

## Zarządzanie 1 stopień - 2019/2020

						stacjonarne			niestacjonarne			status
						1719			951			
semestr	liczba przedmi.	specjalność	przedmiot	osób zalicz.	punkty ects	w	ćw	lab/sem.	w	ćw	lab/sem.	
			<b>Razem</b>		<b>180</b>	<b>720</b>	<b>999</b>	<b>0</b>	<b>456</b>	<b>495</b>	<b>0</b>	
<b>Semestr 1</b>												
1	KR	-	Etyka gospodarcza	Z	3	30	0	0	15	0	0	HN
1	KR	-	Język obcy I	Z	2	0	30	0	0	15	0	OPW
1	KR	-	Język obcy II	Z	2	0	30	0	0	15	0	OPW
1	KR	-	Matematyka	E	5	30	30	0	15	30	0	N
1	KR	-	Mikroekonomia	E	5	15	30	0	15	30	0	N
1	KR	-	Podstawy zarządzania	E	5	30	30	0	30	30	0	N
1	KR	-	Prawo	E	4	30	0	0	18	0	0	N
1	KR	-	Technologia informacyjna	Z	4	30	0	0	30	0	0	N
1	KR	-	Wychowanie fizyczne	Z	0	0	30	0	0	0	0	OPW
					<b>30</b>	<b>165</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>123</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	
<b>Semestr 2</b>												
2	KR	-	Finanse	Z	3	15	15	0	9	9	0	N
2	KR	-	Informatyka w zarządzaniu	E	4	15	30	0	9	18	0	N
2	KR	-	Język obcy I	Z	2	0	30	0	0	15	0	OPW
2	KR	-	Język obcy II	Z	2	0	30	0	0	15	0	OPW
2	KR	-	Marketing	E	4	15	30	0	15	30	0	N
2	KR	-	Nauka o organizacji	E	4	15	30	0	15	30	0	N
2	KR	-	Psychologia	Z	3	30	0	0	15	0	0	HNW
2	KR	-	Socjologia	Z	3	30	0	0	15	0	0	HNW
2	KR	-	Statystyka opisowa	E	4	15	30	0	15	30	0	NP
2	KR	-	Wychowanie fizyczne	Z	0	0	30	0	0	0	0	OPW
2	KR	-	Zachowania organizacyjne	Z	4	30	0	0	18	0	0	N
					<b>30</b>	<b>135</b>	<b>225</b>	<b>0</b>	<b>96</b>	<b>147</b>	<b>0</b>	
<b>Semestr 3</b>												
3	KR	-	Badania marketingowe	E	6	15	30	0	9	18	0	N
3	KR	-	Język obcy I	Z	2	0	30	0	0	15	0	OPW
3	KR	-	Język obcy II	Z	2	0	30	0	0	15	0	OPW
3	KR	-	Rachunkowość finansowa	Z	4	15	15	0	9	9	0	N
3	KR	-	Zarządzanie finansami i kapitałem przedsiębiorstwa	Z	4	15	15	0	9	9	0	N
3	KR	-	Zarządzanie jakością	Z	4	15	15	0	9	9	0	N
3	KR	-	Zarządzanie projektami	Z	4	15	15	0	9	9	0	N
3	KR	-	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Z	4	15	15	0	9	9	0	N
					<b>30</b>	<b>90</b>	<b>165</b>	<b>0</b>	<b>54</b>	<b>93</b>	<b>0</b>	

Semestr 4												
4	KR	-	Język obcy I	E	3	0	30	0	0	15	0	PW
4	KR	-	Język obcy II	E	3	0	30	0	0	15	0	PW
4	KR	-	Seminarium dyplomowe	Z	1	0	9	0	0	9	0	PW
4	SP	MARK	Ekonomika konsumpcji	E	3	30	30	0	9	9	0	W
4	SP	MARK	Innowacje marketingowe	E	3	15	30	0	9	9	0	W
4	SP	MARK	Komunikacja społeczna i marketingowa	Z	3	15	30	0	9	6	0	W
4	SP	MARK	Kształtowanie oferty przedsiębiorstwa	Z	3	15	30	0	6	6	0	W
4	SP	MARK	Strategie sprzedaży	Z	2	15	30	0	6	9	0	W
4	SP	MARK	Współczesne koncepcje marketingu	Z	3	15	30	0	9	0	0	W
4	SP	ZP	Analiza ekonomiczno-finansowa	E	3	30	30	0	9	9	0	W
4	SP	ZP	Inwestycje kapitałowe	E	3	15	30	0	9	9	0	W
4	SP	ZP	Procesy restrukturyzacji przedsiębiorstw	Z	3	15	30	0	9	0	0	W
4	SP	ZP	Rozwój myśli organizatorskiej	Z	2	30	15	0	6	6	0	W
4	SP	ZP	Systemy zarządzania produkcją	Z	3	15	30	0	6	6	0	W
4	SP	ZP	Zarządzanie innowacjami organizacyjnymi	Z	3	15	30	0	9	6	0	W
4	SP	ZU	Ekonomika konsumpcji	E	3	30	30	0	9	9	0	W
4	SP	ZU	Internacjonalizacja przedsiębiorstw usługowych	E	3	15	30	0	9	9	0	W
4	SP	ZU	Kształtowanie oferty usługowej	Z	2	15	30	0	6	9	0	W
4	SP	ZU	Podstawy zarządzania usługami	Z	3	15	30	0	9	6	0	W
4	SP	ZU	Techniki sprzedaży usług	Z	3	15	30	0	6	6	0	W
4	SP	ZU	Współczesne koncepcje marketingu	Z	3	15	30	0	9	0	0	W
4	SP	ZZL	Człowiek w organizacji	E	3	30	30	0	9	9	0	W
4	SP	ZZL	Metody kształtowania wynagrodzeń w organizacji	E	3	15	30	0	9	9	0	W
4	SP	ZZL	Metody rekrutacji	Z	3	15	30	0	6	6	0	W
4	SP	ZZL	Oceny pracownicze	Z	3	15	30	0	9	6	0	W
4	SP	ZZL	Planowanie kariery	Z	3	15	30	0	6	6	0	W
4	SP	ZZL	Szkolenie i doskonalenie personelu	Z	2	15	30	0	9	0	0	W
4	DW	-	Przedmioty do wyboru		6	45	0	0	27	0	0	
					<b>30</b>	<b>150</b>	<b>249</b>	<b>0</b>	<b>75</b>	<b>78</b>	<b>0</b>	
Semestr 5												
5	KR	-	Seminarium dyplomowe	Z	2	0	15	0	0	9	0	PW
5	SP	MARK	Kreowanie wizerunku	E	3	15	30	0	9	9	0	PW
5	SP	MARK	Marketing międzynarodowy	E	3	15	30	0	9	9	0	PW
5	SP	MARK	Marketing usług	E	3	15	30	0	9	9	0	PW
5	SP	MARK	Marketing w mediach społecznościowych	Z	2	15	15	0	9	0	0	PW
5	SP	MARK	Planowanie marketingowe	Z	2	15	15	0	9	0	0	PW
5	SP	MARK	Zachowania konsumentów	E	3	15	30	0	9	9	0	PW
5	SP	ZP	Controlling	E	3	15	30	0	9	9	0	W
5	SP	ZP	Kierowanie zespołami ludzkimi	Z	2	15	15	0	9	0	0	W
5	SP	ZP	Logistyka	E	3	15	30	0	9	9	0	W

5	SP	ZP	Ocena efektywności inwestycji	Z	2	15	15	0	9	0	0	W
5	SP	ZP	Współpraca strategiczna przedsiębiorstw	E	3	15	30	0	9	9	0	W
5	SP	ZP	Zarządzanie ochroną środowiska	E	3	15	30	0	9	9	0	W
5	SP	ZU	Marketing międzynarodowy	E	3	15	30	0	9	9	0	W
5	SP	ZU	Marketing usług	E	3	15	30	0	9	9	0	W
5	SP	ZU	Marketing w mediach społecznościowych	Z	2	15	15	0	9	0	0	W
5	SP	ZU	Zachowania konsumentów	E	3	15	30	0	9	9	0	W
5	SP	ZU	Zarządzanie projektami w usługach	Z	2	15	15	0	9	0	0	W
5	SP	ZU	Zarządzanie relacjami z klientem	E	3	15	30	0	9	9	0	W
5	SP	ZZL	Elastyczne formy zatrudnienia	E	3	15	30	0	9	9	0	W
5	SP	ZZL	Pomiar efektywności ZZL	E	3	15	30	0	9	9	0	PW
5	SP	ZZL	Socjologia organizacji	E	3	15	30	0	9	9	0	W
5	SP	ZZL	Zarządzanie kapitałem ludzkim	E	3	15	30	0	9	9	0	PW
5	SP	ZZL	Zarządzanie kulturą organizacyjną	Z	2	15	15	0	9	0	0	W
5	SP	ZZL	ZZL w sieci	Z	2	15	15	0	9	0	0	W
5	DW	-	Przedmioty do wyboru		12	0	0	0	0	0	0	
					<b>30</b>	<b>90</b>	<b>165</b>	<b>0</b>	<b>54</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	
<b>Semestr 6</b>												
6	KR	-	Praktyka	Z	5	0	0	0	0	0	0	PW
6	KR	-	Seminarium dyplomowe	Z	7	0	15	0	0	12	0	PW
6	DW	-	Przedmioty do wyboru		18	90	0	0	54	0	0	
					<b>30</b>	<b>90</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>54</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	

<b>Przedmioty swobodnego wyboru</b>												
3	DW	-	Strategie konkurencji	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	DW	-	Strategie marek przedsiębiorstw międzynarodowych	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Atrakcje turystyczne Polski i świata	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Biznes plan	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Etyka w biznesie	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Finansowanie przedsiębiorczych przedsięwzięć	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Komunikacja międzykulturowa	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Negocjacje biznesowe	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Przedsiębiorczość organizacyjna	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Ubezpieczenia w międzynarodowym obrocie towarowym	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	VBA w analizach statystycznych wybranych zagadnień ekonomicznych	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Zachowania kulturowe na rynkach międzynarodowych	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW

4	DW	-	Zarządzanie szlakami dziedzictwa kulturowego	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Zarządzanie wizerunkiem przedsiębiorstwa	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Business Negotiations	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Business Statistics	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Corporate Economical Analysis	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	International Marketing	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	International Marketing in Services	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	International Marketing Research	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	International Tourism	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Internationales Marketing (niem)	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Le comportement des consommateurs (fr)	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Logistics Essentials	Z	3	0	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Management Accounting	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Management Essentials	Z	3	0	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Marketing Essentials	Z	3	0	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	ТРАНСПОРТ И ЛОГИСТИКА (ros)	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Analiza rynków towarowych	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Ekonomika i finanse gospodarstw domowych	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Marketing wydarzeń	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Modele handlu elektronicznego przedsiębiorstw międzynarodowych	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Obsługa ruchu turystycznego	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Ocena działalności marketingowej przedsiębiorstwa	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Organizacja i techniki pracy menedżera	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Strategie marketingowe w handlu	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Turystyka międzynarodowa	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Władza menedżerska i przywództwo	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
5	DW	-	Zachowania konsumentów na rynku międzynarodowym	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	DW	-	Analiza rozwoju społeczno-gospodarczego jednostek terytorialnych	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Działalność reklamowa a regulacje prawne	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Komunikowanie w organizacji	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Marketing tanich usług przewozowych	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Metody badania koniunktury gospodarczej	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Negocjacje w biznesie turystycznym	Z	3	15	0	0	9	0	0	

6	DW	-	Pomiar satysfakcji klienta	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Poziom życia ludności i jego ocena	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Prognozowanie heurystyczne	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Prowadzenie szkoleń pracowniczych	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Sieci przedsiębiorstw w globalnej gospodarce	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Techniki twórczego myślenia	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Trening menedżera marketingu	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Tworzenie równowagi rodzina-praca	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Ubezpieczenia w turystyce	Z	3	15	0	0	9	0	0	
6	DW	-	Business Negotiations	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
6	DW	-	Business Statistics	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
6	DW	-	Corporate Economical Analysis	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
6	DW	-	International Marketing	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
6	DW	-	International Marketing in Services	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
6	DW	-	International Marketing Research	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
6	DW	-	International Tourism	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
6	DW	-	Internationales Marketing (niem)	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	DW	-	Le comportement des consommateurs (fr)	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
6	DW	-	Logistics Essentials	Z	3	0	0	0	9	0	0	OW
6	DW	-	Management Accounting	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
6	DW	-	Management Essentials	Z	3	0	0	0	9	0	0	OW
6	DW	-	Marketing Essentials	Z	3	0	0	0	9	0	0	OW
6	DW	-	ТРАНСПОРТ И ЛОГИСТИКА (ros)	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW

Uwagi:

W semestrze II spośród przedmiotów Psychologia/ Socjologia należy wybrać jeden.

W semestrze 4-tym należy wybrać przedmioty do wyboru (DW) za min. 6 ECTS

- w tym w semestrze letnim (4-tym lub 6-tym) należy obowiązkowo zrealizować jeden przedmiot do wyboru (DW) w języku obcym (min. 3 ECTS).

W semestrze 5-tym należy wybrać przedmioty do wyboru (DW) za min. 12 ECTS.

W semestrze 6-tym należy wybrać przedmioty do wyboru (DW) za min. 18 ECTS

- w tym w semestrze letnim (4-tym lub 6-tym) należy obowiązkowo zrealizować jeden przedmiot do wyboru (DW) w języku obcym (min. 3 ECTS).