

KARTA OPISU KIERUNKU

Nazwa kierunku: E-COMMERCE
Stopień kształcenia: DRUGIEGO STOPNIA
Profil kształcenia: OGÓLNOAKADEMICKI
Forma studiów: STUDIA STACJONARNE
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta: MAGISTER
Przyporządkowanie do dyscypliny naukowej, do których odnoszą się efekty uczenia się: - dyscyplina wiodąca: ekonomia i finanse - 75% - dyscypliny dodatkowe: nauki o zarządzaniu i jakości - 25%
1. Związek z misją Uczelni i strategią jej rozwoju Kierunek E-commerce wpisuje się w wizję i misję Uczelni we wszystkich jej wymiarach: 1) unaukowanie – program studiów jest zaprojektowany tak, aby student uzyskał kompletną wiedzę i umiejętności, które pozwolą na sprawne przejście z etapu nauki bezpośrednio na ścieżkę perspektywicznej kariery, w tym kariery naukowej. Wybitni studenci już w trakcie studiów mają możliwość pisania artykułów naukowych z wybranym wykładowcą. Studenci będą też zaangażowani w czynny udział w działalności koła naukowego „Hashtag”. 2) upracticznienie – kierunek ma charakter ogólnoakademicki i odpowiada na potrzeby rynku w zakresie handlu elektronicznego. W ramach studiów współpracujemy z 2 partnerami strategicznymi z biznesu: Hyland oddział Katowice oraz Sellision z siedzibą we Wrocławiu. Obie firmy oferują naszym studentom staże, a ich przedstawiciele regularnie goszczą na wykładach, przedstawiając praktyczne aspekty prowadzenia biznesu. Wykwalifikowana kadra to praktycy doskonale znający problematykę e-commerce i aktualne trendy w tej dziedzinie. W pracy ze studentami koncentrują się na przekazywaniu praktycznych zastosowań, analizowaniu studiów przypadku oraz dostarczaniu praktycznych umiejętności, pozwalających na efektywne podjęcie pracy już w trakcie studiów. 3) onowocześnieie – zajęcia prowadzone są w formie wykładów, interaktywnych warsztatów oraz zajęć e-learningowych w całości w języku angielskim. Zajęcia w ramach E-commerce zapewniają wiedzę oraz cały wachlarz umiejętności niezbędnych do prowadzenia badań rynku i przetwarzania informacji na potrzeby e-commerce, opracowywania i wdrażania rozwiązań związanych z marketingiem on-line oraz przygotowaniem, wdrażaniem i zarządzaniem sklepem internetowym i opracowaniem strategii wejścia e-sklepu na rynki krajowe i zagraniczne. 4) umiędzynarodowienie – program kształcenia to w całości przedmioty prowadzone w języku angielskim, studenci mogą korzystać z bogatej oferty studiów i praktyk zagranicznych pozwalających wyjechać do krajów Unii Europejskiej, ale również USA, Korei Południowej i wielu innych.
2. Cele kształcenia oraz metody prowadzenia zajęć Kierunek studiów został opracowany przy uwzględnieniu oferty dydaktycznej zagranicznych uczelni w zakresie e-commerce. Jego umiędzynarodowienie należy rozpatrywać wielowymiarowo. W płaszczyźnie dydaktycznej kierunek wyróżnia się zaangażowaniem wykładowców o wysokich kompetencjach nie tylko dydaktycznych, ale również językowych pozwalających na przekazywanie wiedzy, wykształcanie umiejętności i podnoszenie kompetencji przewidzianych programem studiów. W procesie dydaktycznym uczestniczą wykładowcy reprezentujący różne, krajowe i zagraniczne ośrodki naukowe, co pozwala na transfer wiedzy i nowych doświadczeń niezbędnych dla rozwijania otwartości na różnorodne i najnowsze osiągnięcia nauki w obszarze

e-commerce. Dobór prowadzących zajęcia pozwala na tworzenie i rozwijanie wielowymiarowej płaszczyzny współpracy naukowo-badawczej i dydaktycznej pomiędzy uczelniami.

Oferta dydaktyczna kierunku studiów jest kierowana do kandydatów pochodzących zarówno z Polski, jak i z zagranicy. Propozycja studiów poszerza dotychczas dostępną ofertę dydaktyczną innych uczelni i wychodzi naprzeciw potrzebom współczesnego rynku pracy dzięki uwzględnieniu zarówno osiągnięć nauki, jak i praktyki w zakresie e-commerce. Warunkiem uczestnictwa w studiach jest posiadanie przez kandydatów wysokich kompetencji językowych w zakresie języka angielskiego.

Program kształcenia umożliwi studentom nabycie uniwersalnych kompetencji pozwalających na podjęcie aktywności zawodowej na rynkach międzynarodowych. Uzyskane certyfikaty potwierdzające ich przygotowanie do pracy w obszarze e-commerce są zgodne z przyjętymi międzynarodowymi standardami.

Kierunek studiów wyróżnia się na tle innych kierunków i specjalności prowadzonych w Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach przede wszystkim jego realizacją w języku angielskim, zaangażowaniem wykładowców reprezentujących różne zagraniczne ośrodki akademickie oraz kompleksowością oferowanego programu kształcenia w zakresie e-commerce zapewniającego specjalistyczną wiedzę oraz umożliwiającego wykształcenie właściwych umiejętności praktycznych.

Program kształcenia na kierunku „E-commerce” jest zbliżony do proponowanej oferty w ramach specjalności „Gospodarka elektroniczna” na kierunku Ekonomia, „Biznes elektroniczny” na kierunku „Informatyka i Ekonometria”. Jednakże, jak dotychczas w UE w Katowicach nie był prowadzony kierunek dotyczący e-commerce na II stopniu studiów ujmujący proponowane zagadnienia w sposób kompleksowy i całościowy, lecz tylko w pewnym zakresie tematycznym treści tego zakresu przedmiotowego były realizowane w ramach w/w specjalności.

W ramach kierunku „E-commerce” przekazywana jest kandydatom całościowa wiedza, w dużej mierze koncentrująca się na zagadnieniach powiązanych tematycznie z e-commerce i odnoszących się do prowadzenia działalności w środowisku wielokulturowym.

Przekazywana wiedza w ramach kierunku studiów E-commerce uzupełnia i rozszerza dotychczas istniejącą ofertę kształcenia, zwracając szczególną uwagę na nabycie kompetencji prowadzenia działalności biznesowej nie tylko na rynku krajowym, lecz i na rynkach międzynarodowych.

3. Sylwetka absolwenta

Absolwent kierunku „E-commerce” będzie posiadał pogłębioną wiedzę z zakresu gospodarki cyfrowej oraz warunków, sposobów i zasad prowadzenia działalności biznesowej na rynkach krajowych i międzynarodowych. W szczególności wiedza ta będzie odnosić się do takich zagadnień, jak:

- funkcjonowanie systemu e-commerce,
- zarządzanie projektami e-commerce, a także zasady i źródła ich finansowania,
- technika i organizacja e-commerce, (znajomość realizacji sprzedaży on-line i dokonywania płatności transgranicznych),
- logistyczne aspekty zakupu i sprzedaży produktów w zróżnicowanych kanałach sprzedaży,
- kwestie prawne, w tym również ochrona danych w e-commerce,
- przedsiębiorczość i innowacyjność w handlu elektronicznym.

Kierunek studiów E-commerce będzie wyposażał absolwentów w umiejętności niezbędne do prowadzenia badań rynku i przetwarzania informacji na potrzeby e-commerce, opracowywania i wdrażania rozwiązań związanych z marketingiem on-line (ze szczególnym uwzględnieniem kształtowania działań promocyjnych i marki) oraz przygotowaniem, wdrażaniem i zarządzaniem

sklepem internetowym i opracowaniem strategii wejścia e-sklepu na rynki krajowe i zagraniczne. Umiejętności absolwenta związane będą również z wykorzystywaniem najnowszych aplikacji na potrzeby e-commerce. Absolwent posiadać będzie umiejętności nieodzowne do zarządzania relacjami z klientami.

Umiejętności absolwenta będą pozwalały na prowadzenie e-commerce w środowisku międzynarodowym.

Absolwent będzie posiadał kompetencje do podejmowania samodzielnych zadań oraz do kierowania zespołami projektowymi lub zadaniowymi w zakresie e-commerce, także w środowisku wielokulturowym.

Absolwenta wyróżniać będzie posiadanie wiedzy, umiejętności i kompetencji do podejmowania projektów w międzynarodowym środowisku e-commerce przy wykorzystaniu najnowszych metod, technik i narzędzi.

Prowadzenie zajęć w języku angielskim i wykorzystanie doświadczeń zagranicznych wykładowców pozwoli na wyposażenie absolwenta w kompleksową wiedzę, umiejętności i kompetencje zgodne ze standardami biznesu międzynarodowego potwierdzonymi odpowiednimi certyfikatami.

Kierunek „E-commerce” stwarza absolwentowi duże możliwości aktywności zawodowej w działach e-commerce dużych przedsiębiorstwach, w firmach prowadzących handel za pośrednictwem Internetu i narzędzi elektronicznych, w firmach zajmujących się projektowaniem i wdrażaniem rozwiązań e-commerce. Zdobyta wiedza i umiejętności pozwalają absolwentowi kierunkowi na prowadzenie własnej firmy o profilu e-commerce lub też wykorzystującej rozwiązania e-commerce.

Absolwent będzie przygotowany do pracy również jako m.in.:

- specjalista ds. e-commerce;
- koordynator projektów e-commerce;
- specjalista ds. marketingu internetowego;
- administrator platform obsługi handlu elektronicznego;
- analityk e-commerce;
- e- przedsiębiorca.

Absolwent będzie mógł podjąć pracę w zróżnicowanych ze względu na profil przedsiębiorstwach działających na rynkach krajowych i międzynarodowych.

4. Wskazanie dobrych praktyk lub wzorców krajowych i międzynarodowych wykorzystanych przy opisie efektów uczenia się

Opracowując kierunek „E-commerce” wzorowano się na najlepszych praktykach polskich i zagranicznych uczelni, w tym:

1. Business Innovation with E-business MSc - BIRKBECK, UNIVERSITY OF LONDON
2. Digital infrastructures for business IS1181 - University of London
3. E-Business and Social Media - University of London
4. Information systems management IS2184 - University of London
5. London ECommerce courses - London classes & courses – Floodlight
6. Management and innovation of e-business IS3167 - University of London
7. Management and social media IS3183 - University of London
8. Master in Digital Marketing and E-Commerces in Barcelona – GBSB
9. Principles of marketing MN3141 - University of London
10. Research project in information systems IS3159 - University of London

5. Elementy wyróżniające, główne atuty kierunku

1. Wykwalifikowana kadra to w większości praktycy doskonale znający problematykę e-commerce i aktualne trendy w tej dziedzinie. W pracy ze studentami koncentrują się na

przekazywaniu praktycznych zastosowań, analizowaniu studiów przypadku oraz dostarczaniu praktycznych umiejętności, pozwalających na efektywne podjęcie pracy już w trakcie studiów. Zajęcia są prowadzone również przez zagranicznych wykładowców, którzy dzielą się ze studentami swoją wiedzą i doświadczeniem w zakresie międzynarodowego handlu elektronicznego. Międzynarodową kadrę programu tworzą profesorowie z Grecji, Szwecji, Czech i Polski. Są to wysoko wykwalifikowani nauczyciele akademicy, a także profesjonaliści branży e-commerce. Możesz być pewien, że najlepszą wiedzę zdobędziesz właśnie na naszej Uczelni.

- 2. Nowoczesne metody dydaktyczne** wyrażone zweryfikowanym programem studiów w kontekście upracticznienia zajęć dydaktycznych, z uwzględnieniem postępującej internacjonalizacji gospodarczej, stworzonym przez zintegrowane i doświadczone badawczo eksperckie kadry wykładowców w kooperacji z praktykami (wizyty studyjne), z wykorzystaniem e-learningowych metod nauczania i zaangażowaniem niezbędnych programów komputerowych, budujących innowacyjną płaszczyznę dyfuzji informacji i wiedzy.
- 3. Infrastruktura** - zajęcia prowadzone są w formie wykładów, ćwiczeń, a także interaktywnych warsztatów. Do Twojej dyspozycji jest rozbudowana infrastruktura uczelni: nowoczesne biblioteki, sale multimedialne, basen, siłownia, strefy wypoczynku, darmowe parkingi i Wi-Fi.
- 4. Erasmus+** - Studenci E-commerce mogą korzystać z bogatej oferty studiów i praktyk zagranicznych i wyjechać do krajów Unii Europejskiej, ale również USA, Korei Południowej i wielu innych. Kierunek E-commerce ma podpisaną umowę o wymianie studentów w programie Erasmus+ z kierunkiem Electronic Business na Politechnice w Porto, Portugalia.
- 5. Kompetencje po studiach** - Studia pozwalają nabyć wiedzę oraz kompetencji w zakresie:
 - Modeli wykorzystania Internetu w działalności handlowej i promocyjnej przedsiębiorstw w środowisku wielokulturowym;
 - Zarządzania projektami e-commerce i w mediach społecznościowych oraz skutecznego i efektywnego ich wdrażania;
 - Tworzenia rozwiązań informatycznych dla działalności e-commerce;
 - Finansowania projektów e-commerce;
 - Analizowania danych na potrzeby e-commerce;
 - Zaangażowania konsumentów w kształtowaniu elektronicznych kanałów sprzedaży;
 - Przygotowania kampanii promocyjnych z wykorzystaniem Google Ads (przygotowanie pod certyfikat Google AdWords);
 - Pomiaru skuteczności działań e-commerce z wykorzystaniem Google Analytics;
 - Prowadzenia działań promocyjnych w mediach społecznościowych;
 - Znajomości aspektów prawno-finansowych w przestrzeni wirtualnej.
- 6. Możliwości pracy po studiach** - po ukończeniu studiów możesz pracować jako:
 - specjalista ds. e-commerce,
 - koordynator projektów e-commerce,
 - specjalista ds. marketingu internetowego,
 - administrator platform obsługi handlu elektronicznego,
 - analityk e-commerce,
 - ekspert i konsultant w branży elektronicznego biznesu (branża IT, e-commerce),
 - e-przedsiębiorca.

Jako absolwent będzie mógł podjąć pracę w zróżnicowanych ze względu na profil przedsiębiorstwach działających na rynkach krajowych i międzynarodowych.

7. Wysoka jakość i efektywność dydaktyczna, przedstawiona w ewaluacji oferty dydaktycznej na kierunku, standaryzacja systemu podnoszenia jakości kształcenia, ujednocnieniem procesów dydaktycznych, procedur zaliczania i egzaminacyjnych, w odniesieniu do każdego przedmiotu kierunku.

6. Wymagania szczególne

Zgodnie z wytycznymi przyjętymi przez Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, wskazanymi w wewnętrznym systemie zapewniania jakości, rekrutacja kandydatów na studia II stopnia odbywać się będzie na podstawie przyjmowanych przez Senat uchwał w sprawie warunków i trybu rekrutacji. Rekrutacja na kierunek E-commerce przeprowadzona będzie zgodnie z obowiązującymi na Uniwersytecie Ekonomicznym zasadami na podstawie uchwał i decyzji właściwych organów Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Zasady rekrutacji określi Uchwała rekrutacyjna. Prawidłowość procesu rekrutacji nadzoruje Uczelniana Komisja Rekrutacyjna Kierunek jest dedykowany zarówno osobom pracującym, jak i niepracującym.

Kandydaci na kierunek E-commerce dokumentują znajomość języka angielskiego na poziomie B2. Za udokumentowaną znajomość języka angielskiego na poziomie B2 uznaje się spełnienie co najmniej jednego z poniższych warunków:

- zdanie matury na poziomie podstawowym (z wynikiem co najmniej 80%) lub na poziomie rozszerzonym (z wynikiem co najmniej 55%),
- zdanie matury międzynarodowej/europejskiej w języku angielskim,
- świadectwo dojrzałości wydane przez szkołę, w której zajęcia były prowadzone w języku angielskim,
- ukończenie studiów w języku angielskim,
- przedłożenie dokumentu potwierdzającego znajomość języka angielskiego na poziomie B2.