

GOSPODARKA CYFROWA 1 stopień - 2022/2023

					stacjonarne			niestacjonarne			
					1785			1071			
semestr	rodzaj przedmio	przedmiot	sposób zaliczenia	punkty ECTS	w	ćw	lab/sem.	w	ćw	lab/sem.	
					180	566	855	364	344	474	253
Semestr 1											
1	KR	Podstawy ekonomii	E	5	30	30	0	15	15	0	
1	KR	Podstawy finansów	E	3	15	15	0	9	9	0	
1	KR	Podstawy rachunkowości	E	3	15	15	0	9	9	0	
1	KR	Podstawy prawa z elementami prawa gospodarczego	E	4	15	15	0	9	15	0	
1	KR	Wprowadzenie do gospodarki cyfrowej	Z	2	15	0	0	15	0	0	
1	KR	Sieci społecznościowe	Z	2	15	15	0	9	15	0	
1	KR	Socjologia internetu	Z	2	15	0	0	9	0	0	
1	KR	Technologie cyfrowe	Z	2	0	0	30	0	0	18	
1	KR	Etyka gospodarcza	Z	3	30	0	0	18	0	0	
1	DW	Język obcy I	Z	2	0	30	0	0	15	0	
1	DW	Język obcy II	Z	2	0	30	0	0	15	0	
1	KR	Wychowanie fizyczne	Z	0	0	30	0	0	0	0	
			razem:	30	150	180	30	93	93	18	
Semestr 2											
2	KR	Zastosowanie matematyki i statystyki w analizach ekonomicznych	E	4	30	30	0	18	30	0	
2	KR	Marketing 4.0	E	4	30	30	0	15	18	0	
2	KR	Nowoczesne modele i strategie biznesu	E	4	15	15	0	9	15	0	
2	KR	Onboarding pracownika	E	4	15	30	0	15	15	0	
2	DW	Psychologia/Filozofia/Filozofia ekonomii	Z	3	30	0	0	18	0	0	
2	KR	Tworzenie stron i sklepów internetowych	Z	3	0	0	30	0	0	18	
2	KR	Grafika komputerowa	Z	2	0	0	30	0	0	18	
2	KR	System informacji rynkowej	Z	2	0	15	0	0	15	0	
2	DW	Język obcy I	Z	2	0	30	0	0	15	0	
2	DW	Język obcy II	Z	2	0	30	0	0	15	0	
2	KR	Wychowanie fizyczne	Z	0	0	30	0	0	0	0	
			razem:	30	120	210	60	75	123	36	

Semestr 3										
3	KR	Konsument w gospodarce cyfrowej	E	4	30	30	0	15	15	0
3	KR	Metody badań ilościowych	E	4	30	30	0	15	15	0
3	KR	Przetwarzanie danych w środowiskach lokalnych	E	3	15	30	0	9	15	0
3	KR	Przemysł 4.0	Z	3	15	15	0	9	15	0
3	KR	E-usługi	Z	2	15	0	0	12	0	0
3	KR	Technologie chmurowe	Z	2	0	0	15	0	0	15
3	KR	Cyberbezpieczeństwo	Z	2	0	0	30	0	0	30
3	KR	Podstawy programowania w języku Python	Z	2	0	0	30	0	0	15
3	KR	Systemy CRM	Z	2	0	0	15	0	0	15
3	KR	Analiza i wizualizacja danych	Z	2	0	0	15	0	0	15
3	DW	Język obcy I	Z	2	0	30	0	0	15	0
3	DW	Język obcy II	Z	2	0	30	0	0	15	0
			razem:	30	105	165	105	60	90	90
Semestr 4										
4	KR	Metody badań jakościowych	E	4	30	30	0	15	15	0
4	KR	Cyfrowa przedsiębiorczość i innowacyjność	E	4	15	30	0	9	15	0
4	KR	Wprowadzenie do sztucznej inteligencji	Z	3	15	30	0	9	12	0
4	KR	Rynek pracy w gospodarce cyfrowej	Z	2	15	30	0	9	15	0
4	KR	Obsługa klienta cyfrowego	Z	2	15	15	0	9	15	0
4	KR	Google Ads/Google Analytics	Z	2	0	0	30	0	0	18
4	KR	Przetwarzanie dużych zbiorów danych (Big Data)	Z	2	0	0	30	0	0	15
4	DW	Język obcy I	E	3	0	30	0	0	15	0
4	DW	Język obcy II	E	3	0	30	0	0	15	0
4	KR	Proseminarium	Z	2	11	0	4	11	0	4
4	SW	Przedmiot do wyboru	Z	3	15	0	0	9	0	0
			razem:	30	116	195	64	71	102	37
Semestr 5										
5	KR	Seminarium dyplomowe	Z	6	0	0	15	0	0	12
5	KR	Praktyka	Z	24	0	0	0	0	0	0
			razem:	30	0	0	15	0	0	12

Semestr 6										
6	KR	Systemy ekspertowe i systemy wspomaganie decyzji	E	2	15	15	0	9	12	0
6	KR	Przetwarzanie i analiza danych w języku Python	Z	2	0	0	30	0	0	15
6	KR	Negocjacje online	Z	2	15	30	0	9	15	0
6	KR	Prawo nowych technologii	Z	2	15	15	0	9	9	0
6	KR	E-ryunki branżowe	Z	2	0	30	0	0	15	0
6	KR	Usługi sieciowe i Internet Rzeczy	Z	2	15	15	0	9	15	0
6	KR	Narzędzia digital marketingu	Z	2	0	0	30	0	0	18
6	KR	Zarządzanie procesami na rynkach cyfrowych	Z	1	0	0	15	0	0	15
6	KR	Seminarium dyplomowe	Z	12	0	0	15	0	0	12
6	SW	Przedmiot do wyboru	Z	3	15	0	0	9	0	0
			razem:	30	75	105	90	45	66	60

Uwagi:

Praktyka w wymiarze 720 godz.

W semestrze 2 spośród przedmiotów Psychologia/ Socjologia/Filozofia ekonomii należy wybrać jeden.

W semestrze 4 obowiązkowo do wyboru 1 przedmiot SW w języku angielskim

W semestrze 6 obowiązkowo do wyboru 1 przedmiot SW w języku angielskim