

Matryca pokrycia efektów uczenia się dla kierunku Gospodarka Cyfrowa (studia II stopnia) obowiązująca od naboru na rok akad. 2022/2023													
Przedmioty	WIEDZA			UMIĘTNOŚCI						KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
	GC2_W01#	GC2_W02#	GC2_W03#	GC2_U01#	GC2_U02#	GC2_U03#	GC2_U04#	GC2_U05#	GC2_U06#	GC2_K01#	GC2_K02#	GC2_K03#	GC2_K04#
Analiza rynku cyfrowego	x			x					x	x		x	
Analityka cyfrowa			x		x						x		
Analiza finansowa i sprawozdawczość	x		x				x			x			
Competitive Intelligence		x					x				x		
Cyfrowy handel międzynarodowy			x	x							x		
Dobra intelektualne w środowisku cyfrowym			x				x					x	
Ekonomia behawioralna	x			x						x		x	
Filozofia nauki	x				x							x	
Gospodarka współdzielenia i równoważenie konsumpcji	x		x	x			x			x			
Handel w gospodarce cyfrowej	x			x						x			
Historia gospodarcza	x			x						x			
Hurtownie danych		x		x						x			
Konsument 4.0	x			x						x			
Logistyka w gospodarce cyfrowej			x	x								x	
Metodyka badań własnych		x			x							x	
Ochrona wizerunku i tożsamości w sieci			x				x					x	
Polityka wsparcia cyfryzacji			x				x			x			
Preprocessing danych rzeczywistych		x			x					x			
Projektowanie aplikacji mobilnych		x				x				x			
Projektowanie szkoleń online		x			x							x	x
Rozwój pracowników z wykorzystaniem nowoczesnych technologii	x	x			x	x			x	x	x	x	
Rynki finansowe	x			x						x			
Social Media Marketing		x			x						x		
Spółeczna odpowiedzialność biznesu	x			x								x	x
Sztuczna inteligencja i jej wykorzystanie		x	x		x	x					x		
Techno-trendy i uzależnienia w konsumpcji	x	x								x			
Wirtualne środowisko pracy	x		x		x				x		x		
Zwinne zarządzanie produktem - projekt konsultingowy			x			x	x				x		
Zwinne zarządzanie projektem			x			x	x				x		
Seminarium magisterskie	x				x	x		x		x			
Przedmioty swobodnego wyboru w języku obcym								x					
Symbol efektu uczenia	Opis efektu kierunkowego												
WIEDZA													
GC2_W01#	Zna i posługuje się pogłębioną wiedzą z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania w zakresie niezbędnym do analizy zjawisk ekonomicznych i podejmowania decyzji w kluczowych obszarach gospodarki cyfrowej.												
GC2_W02#	Zna w stopniu pogłębionym metody badawcze i narzędzia opisu, w tym matematyczno-statystyczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych dotyczących gospodarki cyfrowej.												
GC2_W03#	Flumaczy w sposób pogłębiony prawidłowości funkcjonowania struktur i instytucji ekonomicznych, finansowych i prawnych, istotnych dla przygotowania i prowadzenia przedsięwzięć biznesowych na rynku cyfrowym oraz wytycza kierunki ich rozwoju. Charakteryzuje w sposób pogłębiony rodzaje i składowe struktury gospodarki cyfrowej i relacje między nimi.												
UMIĘTNOŚCI													
GC2_U01#	Analizuje zjawiska gospodarcze w ramach gospodarki cyfrowej i zachodzące między nimi relacje, wyciąga wnioski i formuluje uzasadnione i innowacyjne rekomendacje, postępując się krytycznie dobranymi koncepcjami, metodami i danymi.												
GC2_U02#	Posiada umiejętność formułowania i testowania hipotez, doboru odpowiednich metod analizy gospodarki cyfrowej i mediów społecznościowych, skutecznie analizuje i ocenia przydatność wiedzy z zakresu gospodarki cyfrowej i mediów społecznościowych w określonych sytuacjach.												
GC2_U03#	Modeluje i prognozuje skutki złożonych procesów ekonomicznych w ramach gospodarki cyfrowej z wykorzystaniem zaawansowanych metod ilościowych i narzędzi informatycznych.												
GC2_U04#	Posiada umiejętność formułowania alternatywnych rozwiązań procesów decyzyjnych z zakresu ekonomii, finansów, zarządzania i prawa, w ramach gospodarki cyfrowej, dokonuje wyboru i wdrożenia określonego wariantu w ramach pracy zespołowej.												
GC2_U05#	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią.												
GC2_U06#	Potrafi kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, potrafi prowadzić dyskusję i podejmować wiodącą rolę w zespołach, a także potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie.												
KOMPETENCJE SPOŁECZNE													
GC2_K01#	Dokonuje systematycznej samooceny własnych kompetencji oraz kompetencji innych osób i w razie potrzeby je doskonali, a także organizuje proces uczenia innych osób.												
GC2_K02#	Posiada zdolność współpracy w zespole i kierowania zespołem, w przypadku pojawiania się trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów.												
GC2_K03#	Zdaje sobie sprawę z potrzeby ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego w aspekcie gospodarki cyfrowej oraz potrafi zidentyfikować i rozstrzygnąć pod względem prawnym, ekonomicznym i etycznym dylematy zawodowe. Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych.												
GC2_K04#	Jest gotów do inicjowania działań biznesowych oraz na rzecz interesu publicznego i jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.												