

Matryca pokrycia efektów uczenia się dla kierunku GOSPODARKA TURYSTYCZNA (studia I stopnia)
obowiązująca od naboru na rok akad. 2022/2023

Przedmiot	WIEDZA						UMIĘTNOŚCI								KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
	GT1_W01	GT1_W02	GT1_W03	GT1_W04	GT1_W05	GT1_W06	GT1_U01	GT1_U02	GT1_U03	GT1_U04	GT1_U05	GT1_U06	GT1_U07	GT1_U08	GT1_K01	GT1_K02	GT1_K03	GT1_K04	GT1_K05	GT1_K06
ETYKA GOSPODARCA			x		x									x						x
JĘZYK OBCY I									x	x	x				x	x				
JĘZYK OBCY II									x	x	x				x	x				
MIKROEKONOMIA	x	x					x							x	x					
PODSTAWY PRAWA					x		x		x					x		x				x
PODSTAWY TURYSTYKI	x	x		x			x		x						x					
PODSTAWY ZARZĄDZANIA	x		x				x		x					x					x	
TECHNOLOGIA INFORMACYJNA	x				x			x				x		x		x				
WIEDZA O KULTURZE	x		x				x						x			x				x
ZASTOSOWANIE MATEMATYKI W EKONOMII I ZARZĄDZANIU	x						x							x		x				
EKONOMIKA TURYSTYKI	x	x					x						x			x				
FILOZOFIA			x		x		x							x		x				x
GEOGRAFIA TURYSTYCZNA	x		x				x		x	x					x					
PODSTAWY FINANSÓW	x		x				x							x					x	
PODSTAWY RACHUNKOWOŚCI	x						x								x					
PSYCHOLOGIA		x	x				x							x	x		x			
SOCIOLOGIA		x	x				x							x	x		x			
STATYSTYKA OPISOWA	x																			x
BADANIA RYNKU TURYSTYCZNEGO	x	x					x				x	x			x					
MARKETING W TURYSTYCE	x	x					x				x									x
ORGANIZACJA I OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO		x		x								x				x				x
TRANSPORT W TURYSTYCE	x	x													x					
ZACHOWANIA KONSUMENTÓW USŁUG TURYSTYCZNYCH	x						x													x
HANDELT I GASTRONOMIA W REGIONIE TURYSTYCZNYM			x	x			x				x							x		x
ZARZĄDZANIE W HOTELARSTWIE		x	x				x	x				x								x
ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM TURYSTYCZNYM		x					x	x							x					x
MARKETING TERYTORIALNY W TURYSTYCE		x	x													x	x			
TURYSTYKA MIĘDZYNARODOWA	x			x					x						x					
TURYSTYKA NA OBSZARACH POPRZEMYSŁOWYCH			x				x			x					x			x		
ZARZĄDZANIE FINANSAMI			x	x			x	x												x
PRZEDSIĘBIORSTW TURYSTYCZNYCH																				
ZARZĄDZANIE PERSONELEM W TURYSTYCE				x			x	x												x
ZARZĄDZANIE WYDARZENIAMI W TURYSTYCE		x					x													x
INTERNET W TURYSTYCE	x															x				
ZRÓWNOWAŻONY ROZWOJ W TURYSTYCE			x				x								x	x				
PRAWO W TURYSTYCE					x		x													x
SOCIAL MEDIA W TURYSTYCE			x				x													x
RELACJE SPOŁECZNE W BIZNESIE TURYSTYCZNYM			x																	
PROSEMINARIUM	x																			
PRAKTYKA																				
SEMINARIUM DYPLOMOWE	x				x				x						x					

SYMBOL	OPIS EFEKTU KIERUNKOWEGO
WIEDZA	
GT1_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska w branży turystycznej oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu nauk ekonomicznych, organizacji i zarządzania tworzących podstawy teoretyczne gospodarki turystycznej oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu studiów na kierunku Gospodarka Turystyczna.
GT1_W02	Zna strukturę rynku turystycznego oraz relacje pomiędzy podmiotami które go tworzą, a także rozumie znaczenie partnerstwa w gospodarce turystycznej.
GT1_W03	Zna i rozumie dylematy związane z rolą człowieka jako kreatora i uczestnika struktur społeczno- gospodarczych i przestrzennych, ich charakteru, dynamiki i zmian charakterystycznych dla gospodarki turystycznej w różnych skalach, poczynając od macierzystego regionu (dzięki wiedzy zdobytej m.in. poprzez nowoczesne metody dydaktyczne, zajęcia terenowe, czy wykłady z udziałem praktyków).
GT1_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych, gospodarki narodowej, Unii Europejskiej i międzynarodowych organizacji turystycznych.
GT1_W05	Zna podstawowe przepisy prawa i rozumie rolę instrumentów prawnych oraz zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, w tym normy etyczne warunkujące funkcjonowanie podmiotów gospodarki turystycznej w środowisku krajowym i międzynarodowym.
GT1_W06	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości oraz cechy i rolę przedsiębiorcy funkcjonującego na rynku usług turystycznych.
UMIĘTNOŚCI	
GT1_U01	Potrąfi wykorzystać wiedzę teoretyczną o gospodarce turystycznej - formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe w jej obrębie problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywanych przez: - właściwy dla obszaru gospodarki turystycznej dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, - dobór oraz stosowanie właściwych dla branży turystycznej metod i narzędzi.
GT1_U02	Potrąfi w sposób profesjonalny wykorzystywać nowoczesne narzędzia w zakresie technik informacyjno-komunikacyjnych w działalności branży turystycznej.
GT1_U03	Potrąfi komunikować się z otoczeniem rynku turystycznego z użyciem terminologii, która na nim występuje.
GT1_U04	Potrąfi brać aktywny udział w debacie, w tym przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować - na temat gospodarki turystycznej.
GT1_U05	Potrąfi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
GT1_U06	Potrąfi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole w branży turystycznej.
GT1_U07	Potrąfi współpracować z innymi osobami, także z interdyscyplinarnymi sektorami w ramach prac zespołowych odnoszących się do gospodarki turystycznej.
GT1_U08	Potrąfi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie podnoszące kompetencje w zakresie wykonywanego zawodu zgodnego z kierunkiem studiów.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
GT1_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy teoretycznej o gospodarce turystycznej i odbieranych treści, które jej dotyczą.
GT1_K02	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy o gospodarce turystycznej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych jakie w niej występują oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów (wynikających m.in. z nowoczesnych metod dydaktycznych takich jak zajęcia terenowe, czy wykłady z udziałem praktyków).
GT1_K03	Jest gotów do wypełnienia zobowiązań społecznych w branży turystycznej, współorganizowania działalności w gospodarce turystycznej na rzecz środowiska społecznego.
GT1_K04	Jest gotów do inicjowania działań w turystyce na rzecz dobra wspólnego interesu publicznego.
GT1_K05	Jest gotów do myślenia i działania w branży turystycznej w sposób przedsiębiorczy.
GT1_K06	Jest gotów do profesjonalnego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w branży turystycznej , w tym: - przestrzegania zasad etyki zawodowej w gospodarce turystycznej i wymagania tego od innych jej uczestników - dbałości o dorobek i tradycje wykonywanego zawodu w branży turystycznej.