

Matryca pokrycia efektów uczenia się dla kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna (studia II stopnia) obowiązująca od naboru na rok akad. 2022/2023

Przedmioty	WIEDZA									UMIEJĘTNOŚCI									KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
	DKS2_W01#	DKS2_W02#	DKS2_W03#	DKS2_W04#	DKS2_W05#	DKS2_W06#	DKS2_W07#	DKS2_W08#	DKS2_W09#	DKS2_U01#	DKS2_U02#	DKS2_U03#	DKS2_U04#	DKS2_U05#	DKS2_U06#	DKS2_U07#	DKS2_U08#	DKS2_U09#	DKS2_K01#	DKS2_K02#	DKS2_K03#	DKS2_K04#	DKS2_K05#	
Analityka biznesowa i dziennikarstwo śledcze	x									x	x			x						x			x	
Analiza dyskursu medialnego	x			x						x		x								x				
Badania opinii publicznej i konsumentów	x	x										x								x				
Dziennikarstwo w cyfrowym świecie		x			x									x						x				
Ekonomia mediów i projektów autorskich w mediach cyfrowych				x					x	x										x				
Komunikowanie globalne	x			x						x										x				
Komunikowanie polityczne w mediach	x									x										x				
Personal branding			x						x		x									x				
Praktyka								x		x			x							x				
Przemiany kulturowe i społeczne we współczesnym świecie			x							x					x					x				
Projekt konsultingowy	x									x										x	x			x
Projektowanie i montaż multimediów		x							x	x														x
Przygotowanie i realizacja występów publicznych				x										x										
Seminarium magisterskie	x	x												x	x					x				
Społeczna odpowiedzialność biznesu i mediów								x																x
Teles i język w przestrzeni medialnej. Teoria i praktyka	x	x		x							x			x	x									
Zarządzanie wiedzą i komunikacją w organizacji				x																				x
Zintegrowana komunikacja marketingowa	x			x										x										x
Przedmioty do wyboru w języku angielskim																x								
SYMBOL	OPIS EFEKTU KIERUNKOWEGO																							
WIEDZA																								
DKS2_W01#	Ma pogłębioną wiedzę obejmującą wybrane obszary z zakresu nauki o mediach i komunikacji społecznej, nauk o zarządzaniu i jakości oraz dyscyplin pokrewnych. Zna i rozumie jej zastosowanie praktyczne.																							
DKS2_W02#	Ma pogłębioną wiedzę o metodach, technikach, narzędziach pozyskiwania, przetwarzania i formalnego opisu informacji, właściwych dla kierunku studiów Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna, w odniesieniu zarówno do opisu podmiotów indywidualnych, oraz organizacji charakterystycznych dla studiowanego kierunku.																							
DKS2_W03#	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku, jako podmiocie konstruującym struktury społeczne i gospodarcze, relacjach między nimi i rządzących nimi prawidłowościach, a także o człowieku, jako uczestniku komunikacji społecznej, również na płaszczyźnie międzykulturowej i międzynarodowej.																							
DKS2_W04#	Zna i rozumie na poziomie rozszerzonym relacje nauk społecznych do innych nauk, w tym nauk humanistycznych oraz nauk uzupełniających dla studiowanego kierunku, a także terminologię charakterystyczną dla komunikacji społecznej, komunikacji biznesowej i dziennikarstwa ekonomicznego.																							
DKS2_W05#	Ma pogłębioną wiedzę o systemach norm i reguł, metodach i procedurach wykonywania zadań z zakresu komunikacji społecznej. Ma pogłębioną wiedzę o standardach etycznych oraz o dobrych praktykach charakterystycznych dla komunikacji społecznej, komunikacji biznesowej i mediów, zorientowaną na innowacyjne rozwiązywanie problemów w sytuacjach profesjonalnych, także w aspekcie praktycznym.																							
DKS2_W06#	Zna i rozumie podstawowe dylematy etyczne, społeczne, humanistyczne i ekonomiczne współczesnej cywilizacji.																							
DKS2_W07#	Zna i rozumie pojęcia z zakresu ochrony własności intelektualnej, prawa autorskiego i prawa prasowego oraz rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej.																							
DKS2_W08#	Ma rozszerzoną wiedzę o typowych rodzajach organizacji gospodarczych, społecznych i politycznych, ich celach, relacjach między nimi, ich historycznej ewolucji i funkcjonowaniu w obszarze nauki o mediach i komunikacji społecznej oraz nauk o zarządzaniu i jakości.																							
DKS2_W09#	Rozumie zasady rozwoju i przejawy indywidualnej i zbiorowej przedsiębiorczości. Zna przebieg i zespoły czynników warunkujących przedsiębiorczość, rozumie wpływ rozwoju postaw przedsiębiorczych na gospodarkę i społeczeństwo.																							
UMIEJĘTNOŚCI																								
DKS2_U01#	Potrafi samodzielnie wyszukiwać, analizować, selekcjonować i użytkować informacje, służące interpretacji zjawisk i procesów charakterystycznych dla nauk społecznych i humanistycznych, potrafi formułować na tej podstawie hipotezy badawcze i krytyczne sądy.																							
DKS2_U02#	Ma pogłębioną umiejętność porozumiewania się z wykorzystaniem różnych technik i kanałów komunikacyjnych, w tym narzędzi informatycznych oraz nowych mediów.																							
DKS2_U03#	Ma pogłębioną umiejętność posługiwania się w praktyce systemami normatywnymi oraz normami i regulami, w tym normami prawnymi, ze szczególnym uwzględnieniem prawa autorskiego, w odniesieniu do podmiotów zbiorowych i indywidualnych charakterystycznych dla nauki o mediach i komunikacji społecznej oraz nauk o zarządzaniu i jakości.																							
DKS2_U04#	Potrafi samodzielnie planować i realizować oryginalne i innowacyjne projekty z obszaru komunikacji społecznej, medialnej i promocyjno-reklamowej, jak również potrafi zaplanować działania prowadzące do rozwiązania problemów praktycznych związanych z wybraną sferą działalności gospodarczej, medialnej lub biznesowej, a także ocenić ich skuteczność i efektywność zastosowanych działań.																							
DKS2_U05#	Ma umiejętność przygotowywania prac pisemnych oraz wystąpień ustnych, z uwzględnieniem warsztatu dziennikarskiego. Ma umiejętność wykorzystania terminologii charakterystycznej dla kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna, skierowanej do zróżnicowanego kręgu odbiorców.																							
DKS2_U06#	Ma rozbudowaną umiejętność argumentowania, prawidłowego stawiania hipotez i formułowania wniosków, zarówno w mowie, jak i piśmie, pozwalającą na modelowanie procesu komunikacji.																							
DKS2_U07#	Ma umiejętności językowe obejmujące posługiwanie się językiem obcym w zakresie nauk społecznych i humanistycznych, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego systemu Opisu Kształcenia Językowego.																							
DKS2_U08#	Ma pogłębione umiejętności zarządzające pozwalające na planowanie i organizowanie pracy dziennikarskiej, zarówno własnej, jak i zespołu. Potrafi kierować pracą zespołu przyjmując wiodącą rolę lidera. Potrafi podejmować współpracę z innymi osobami w celu kreatywnego rozwiązania złożonych problemów w zakresie nauki o komunikacji społecznej i mediach z wykorzystaniem zaawansowanych narzędzi, zarówno dziennikarskich, jak i informatycznych, właściwych dla studiowanego kierunku.																							
DKS2_U09#	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności w zakresie specjalizacji ekonomicznej w dziennikarstwie, dostrzega potrzebę dokształcania zawodowego, uczenia się przez całe życie, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza kierunki rozwoju własnego i potrafi ukierunkować w tym zakresie innych.																							
KOMPETENCJE SPOŁECZNE																								
DKS2_K01#	Jest gotów dokonać krytycznej samooceny własnych kompetencji oraz wnioskować na tej podstawie o konieczności ustawicznego ich doskonalenia.																							
DKS2_K02#	Jest gotów stosować wiedzę charakterystyczną dla kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna, w tym pozyskując od ekspertów (m. in. dziennikarzy – publicystów ekonomicznych), do samodzielnego rozwiązywania problemów praktycznych.																							
DKS2_K03#	Jest gotów współdziałać i pracować w grupie na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego w zakresie nauk społecznych i humanistycznych, z wykorzystaniem najbardziej adekwatnych rozwiązań. Jest gotów inicjować działania na rzecz interesu publicznego i dobra społecznego.																							
DKS2_K04#	Jest gotów myśleć i działać w sposób samodzielny i przedsiębiorczy, inicjować postawy i działania na rzecz jednostki i organizacji gospodarczych, społecznych i publicznych z uwzględnieniem komunikacji społecznej, biznesowej i dziennikarstwa ekonomicznego.																							
DKS2_K05#	Jest gotów do odpowiedzialnego i etycznego wypełniania ról zawodowych w zakresie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, w tym podtrzymywania i rozwijania dorobku środowisk naukowych poprzez prowadzenie badań w sposób niezależny oraz respektowanie publicznej własności ich wyników z uwzględnieniem zasad ochrony własności intelektualnej. Jest także gotów do zachowania i etosu zawodu dziennikarza z uwzględnieniem zasad etyki dziennikarskiej. Ma świadomość rangi, roli i wpływu swoich zachowań na rozwój ekonomiczny, społeczny, kulturowy otoczenia.																							