

**Matryca pokrycia efektów uczenia się dla kierunku Zarządzanie (studia I stopnia)
 obowiązująca od naboru na rok akad. 2019/2020**

PRZEDMIOT	WIEDZA				UMIĘTNOŚCI							KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
	ZRZ1_W01	ZRZ1_W02	ZRZ1_W03	ZRZ1_W04	ZRZ1_U01	ZRZ1_U02	ZRZ1_U03	ZRZ1_U04	ZRZ1_U05	ZRZ1_U06	ZRZ1_U07	ZRZ1_K01	ZRZ1_K02	ZRZ1_K03	ZRZ1_K04	ZRZ1_K05	ZRZ1_K06
PRZEDMIOTY KIERUNKOWE																	
ETYKA GOSPODARCZA		X	X				X							X			X
JĘZYK OBCY I						X	X	X			X	X					
JĘZYK OBCY II						X	X	X			X	X					
MATEMATYKA	X				X							X	X				
MIKROEKONOMIA		X			X	X						X	X				
PODSTAWY ZARZĄDZANIA			X	X	X					X		X			X		
PRAWO			X		X	X								X			X
TECHNOLOGIA INFORMACYJNA	X								X	X		X			X		
WYCHOWANIE FIZYCZNE										X				X			X
FINANSE	X		X		X				X			X					
INFORMATYKA W ZARZĄDZANIU	X		X		X					X		X	X				
MARKETING	X		X			X			X					X	X		
NAUKA O ORGANIZACJI				X												X	X
PSYCHOLOGIA		X					X				X					X	
SOCJOLOGIA		X					X				X		X				
STATYSTYKA OPISOWA	X				X				X								
WYCHOWANIE FIZYCZNE																	
ZACHOWANIA ORGANIZACYJNE		X	X				X			X						X	
BADANIA MARKETINGOWE	X			X					X	X			X				
RACHUNKOWOŚĆ FINANSOWA	X				X				X			X					X
ZARZĄDZANIE FINANSAMI I KAPITAŁEM PRZEDSIĘBIORSTWA	X			X	X				X				X				X
ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ	X				X							X		X			
ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI			X	X					X	X			X		X		
ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI		X	X				X		X						X		X
SEMINARIUM DYPLOMOWE	X	X					X				X	X					X
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE																	
EKONOMIKA KONSUMPCJI	X		X		X							X					
INNOWACJE MARKETINGOWE		X		X					X	X					X	X	
KOMUNIKACJA SPOŁECZNA I MARKETINGOWA	X	X				X				X					X		
KSZTAŁTOWANIE OFERTY PRZEDSIĘBIORSTWA			X	X	X				X				X			X	
STRATEGIE SPRZEDAŻY	X		X		X				X				X			X	
WSPÓŁCZESNE KONCEPCJE MARKETINGU	X		X		X						X	X					
ANALIZA EKONOMICZNO-FINANSOWA	X		X		X				X			X	X				
INWESTYCJE KAPITAŁOWE	X		X		X				X			X				X	
PROCESY RESTRUKTURYZACJI PRZEDSIĘBIORSTW		X	X							X			X		X		
ROZWÓJ MYŚLI ORGANIZATORSKIEJ	X	X			X		X					X					
SYSTEMY ZARZĄDZANIA PRODUKCJĄ	X		X		X				X			X	X				
ZARZĄDZANIE INNOWACJAMI ORGANIZACYJNYMI			X	X					X	X					X	X	
INTERNACJONALIZACJA PRZEDSIĘBIORSTW USŁUGOWYCH			X	X					X	X		X			X		
KSZTAŁTOWANIE OFERTY USŁUGOWEJ			X				X		X				X			X	
PODSTAWY ZARZĄDZANIA USŁUGAMI	X		X		X				X			X				X	
TECHNIKI SPRZEDAŻY USŁUG	X				X							X	X				
CZŁOWIEK W ORGANIZACJI			X	X			X				X			X			X
METODY KSZTAŁTOWANIA WYNAGRODZEŃ W ORGANIZACJI	X	X			X							X	X				
METODY REKRUTACJI	X	X			X					X		X	X				

PRZEDMIOT	WIEDZA				UMIĘTNOŚCI							KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
	ZRZ1_W01	ZRZ1_W02	ZRZ1_W03	ZRZ1_W04	ZRZ1_U01	ZRZ1_U02	ZRZ1_U03	ZRZ1_U04	ZRZ1_U05	ZRZ1_U06	ZRZ1_U07	ZRZ1_K01	ZRZ1_K02	ZRZ1_K03	ZRZ1_K04	ZRZ1_K05	ZRZ1_K06
OCENY PRACOWNICZE	X	X			X					X		X	X				
PLANOWANIE KARIERY		X		X	X						X			X			X
SZKOLENIE I DOSKONALENIE PERSONELU	X	X			X						X			X			X
PRZEDMIOTY DO WYBORU	X				X							X					
KREOWANIE WIZERUNKU			X	X		X			X					X			X
MARKETING MIĘDZYNARODOWY	X		X			X			X			X					
MARKETING USŁUG	X		X		X							X	X				
MARKETING W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH	X	X				X				X			X				
PLANOWANIE MARKETINGOWE		X		X	X				X				X				X
ZACHOWANIA KONSUMENTÓW	X					X				X		X					
CONTROLLING			X		X							X	X				
KIEROWANIE ZESPOŁAMI LUDZKIMI			X	X					X	X			X				X
LOGISTYKA	X		X		X				X			X			X		
OCENA EFEKTYWNOŚCI INWESTYCJI	X				X							X	X				
WSPÓŁPRACA STRATEGICZNA PRZEDSIĘBIORSTW			X		X					X			X			X	
ZARZĄDZANIE OCHRONĄ ŚRODOWISKA		X				X	X							X			X
ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI W USŁUGACH	X		X			X			X				X		X		
ZARZĄDZANIE RELACJAMI Z KLIENTEM	X		X			X							X		X		
ELASTYCZNE FORMY ZATRUDNIENIA		X	X						X				X				
POMIAR EFEKTYWNOŚCI ZZL	X				X							X	X				
SOCJOLOGIA ORGANIZACJI		X	X							X				X			
ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM LUDZKIM			X	X	X				X			X	X				
ZARZĄDZANIE KULTURĄ ORGANIZACYJNĄ			X							X				X			X
ZZL W SIECI			X	X						X		X	X				

Opis efektu kierunkowego

WIEDZA	
ZRZ1_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu nauki o zarządzaniu i jakości tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej dyscyplin uzupełniających: ekonomia i finanse, matematyka, informatyka oraz nauki o komunikacji społecznej i mediach – właściwe dla programu studiów na kierunku Zarządzanie.
ZRZ1_W02	Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i wynikające z nich problemy zarządzania na poziomie jednostki, grupy organizacji i instytucji w ujęciu lokalnym i międzynarodowym
ZRZ1_W03	Zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej menedżerów, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.
ZRZ1_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości, zarówno indywidualnej, jak i organizacyjnej.
UMIEJĘTNOŚCI	
ZRZ1_U01	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz dyscyplin pokrewnych - formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy organizacyjne i menedżerskie oraz wykonywać zadania w warunkach dynamicznego otoczenia przez: (a)właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, (b)dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi poznanych w czasie studiów na kierunku Zarządzanie, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.
ZRZ1_U02	Potrafi komunikować się, przedstawiać opinie i stanowiska, dyskutować na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, w tym w skali międzynarodowej, posługując się terminologią z zakresu organizacji i zarządzania
ZRZ1_U03	Potrafi brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich na podstawie terminologii właściwej dla studiowanego kierunku, poznanych problemów, metod i koncepcji zarządzania.
ZRZ1_U04	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
ZRZ1_U05	Potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole realizującym przedsięwzięcia gospodarcze, przedsiębiorcze, menedżerskie, organizacyjne, społeczne oraz projektowe.
ZRZ1_U06	Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych współprzyczyniając się do skutecznej realizacji przedsięwzięć gospodarczych, przedsiębiorczych, menedżerskich, organizacyjnych, społecznych oraz projektowych.
ZRZ1_U07	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie z wykorzystaniem wiedzy i narzędzi poznanych w czasie studiów na kierunku Zarządzanie.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
ZRZ1_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i treści poznanych w czasie studiów na kierunku Zarządzanie.
ZRZ1_K02	Jest gotów do uznawania znaczenia i roli wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w zakresie organizacji i zarządzania oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.
ZRZ1_K03	Jest gotów do rozwoju postawy obywatelskiej oraz wypełniania zobowiązań społecznych oraz współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości oraz dyscyplin pokrewnych.
ZRZ1_K04	Jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie zastosowania i rozwijania innowacyjnych metod i rozwiązań z zakresu organizacji i zarządzania
ZRZ1_K05	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, zarówno indywidualnie, jak i jako uczestnik organizacji.
ZRZ1_K06	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.