

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna 2 stopień - 2022/2023												
semestr	rodzaj przedmiotu	specjalność	przedmiot	sposób zaliczenia	punkty	stacjonarne			niestacjonarne			status
						915			567			
						w	ćw	lab./sem.	w	ćw	lab./sem.	
					120	330	525	60	198	330	39	
Semestr 1												
1	KR	-	Przemiany kulturowe i społeczne we współczesnym świecie	Z	5	30	15	0	18	9	0	
1	KR	-	Komunikowanie polityczne w mediach	Z	3	15	15	0	9	9	0	
1	KR	-	Komunikowanie globalne	E	3	15	15	0	9	9	0	
1	KR	-	Zarządzanie wiedzą i komunikacją w organizacji	Z	3	15	0	15	9	0	9	
1	KR	-	Zintegrowana komunikacja marketingowa	E	3	15	15	0	9	9	0	
1	KR	-	Dziennikarstwo w cyfrowym świecie	Z	3	30	0	0	18	0	0	
1	KR	-	Przygotowanie i realizacja wystąpień publicznych	Z	5	15	30	0	9	24	0	
1	KR	-	Projektowanie i montaż multimediów	Z	5	0	0	45	0	0	30	
			Suma:		30	135	90	60	81	60	39	
Semestr 2												
2	KR	-	Tekst i język w przestrzeni medialnej. Teoria i praktyka	Z	4	15	30	0	9	18	0	
2	KR	-	Badania opinii publicznej i konsumentów	E	3	15	15	0	9	9	0	
2	KR	-	Ekonomika mediów i projektów autorskich w mediach cyfrowych	E	3	30	0	0	18	0	0	
2	KR	-	Spółeczna odpowiedzialność biznesu i mediów	Z	3	15	30	0	9	18	0	
2	SP	-	Przedmioty specjalnościowe		17	60	135	0	36	81	0	
			Suma:		30	135	210	0	81	126	0	
Zarządzanie komunikacją organizacją												
2	SP	ZKO	Badanie procesów komunikacyjnych organizacji	Z	4	30	30	0	18	18	0	
2	SP	ZKO	Strategie komunikacyjne organizacji	Z	3	0	30	0	0	18	0	
2	SP	ZKO	Międzynarodowe Public Relations	Z	4	15	30	0	9	18	0	
2	SP	ZKO	Kampanie Public Relations	Z	3	15	15	0	9	9	0	
2	SP	ZKO	Employer branding	Z	3	0	30	0	0	18	0	
			Suma:		17	60	135	0	36	81	0	
Projektowanie komunikacji i media interaktywne												
2	SP	PKiMI	Zaufanie w komunikacji cyfrowej	Z	3	0	30	0	0	18	0	
2	SP	PKiMI	Systemy sztucznej inteligencji w komunikacji	Z	3	0	30	0	0	18	0	
2	SP	PKiMI	Zaawansowane projektowanie grafiki biznesowej	Z	4	15	0	30	9	0	18	
2	SP	PKiMI	Fotografia reklamowa	Z	3	0	30	0	0	18	0	
2	SP	PKiMI	Copywriting	Z	4	0	45	0	0	27	0	
			Suma:		17	15	135	30	9	81	18	
Semestr 3												
3	KR	-	Analiza dyskursu medialnego	E	3	15	15	0	9	9	0	
3	KR	-	Personal branding	Z	3	0	30	0	0	18	0	
3	KR	-	Analityka biznesowa i dziennikarstwo śledcze	Z	3	15	30	0	9	18	0	
3	KR	-	Seminarium magisterskie	Z	13	0	15	0	0	12	0	
3	SP	-	Przedmioty specjalnościowe		8	0	75	0	0	45	0	
			Suma:		30	30	165	0	18	102	0	
Zarządzanie komunikacją organizacją												
3	SP	ZKO	Warsztat pracy menedżera	Z	5	0	45	0	0	27	0	
3	SP	ZKO	Warsztaty - zarządzanie komunikacją w sytuacjach kryzysowych	Z	3	0	30	0	0	18	0	
			Suma:		8	0	75	0	0	45	0	
Projektowanie komunikacji i media interaktywne												
3	SP	PKiMI	Projektowanie doświadczeń użytkownika stron internetowych	Z	5	0	30	30	0	18	18	
3	SP	PKiMI	Warsztaty- Narracje cyfrowe	Z	3	0	0	30	0	0	18	
			Suma:		8	0	30	60	0	18	36	
Semestr 4												
4	KR	-	Projekt konsultingowy	Z	5	0	45	0	0	30	0	
4	KR	-	Seminarium magisterskie	Z	7	0	15	0	0	12	0	
4	KR	-	Praktyka	Z	12	0	0	0	0	0	0	
4	SW	-	Przedmioty do wyboru	Z	6	30	0	0	18	0	0	
			Suma:		30	30	60	0	18	42	0	

Uwagi:

Praktyka w wymiarze 360 godzin.

W semestrze 4 - obowiązkowo do wyboru 2 przedmiotów SW w języku angielskim.

W pozycji przedmioty specjalnościowe została wskazana przykładowa liczba godzin zajęć, właściwa liczba godzin wynika z siatki określonej dla każdej specjalności. Łączna liczba godzin wykładów i ćwiczeń/laboratoriów dla każdej specjalności w danym semestrze jest równa.