

Zarządzanie 2 stopień - 2019/2020

						stacjonarne			niestacjonarne			status
						915			528			
semestr	liczba przedmi.	specjalność	przedmiot	osoba zalicze	punkty ects	w	ćw	lab/sem.	w	ćw	lab/sem.	
Razem					120	525	390	0	306	222	0	
Semestr 1												
1	KR	-	FILOZOFIA ZARZĄDZANIA	Z	5	30	0	0	15	0	0	HN
1	KR	-	KONCEPCJE ZARZĄDZANIA	E	5	15	30	0	15	15	0	N
1	KR	-	MAKROEKONOMIA	E	4	15	15	0	9	9	0	N
1	KR	-	MARKETING MIĘDZYKRAJOWY	E	4	15	15	0	9	9	0	N
1	KR	-	NEGOCJACJE	Z	4	15	15	0	9	9	0	N
1	KR	-	PRAWO CYWILNE	E	4	30	0	0	18	0	0	N
1	KR	-	STATYSTYKA MATEMATYCZNA	E	4	15	15	0	9	15	0	N
					30	135	90	0	84	57	0	
Semestr 2												
2	KR	-	BADANIA OPERACYJNE	E	3	15	15	0	9	9	0	N
2	KR	-	EKONOMETRIA	E	3	15	15	0	9	9	0	N
2	KR	-	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ	Z	2	0	30	0	0	18	0	N
2	KR	-	SEMINARIUM MAGISTERSKIE	Z	5	0	15	0	0	9	0	PW
2	KR	-	SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU	Z	3	30	0	0	15	0	0	N
2	KR	-	ZARZĄDZANIE LOGISTYCZNE	E	3	15	15	0	9	9	0	N
2	KR	-	ZARZĄDZANIE PROCESAMI	Z	2	15	15	0	9	9	0	N
2	KR	-	ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE	E	3	15	15	0	9	9	0	N
2	SP	MARK	EKONOMIA BEHAWIORALNA I NEUROMARKETING	Z	2	15	15	0	18	9	0	W
2	SP	MARK	INTERNACJONALIZACJA PRZEDSIĘBIORSTW	E	2	30	30	0	9	9	0	W
2	SP	MARK	ZARZĄDZANIE MARKETINGOWE	E	2	30	30	0	9	9	0	W
2	SP	PRZED	FINANSOWANIE DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORCZEJ	Z	3	15	15	0	9	9	0	W
2	SP	PRZED	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ STRATEGICZNA	E	3	30	30	0	9	9	0	W
2	SP	MPZ	ORGANIZACJA I TECHNIKI PRACY MENEDŻERA	E	2	15	15	0	9	9	0	PW
2	SP	MPZ	ZARZĄDZANIE MAŁYM I ŚREDNIM BIZNESEM	Z	4	30	30	0	9	18	0	PW
2	SP	ZPM	BUDŻETOWANIE W ZARZĄDZANIU PROJEKTEM	Z	2	15	0	15	9	0	9	PW
2	SP	ZPM	METODYKI ZARZĄDZANIA PROJEKTEM	E	4	30	30	0	15	15	0	PW
2	SP	ZP	ANALIZA SYSTEMU JAKOŚCI	E	4	30	30	0	9	18	0	W
2	SP	ZP	HISTORIA MYŚLI ORGANIZATORSKIEJ	Z	2	15	15	0	9	9	0	W
2	SP	ZRK	CRM JAKO ELEMENT STRATEGII MARKETINGOWEJ	E	2	15	15	0	9	9	0	
2	SP	ZRK	MEDIACJE I NEGOCJACJE W RELACJACH RYNKOWYCH	Z	2	15	30	0	9	12	0	
2	SP	ZRK	OBŚLUGA KLIENTA I ZARZĄDZANIE REKLAMACJAMI	Z	2	15	15	0	9	9	0	
2	SP	ZU	EKONOMIA BEHAWIORALNA I NEUROMARKETING	Z	2	15	15	0	18	9	0	PW
2	SP	ZU	MIĘDZYKRAJOWE ZARZĄDZANIE USŁUGAMI	E	4	30	30	0	9	9	0	PW
2	SP	ZZL	MIĘDZYKRAJOWE ZZL	Z	2	15	15	0	9	9	0	W

2	SP	ZZL	STRATEGICZNE ZZL	E	4	30	30	0	9	18	0	W
					30	180	195	0	96	99	0	
Semestr 3												
3	KR	-	SEMINARIUM MAGISTERSKIE	Z	5	0	15	0	0	9	0	PW
3	SP	MARK	ANALITYCZNE WSPARCIE DECYZJI MARKETINGOWYCH	E	2	15	15	0	9	9	0	PW
3	SP	MARK	E-COMMERCE I MARKETING INTERNETOWY	Z	2	15	15	0	9	9	0	PW
3	SP	MARK	NOWOCZESNE TECHNIKI REKLAMY	Z	2	15	15	0	9	9	0	PW
3	SP	MARK	OCHRONA INTERESÓW KONSUMENTA	Z	2	15	15	0	9	9	0	PW
3	SP	MARK	STRATEGIE MARKETINGOWE NA RYNKACH MIĘDZYNARODOWYCH	E	2	15	15	0	9	9	0	PW
3	SP	PRZED	E-PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ	Z	2	15	15	0	9	9	0	W
3	SP	PRZED	PRZEDSIĘBIORCZE PRZYWÓDZTWO	Z	2	15	15	0	9	9	0	W
3	SP	PRZED	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ MIĘDZYNARODOWA	E	2	15	15	0	9	9	0	W
3	SP	PRZED	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ ORGANIZACYJNA	Z	2	15	15	0	9	9	0	W
3	SP	PRZED	ZACHOWANIA PRZEDSIĘBIORCZE	E	2	15	15	0	9	9	0	W
3	SP	MPZ	DIAGNOZOWANIE I PROJEKTOWANIE SYSTEMÓW ZARZĄDZANIA	E	3	15	15	0	9	9	0	W
3	SP	MPZ	INNOWACJE W ZARZĄDZANIU FIRMA	Z	3	15	15	0	9	9	0	W
3	SP	MPZ	KONKURENCYJNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTWA	E	3	15	15	0	9	9	0	W
3	SP	MPZ	METODY MOTYWOWANIA PRACOWNIKÓW	Z	2	15	15	0	9	9	0	PW
3	SP	MPZ	ZARZĄDZANIE CZASEM MENEDŻERA	E	2	15	15	0	9	9	0	PW
3	SP	ZPM	NARZĘDZIA INFORMATYCZNE W ZARZĄDZANIU PROJEKTEM	Z	3	0	0	30	0	0	15	PW
3	SP	ZPM	PRAWNE ASPEKTY ZARZĄDZANIA PROJEKTEM	E	3	30	0	0	15	0	0	W
3	SP	ZPM	PROJEKTY EUROPEJSKIE	Z	3	15	15	0	9	9	0	W
3	SP	ZPM	STUDIUM WYKONALNOŚCI PROJEKTU	Z	5	15	15	0	9	9	0	PW
3	SP	ZPM	ZAKUPY NA POTRZEBY PROJEKTU	Z	3	15	15	0	9	9	0	W
3	SP	ZPM	ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ W PROJEKCIE	E	5	15	15	0	9	9	0	W
3	SP	ZP	ANALIZA FUNDAMENTALNA SPÓŁKI	Z	2	15	15	0	9	9	0	W
3	SP	ZP	METODOLOGIA PROCESÓW RESTRUKTURYZACYJNYCH	E	3	15	15	0	9	9	0	W
3	SP	ZP	RYZYO W ZARZĄDZANIU PRZEDSIĘBIORSTWEM	E	3	15	15	0	9	9	0	W
3	SP	ZP	ZARZĄDZANIE EKOLOGICZNE W PRZEDSIĘBIORSTWIE	E	3	15	15	0	9	9	0	W
3	SP	ZP	ZARZĄDZANIE WARTOŚCIĄ, PRZEDSIĘBIORSTWA	Z	2	15	15	0	9	9	0	W
3	SP	ZRK	BADANIA RELACJI Z KLIENTAMI	E	4	30	30	0	18	18	0	
3	SP	ZRK	CSR I ETYCZNE ASPEKTY RELACJI Z KLIENTAMI	Z	3	15	15	0	9	9	0	
3	SP	ZRK	NOWE MEDIA W RELACJACH Z KLIENTAMI	Z	3	15	15	0	9	9	0	
3	SP	ZRK	PRAWA KONSUMENTÓW W RELACJACH RYNKOWYCH	Z	3	15	15	0	9	9	0	
3	SP	ZU	E-COMMERCE I MARKETING INTERNETOWY	Z	2	15	15	0	9	9	0	W
3	SP	ZU	MARKETING DOŚWIADCZEŃ	E	2	15	15	0	9	9	0	W
3	SP	ZU	MARKETING WEWNĘTRZNY	Z	3	15	15	0	9	9	0	W

3	SP	ZU	METODY BADAŃ I ANALIZ MARKETINGOWYCH	E	3	15	15	0	9	9	0	W
3	SP	ZU	ZARZĄDZANIE PRZYCHODAMI	E	3	15	15	0	9	9	0	W
3	SP	ZZL	NOWOCZESNE ZZL	E	3	15	15	0	9	9	0	W
3	SP	ZZL	SYSTEM ROZWOJU ZASOBÓW LUDZKICH	Z	2	15	15	0	9	9	0	W
3	SP	ZZL	SYSTEM WYNAGRODZEŃ W ORGANIZACJI	E	3	15	15	0	9	9	0	PW
3	SP	ZZL	ZARZĄDZANIE TALENTAMI	E	3	15	15	0	9	9	0	PW
3	SP	ZZL	ZMIANY W ZZL	Z	2	15	15	0	9	9	0	PW
3	DW	-	PRZEDMIOTY DO WYBORU		12	60	0	0	36	0	0	
					30	135	90	0	81	54	0	

Semestr 4

4	KR	-	SEMINARIUM MAGISTERSKIE	Z	15	0	15	0	0	12	0	PW
4	SP	ZPM	DOKUMENTACJA W ZARZĄDZANIU PROJEKTEM	Z	3	0	0	15	0	0	9	PW
4	SP	ZPM	ZARZĄDZANIE W ZESPOŁACH WIELOKULTUROWYCH	Z	3	15	15	0	9	9	0	PW
4	DW	-	PRZEDMIOTY DO WYBORU		15	75	0	0	45	0	0	
					30	75	15	0	45	12	0	

Przedmioty swobodnego wyboru

3	DW	-	Ludzie e-biznesu	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	DW	-	Marketing międzynarodowy na rynkach europy środkowo-wschodniej	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	DW	-	Metody ilościowe w badaniach społeczno-ekonomicznych	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	DW	-	Metody nieparametryczne	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	DW	-	Międzynarodowe rynki kapitałowe	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	DW	-	Międzynarodowe systemy hotelarskie	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	DW	-	Nadzór korporacyjny	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	DW	-	Podejmowanie decyzji menedżerskich	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	DW	-	Pomiar i analiza ryzyka finansowego	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	DW	-	Promocja i wizerunek podmiotów kultury i sztuki	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
3	DW	-	Psychologia konsumenta	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	DW	-	Psychologia w zarządzaniu	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
3	DW	-	Systemy motywowania personelu	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
3	DW	-	Turystyka kulturowa	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	DW	-	Zarządzanie ryzykiem międzynarodowym	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
3	DW	-	Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Audyty funkcji personalnej	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Autoprezentacja menedżera	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Biznes plan przedsięwzięć międzynarodowych	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Elementy teorii chaosu	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Marketing biur podróży	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Marketing idei i polityczny	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Marketing relacji	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Metody modelowania zjawisk ekonomicznych	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Miary ryzyka inwestycyjnego	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Międzynarodowe wzorce konsumpcji	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Nowe trendy w turystyce	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW

4	DW	-	Promocja wydarzeń w mediach	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Python w procesach data mining	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Wielowymiarowe wnioskowanie statystyczne	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Wspomaganie decyzji menedżerskich w firmie międzynarodowej	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Współczesne koncepcje marketingu	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Wybrane metody statystyki odpornej	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Zarządzanie kapitałem intelektualnym	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Zarządzanie markowymi produktami turystycznymi	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Global Brand Management	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Handelsmanagement (niem)	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Human Resource Management	Z	3	0	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	International Human Resource Management	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	International Management	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	International Marketing Communication	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	Marketing Communication	Z	3	0	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Strategie de communication des organizations (fr)	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Supply Chain Management	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW
4	DW	-	Survey Sampling	Z	3	15	0	0	0	0	0	OW
4	DW	-	СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК (ros)	Z	3	15	0	0	9	0	0	OW

Uwagi:
Specjalność Zarządzanie projektami międzynarodowymi oferowana jest tylko dla studentów studiów stacjonarnych.

W semestrze 3-cim należy wybrać przedmioty do wyboru (DW) za min. 12 ECTS.

Studenci specjalności Zarządzanie projektami międzynarodowymi dokonują wyboru przedmiotów do wyboru (DW) za min. 3 ECTS. Studenci specjalności Marketing oraz specjalności Przedsiębiorczość dokonują wyboru przedmiotów do wyboru (DW) za min. 15 ECTS.

W semestrze 4-tym należy wybrać przedmioty do wyboru (DW) za min. 15 ECTS - 2 w tym należy obowiązkowo zrealizować jeden przedmiot do wyboru (DW) w języku obcym (min. 3 ECTS).

Studenci specjalności Zarządzanie projektami międzynarodowymi dokonują wyboru przedmiotów do wyboru (DW) za min. 9 ECTS - w tym należy obowiązkowo zrealizować jeden przedmiot do wyboru (DW) w języku obcym (min. 3 ECTS).