

PRZEDMIOT	WIEDZA					UMIĘTNOŚCI								KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
	ZRZ2_W01	ZRZ2_W02	ZRZ2_W03	ZRZ2_W04	ZRZ2_W05	ZRZ2_U01	ZRZ2_U02	ZRZ2_U03	ZRZ2_U04	ZRZ2_U05	ZRZ2_U06	ZRZ2_U07	ZRZ2_U08	ZRZ2_K01	ZRZ2_K02	ZRZ2_K03	ZRZ2_K04	ZRZ2_K05	ZRZ2_K06
PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ ORGANIZACYJNA			X	X						X	X								X
ZACHOWANIA PRZEDSIĘBIORCZE			X	X				X			X								
DIAGNOZOWANIE I PROJEKTOWANIE SYSTEMÓW ZARZĄDZANIA	X		X			X					X					X			X
INNOWACJE W ZARZĄDZANIU FIRMA			X	X		X									X				
KONKURENCYJNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTWA			X			X					X				X				X
METODY MOTYWOWANIA PRACOWNIKÓW	X					X		X							X				
ZARZĄDZANIE CZASEM MENEDŻERA	X					X				X							X		
CONTROLLING STRATEGICZNY	X		X			X								X	X				
METODOLOGIA PROCESÓW RESTRUKTURYZACYJNYCH	X		X			X					X			X					
RYZYKO W ZARZĄDZANIU PRZEDSIĘBIORSTWEM	X		X					X			X				X				X
STRATEGIE KONKURENCJI			X			X				X					X	X			X
ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM OBROTOWYM	X					X								X	X				
NARZĘDZIA INFORMATYCZNE W ZARZĄDZANIU PROJEKTEM	X					X								X	X				
PRAWNE ASPEKTY ZARZĄDZANIA PROJEKTEM	X		X			X					X			X		X			
PROJEKTY EUROPEJSKIE			X			X	X		X						X				
STUDIUM WYKONALNOŚCI PROJEKTU	X		X			X				X					X				
ZAKUPY NA POTRZEBY PROJEKTU	X		X							X	X				X				
ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ W PROJEKCIE			X							X	X				X				
ANALIZA FUNDAMENTALNA SPÓŁKI	X					X								X	X				
ZARZĄDZANIE EKOLOGICZNE W PRZEDSIĘBIORSTWIE		X	X					X					X			X			X
ZARZĄDZANIE WARTOŚCIĄ PRZEDSIĘBIORSTWA		X		X			X	X							X	X			
BADANIA RELACJI Z KLIENTAMI			X								X	X			X		X		
CSR I ETYCZNE ASPEKTY RELACJI Z KLIENTAMI			X		X			X								X	X		
NOWE MEDIA W RELACJACH Z KLIENTAMI			X				X									X	X		
PRAWA KONSUMENTÓW W RELACJACH RYNKOWYCH			X			X	X									X	X		
MARKETING DOŚWIADCZEŃ	X		X			X	X								X				
MARKETING WEWNĘTRZNY	X		X			X	X								X				
METODY BADAŃ I ANALIZ MARKETINGOWYCH	X							X					X		X				
ZARZĄDZANIE PRZYCHODAMI			X			X								X	X				
NOWOCZESNE ZZL	X		X							X	X				X	X			
SYSTEM ROZWOJU ZASOBÓW LUDZKICH		X								X	X				X	X			
SYSTEM WYNAGRODZEŃ W ORGANIZACJI	X							X		X	X				X	X			
ZARZĄDZANIE TALENTAMI	X					X				X	X				X	X			
ZMIANY W ZZL			X			X				X	X				X	X			
SEMINARIUM MAGISTERSKIE			X		X				X				X	X		X	X	X	X
DOKUMENTACJA W ZARZĄDZANIU PROJEKTEM	X		X			X									X	X			
ZARZĄDZANIE W ZESPOŁACH WIELOKULTUROWYCH		X		X		X	X								X	X			
PRZEDMIOTY DO WYBORU	X			X		X			X										

Opis efektu kierunkowego

WIEDZA

ZRZ2_W01	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu - wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu nauki o zarządzaniu i jakości oraz z zakresu dyscyplin uzupełniających: ekonomii i finansów, matematyki i informatyki, komunikacji i nowych mediów tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej - właściwe dla programu studiów na kierunku Zarządzanie.
ZRZ2_W02	Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji oraz wynikające z nich koncepcje zarządzania, opisu i tworzenia relacji między kręgami kulturowymi, instytucjami i organizacjami w gospodarce w wymiarze lokalnym, regionalnym i międzynarodowym.
ZRZ2_W03	Zna i rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej menedżerów, globalnych liderów biznesu, pracowników organizacji i przedsiębiorców, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.
ZRZ2_W04	Zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju różnych form i rodzajów przedsiębiorczości, np. indywidualnej, organizacyjnej; społecznej, akademickiej, instytucjonalnej, kobiet, migrantów.
ZRZ2_W05	Zna i rozumie główne tendencje rozwojowe w zakresie dyscyplin naukowych do których przyporządkowany jest kierunek Zarządzanie: nauk o zarządzaniu i jakości, ekonomii i finansów, matematyki i informatyki, komunikacji i nowych mediów.

UMIĘTNOŚCI	
ZRZ2_U01	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę - formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy z zakresu organizacji i zarządzania oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez: - właściwy dobór źródeł danych i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, - dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, - przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi z zakresu zarządzania.
ZRZ2_U02	Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi - w tym międzynarodowymi - kręgami odbiorców posługując się specjalistyczną terminologią z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości.
ZRZ2_U03	Potrafi brać udział w debatach poświęconych zagadnieniom organizacji i zarządzania, zarówno jako uczestnik, jak i prowadzący je.
ZRZ2_U04	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości.
ZRZ2_U05	Potrafi kierować pracą zróżnicowanego zespołu realizującego innowacyjne przedsięwzięcia organizacyjne, społeczne, zarządcze oraz projektowe.
ZRZ2_U06	Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach pracy zespołowej współpracując się do skutecznej realizacji innowacyjnych przedsięwzięć gospodarczych, organizacyjnych, społecznych oraz menedżerskich zarówno, jako uczestnik, jak i jako przywódca tych zespołów.
ZRZ2_U07	Potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi wynikającymi z teorii organizacji oraz nauk o zarządzaniu i jakości.
ZRZ2_U08	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie wykorzystując zdobytą wiedzę z nauk o zarządzaniu i jakości.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
ZRZ2_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i treści odbieranych podczas studiów na kierunku Zarządzanie.
ZRZ2_K02	Jest gotów do uznawania roli i znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w zakresie organizacji i zarządzania oraz wyszukiwania informacji i zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.
ZRZ2_K03	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych oraz współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego w zakresie organizacji i zarządzania.
ZRZ2_K04	Jest gotów do rozwoju postawy obywatelskiej oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie stosowania innowacyjnych metod i rozwiązań poznanych na kierunku Zarządzanie.
ZRZ2_K05	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, zarówno indywidualnie, jak i jako uczestnik organizacji.
ZRZ2_K06	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról menedżerskich, organizacyjnych, przywódczych i zespołowych, zarówno w kontekście lokalnym i globalnym, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: - rozwijania dorobku zawodu, - podtrzymywania etosu zawodu, - przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.