

KARTA OPISU KIERUNKU

Nazwa kierunku: FINANSE MENEDŻERSKIE
Stopień kształcenia: STUDIA DRUGIEGO STOPNIA
Profil kształcenia: OGÓLNOAKADEMICKI
Forma studiów: STACJONARNE
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta: MAGISTER
Przyporządkowanie do dyscypliny naukowej, do których odnoszą się efekty uczenia się: - dyscyplina wiodąca: Nauki o zarządzaniu i jakości 71% - dyscypliny dodatkowe: Ekonomia i finanse 26%, Matematyka 3%
Związek z misją Uczelni i strategią jej rozwoju Oferta kierunku Finanse Menedżerskie jest ulokowana w dwóch obszarach dyscyplin naukowych: nauk o zarządzaniu jako dyscypliny wiodącej i finansach. Adresowana jest do studenta dysponującego określonymi kompetencjami uzyskanymi w ramach studiów pierwszego stopnia i poszukującego nowoczesnej wiedzy o kluczowych z perspektywy pozycji przedsiębiorstwa procesach zarządzania finansami. Tym samym jednoznacznie wpisuje się w procesy realizacji misji Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Absolwenci kierunku Finanse Menedżerskie stanowiąc będą wartościową grupę wykwalifikowanych specjalistów i menedżerów dla jednostek biznesowych regionu i kraju. Jednocześnie Absolwent tego kierunku powinien być wartościowym członkiem zespołów w międzynarodowych korporacjach inwestujących w regionie, jak również posiadać kompetencje umożliwiające podjęcie pracy w renomowanych firmach za granicą. Zdobyta wiedza w założeniu wspomóc winna Absolwentów w podejmowaniu decyzji strategicznych na każdym szczeblu zarządzania, kreować wizje rozwojowe organizacji gospodarczej lub wspomagać inicjowanie samodzielnej działalności gospodarczej. Oferta dydaktyczna otwiera przed słuchaczami możliwości zaznajomienia się z najistotniejszymi trendami w zakresie zarządzania poprzez instrumenty finansowe w praktyce, a z drugiej strony dla zainteresowanych tworzone są opcje udziału w pracy naukowej w zespołach uczestniczących w procesach dydaktycznych na kierunku.
Cele kształcenia oraz metody prowadzenia zajęć: Kierunek Finanse menedżerskie zapewnia kształcenie kadr legitymujących się dyplomem studiów drugiego stopnia, dysponujących niezbędną wiedzą nie tylko z zakresu finansów organizacji gospodarczych, ale także znajdujących swoje miejsce w procesach podejmowania strategicznych i operacyjnych decyzji ze znajomością czynników wewnętrznych oraz środowiska, w którym funkcjonuje przedsiębiorstwo, jak i uwzględniających oczekiwania interesariuszy. Występuje stałe zapotrzebowanie na specjalistów, którzy potrafią integrować wiedzę o finansach przedsiębiorstw, systemach ewidencji zdarzeń gospodarczych, diagnostyce i metodach optymalizacyjnych z aplikacją tej wiedzy w ramach sztuki, jaką jest ustalanie celów i powodowanie ich osiągnięcia w podsystemach podległych zarządzającemu. Zajęcia prowadzone są w formie wykładów, które połączone są z technikami aktywizującymi słuchaczy i analizą studiów przypadków. Ćwiczenia wykorzystują metody oparte na rozwiązywaniu problemów i działaniach praktycznych. Niezależnie od programowej struktury

studiów, uczestnicy zachęceni są do aktywnego wpływania na poruszane treści tak, by możliwie dobrze spełnić ich merytoryczne oczekiwania. Zajęcia prowadzą dydaktycy legitymujący się nie tylko znaczącym dorobkiem naukowym w wybranej dyscyplinie nauk o zarządzaniu, ale także szerokim doświadczeniem biznesowym.

Sylwetka absolwenta:

Czterosemestralne studia magisterskie (II stopnia) na kierunku Finanse Menedżerskie są skierowane do absolwentów studiów licencjackich ukończonych na kierunkach: finanse menadżerskie, finanse i rachunkowość, zarządzanie, ekonomia i równorzędnych.

Przygotowują absolwenta do profesjonalnego pełnienia funkcji menedżerskich na wszystkich poziomach zarządzania w podmiotach gospodarczych, finansowych i jednostkach administracji, na globalnych rynkach międzynarodowych i wewnętrznych (lokalnych) a także do pracy eksperckiej, konsultingowej i do prowadzenia własnej działalności. Absolwent jest przygotowany także do podejmowania wyzwań badawczych.

Wskazanie dobrych praktyk lub wzorców krajowych i międzynarodowych wykorzystanych przy opisie efektów uczenia się

Dobre praktyki realizowane w ramach kierunku to przede wszystkim te, które wskazuje Polityka dydaktyczna Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, a ponadto ustawiczny przegląd programu i efektów kształcenia, wspieranie mobilności studentów w wymiarze krajowym i międzynarodowym, współpraca z otoczeniem, monitorowanie i wdrażanie dobrych praktyk z innych uczelni krajowych i zagranicznych oraz działania na rzecz promowania aktywności studentów wykraczającej poza program studiów, m.in. wspierania integracji środowiska studenckiego w ramach działalności koła naukowego, oraz współpracy z otoczeniem.

Elementy wyróżniające, główne atuty kierunku:

Kształcenie ma charakter interdyscyplinarny, tym samym integruje dorobek nauk o zarządzaniu jako dyscypliny wiodącej, rachunkowości zarządczej oraz finansów przedsiębiorstw. Integralność i jakość kształcenia na tym kierunku sprzyja temu, iż Absolwent zdobywa umiejętności w zakresie wykorzystywania w praktyce krytycznej analizy, wnioskowania, interpretacji i oceny zjawisk występujących w otoczeniu i ich wpływu na funkcjonowanie zarządzanego podmiotu. Studia kształtują umiejętności Absolwenta do diagnozy, rozpoznawania ryzyka, przewidywanych zmian i rezultatów podejmowanych decyzji przez pryzmat finansów. Dzięki zachęcaniu do samodzielnej eksploracji wiedzy w konsekwencji Absolwent potrafi dokonać samodzielnej analizy sytuacji finansowej przedsiębiorstwa i ocenić alternatywne strategie rozwojowe, a dzięki temu zaproponować i zastosować w praktyce innowacyjne rozwiązania do zdiagnozowanej sytuacji. Absolwent posiada umiejętności alokowania cennych zasobów materialnych, ludzkich, techniki, wiedzy, informacji finansowych w warunkach rosnącej konkurencji. Zna rodzaje, istotę i rolę instrumentów finansowych w podejmowaniu decyzji.

Wiedza pozyskana dzięki przedmiotom ukierunkowanym na przyszłość powinna mu umożliwić unikanie problemów dzięki ich wcześniejszemu wykryciu, zbadaniu, poddaniu ocenie i znalezieniu optymalnych działań zaradczych, wspierać realizację strategii biznesowych i innowacyjność oraz pomagać osiągać założone cele, sprzyjające realizacji strategii społecznej odpowiedzialności.

Wymagania szczególne: