowania interdyscyplinarnymi zespołami organizacyjnymi,
- wiedza o sposobach zdobywania wsparcia dla przedsięwzięć i projektów, które wymagają współpracy różnych specjalistów oraz umiejętność wykorzystania tej wiedzy,
- umiejętność kierowania ludźmi z różnych środowisk kulturowych i zawodowych oraz w różnych typach organizacji,
- umiejętność wyzwalania swojego i zespołowego zaangażowania na wymaganym przez sytuację poziomie,
- wiedza, która pozwala proponować autorskie, innowacyjne rozwiązania doskonalenia organizacji i zarządzania oraz stosować badania identyfikujące reguły zachowań w środowisku organizacji i jej otoczeniu.

Zajęcia na kierunku Zarządzanie prowadzone są w formie wykładów i interaktywnych ćwiczeń, jak również wizyt studyjnych w przedsiębiorstwach. Studenci rozwiązują studia przypadków, wykorzystując poznane metody i techniki zarządzania, różnego typu analizy w tym o charakterze strategicznym, marketingowym czy finansowym. Zapraszamy dyrektorów firm i instytucji na mini-wykłady, co pokazuje zarządzanie przedsiębiorstwem od strony praktycznej

Kadrę stanowią wykwalifikowani nauczyciele akademicy publikujący książki i artykuły w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości (dawniej nauki o zarządzaniu), jak również praktycy z biznesu. Nabyte w trakcie pracy kompetencje i umiejętności pozwalają studentom na efektywne podjęcie pracy już w trakcie trwania studiów.

Sylwetka absolwenta

Absolwent Kierunku jest przygotowany do pracy w charakterze specjalisty organizacji i zarządzania, menedżera średniego i wyższego szczebla, przywódcy strategicznego, doradcy i konsultanta w organizacjach o charakterze gospodarczym lub publicznym, a także do rozpoczęcia i prowadzenia własnej działalności. Dzięki teoretyczno-praktycznej wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu potrafi rozpoznawać, diagnozować i rozwiązywać problemy gospodarowania zasobami organizacji. Metody kształcenia dostosowane są do twórczego rozwijania wiedzy, innowacyjności i przedsiębiorczości. Po ukończeniu kierunku *Zarządzanie* absolwent jest przygotowany do pracy na stanowiskach menedżerskich, gdzie z powodzeniem wdraża i realizuje oryginalne pomysły strategiczne. Zdobyte umiejętności i wiedza w zakresie języków obcych pozwalają też na pracę w organizacjach międzynarodowych, w różnych instytucjach Unii Europejskiej, a także w przedsiębiorstwach zajmujących się zarządzaniem na szczeblu międzynarodowym.

Wskazanie dobrych praktyk lub wzorców krajowych i międzynarodowych wykorzystanych przy opisie efektów uczenia się

Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych zostały opracowane zgodnie z aktualnymi wytycznymi Polskiej Ramy Kwalifikacji. W sposób szczególny korzystano z doświadczeń praktyków gospodarczych zgromadzonych w Radzie Programowej kierunku Zarządzanie, która pozytywnie je zaopiniowała. Realizacja efektów kształcenia implementowana jest w proces wybranej ścieżki dydaktycznej, w pierwszej kolejności na poziomie ogólnym, a następnie poszczególnych specjalności. W tym obszarze wzorowano się na rozwiązaniach wyróżniających uczelnie międzynarodowych, np. Babson College w Bostonie.

Elementy wyróżniające, główne atuty kierunku

- wysoce wykwalifikowana kadra naukowo-dydaktyczna realizacja zajęć w oparciu o najlepsze wzorce dydaktyczne,
- aktualny i dynamiczny program studiów realizujący zajęcia z wykorzystaniem praktyki gospodarczej,
- wykorzystywanie wyników badań prowadzonych przez pracowników naukowych skupiające się wokół kluczowych dla rozwoju dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości zagadnień i sugerowanych rozwiązań,

Wymagania szczególne

Język nowożytny na poziomie B2