

KARTA OPISU KIERUNKU

Nazwa kierunku INTERNATIONAL BUSINESS
Stopień kształcenia PIERWSZY STOPIEŃ
Profil kształcenia OGÓLNOAKADEMICKI
Forma studiów STACJONARNE/NIESTACJONARNE
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta: licencjat
Przyporządkowanie do dyscypliny naukowej, do których odnoszą się efekty uczenia się: - dyscyplina wiodąca: NAUKI O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI 85% - dyscypliny dodatkowe: EKONOMIA I FINANSE 15%
Związek z misją Uczelni i strategią jej rozwoju Kierunek International Business wpisuje się w misję Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, deklarującą dążenie do kształcenia kadry o wysokich kwalifikacjach, bycia otwartym na współpracę międzynarodową i ekspercką, oferowania uczenia się przez całe życie, wspierając przedsiębiorczość, biznes i sektor publiczny. Program kształcenia oraz sposób funkcjonowania kierunku odzwierciedlają wartości deklarowane jako kluczowe w Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach: jakość, profesjonalizm, innowacyjność, otwartość, współpraca, zaangażowanie i wrażliwość. Kierunek daje studentom możliwość sprawdzenia się w otoczeniu międzynarodowym poprzez aktywny udział w międzynarodowych projektach dydaktycznych i naukowych, wyjazdy w ramach programów międzynarodowej mobilności studenckiej oraz dzięki możliwości codziennej pracy zespołowej z zagranicznymi studentami a także uczestniczeniu w zajęciach prowadzonych przez wykładowców z zagranicznych uczelni. Program kształcenia zawiera treści pozwalające ukształtować absolwenta na osobę odpowiedzialną społecznie, potrafiącą wdrażać zasady społecznie odpowiedzialnego biznesu w życie gospodarcze. Trening w funkcjonowaniu w ramach różnorodności kulturowej i bezpośrednia styczność z przedstawicielami innych kultur w czasie studiów na kierunku International Business sprzyja budowaniu postawy wrażliwości kulturowej u naszych absolwentów. Jakość kształcenia zapewniana jest dzięki dbałości o wszechstronność nauczanych treści, aktualność przekazywanej wiedzy, nowatorskie środki dydaktyczne oraz dobór kadry prowadzących gwarantującej podnoszenie zarówno kompetencji merytorycznych jak i językowych. W pracy dydaktyków na kierunku International Business widoczna jest orientacja na dostarczanie wiedzy praktycznej. W strukturze programu kształcenia dominują zajęcia o charakterze ćwiczeń i warsztatów. Prowadzący stosują aktywizujące formy dydaktyczne i motywują do pracy zespołowej nad studiami przypadków. Praktyki studenckie, staże oraz spotkania z przedstawicielami świata biznesu doświadczonymi w działalności międzynarodowej służą wzbogaceniu możliwości nauki o bezpośrednie doświadczenie w profesjonalnych warunkach. Oferowany w Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach dwustopniowy cykl studiowania pozwala studentom uzyskać kompleksową wiedzę i umiejętności profesjonalne w wybranym obszarze. Sposób powiązania treści nauczanych w ramach programu kształcenia na kierunku

International Business, na pierwszym i drugim stopniu studiów wskazuje na integralność studiów zarówno wewnątrz kierunku, jak i w powiązaniu ze studiami na innych kierunkach oferowanych w Uczelni i poza nią.

Studia pierwszego stopnia na kierunku International Business pozwalają na zdobycie szerokiej wiedzy ogólnej z zakresu biznesu międzynarodowego oraz dają możliwość specjalizacji w wybranym przez siebie obszarze. W kolejnym etapie kształcenia wiedza ta może być z powodzeniem wzbogacona studiami drugiego stopnia - magisterskimi, zarówno na siostrzanym kierunku International Business, jak i na innych kierunkach w Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach i innych uczelniach.

Cele kształcenia oraz metody prowadzenia zajęć

Głównym celem programu kształcenia na kierunku International Business jest przygotowanie kadr gotowych do pracy w organizacjach działających na rynkach międzynarodowych zaraz po opuszczeniu murów uczelni.

Podczas studiów na kierunku International Business studenci realizują unikalny, nowoczesny program z zakresu biznesu międzynarodowego, oparty na solidnych podstawach ekonomii, zarządzania, finansów i prawa, w ujęciu międzynarodowym. Program International Business pozwala studentom zdobywać wiedzę dotyczącą najbardziej aktualnych zjawisk zachodzących w globalnej gospodarce oraz zrozumieć międzynarodowe uwarunkowania prowadzenia biznesu i sposób funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym w przekroju najważniejszych obszarów funkcjonalnych.

W programie kształcenia na kierunku International Business dominują zajęcia wymagające interakcji między prowadzącym a słuchaczami, wykorzystujące aktywizujące formy pracy. Kształcenie odbywa się w formie wykładów interaktywnych, ćwiczeń i warsztatów, laboratoriów językowych, laboratoriów komputerowych oraz zajęć sportowych w wybranych dyscyplinach.

Prowadzący wykorzystują w procesie dydaktycznym zróżnicowane narzędzia wymagające zarówno pracy indywidualnej, jak i skłaniające studentów do pracy w zespołach, również wielokulturowych. W czasie zajęć studenci analizują studia przypadków, prowadzą debaty i dyskusje, przygotowują prezentacje, biorą udział w grach symulacyjnych, tworzą programy komputerowe i pracują z popularnym oprogramowaniem używanym w sytuacjach profesjonalnych.

Wiedzę praktyczną studenci uzupełniają uczestnicząc w zajęciach terenowych, spotkaniach z praktykami biznesu oraz podczas praktyk i staży zawodowych.

Sylwetka absolwenta

W efekcie studiów na pierwszym stopniu kierunku International Business jego absolwent powinien w szczególności zdobyć wiedzę niezbędną do prowadzenia biznesu na rynkach europejskich, w powiązaniu z rynkiem globalnym. Powinien posiadać kompetencje i umiejętności pozwalające mu na zarządzanie małą i średnią firmą zaangażowaną w wymianę międzynarodową, bądź funkcjonującą w ramach międzynarodowych sieci. Może być zatrudniony w przedsiębiorstwie na stanowisku specjalisty ds. handlu zagranicznego, w instytucjach administracji publicznej związanych z międzynarodową współpracą gospodarczą, w szczególności w instytucjach Unii Europejskiej. Dzięki solidnym podstawom z ekonomii, zarządzania, finansów i prawa absolwent kierunku International Business może też podjąć dowolne studia drugiego stopnia w zakresie ekonomii i zarządzania, zarówno w Polsce, jak i zagranicą.

Absolwent I stopnia studiów na kierunku International Business wykazuje się w szczególności:

- wiedzą ogólną z dziedziny nauk ekonomicznych, wiedzą szczegółową z zakresu biznesu międzynarodowego dotyczącą funkcjonowania i rozwoju organizacji gospodarczych, przede wszystkim małych i średnich przedsiębiorstw prowadzących działalność w międzynarodowym otoczeniu, w szczególności w ramach Unii Europejskiej,
- zdolnością interpretacji posiadanej wiedzy w celu jej praktycznego wykorzystania do opisu i analizy podstawowych problemów z zakresu międzynarodowej działalności przedsiębiorstwa, zwłaszcza na rynkach europejskich;

- przygotowaniem do aktywnego uczestniczenia w procesach decyzyjnych odnoszących się do funkcjonowania organizacji w międzynarodowym i międzykulturowym otoczeniu;
- umiejętnością formułowania problemów i ich rozwiązywania z wykorzystaniem specjalistycznej wiedzy i kompetencji zlokalizowanych w obrębie i poza organizacją;
- zdolnością do uczenia się, pozwalającą rozwiązywać typowe problemy badawcze, samodzielnie i w zespole, z wykorzystaniem nowoczesnych metod i narzędzi pozyskiwania i przetwarzania informacji,
- zrozumieniem zobowiązań profesjonalnych i społecznych związanych z funkcjonowaniem w wielokulturowym otoczeniu.

Wskazanie dobrych praktyk lub wzorców krajowych i międzynarodowych wykorzystanych przy opisie efektów uczenia się

Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziomy 6–8.

Chłoń-Domińczak A., Sławiński S., Kraśniewski A., Chmielecka E., Polska Rama Kwalifikacji. Wiedza. Umiejętności. Kompetencje społeczne, Instytut Badań Edukacyjnych, Warszawa 2017.

Programy kształcenia innych wiodących uczelni ekonomicznych w Polsce kształcących w zakresie International Business,

Programy kształcenia wiodących uczelni europejskich kształcących w zakresie International Business, International Business Administration lub International Management, takich jak: Erasmus University Rotterdam (Holandia), Vienna University of Economics and Business (Austria), University of St. Gallen (Szwajcaria), Bocconi University (Włochy) i wiele innych.

Elementy wyróżniające, główne atuty kierunku

Zajęcia na kierunku prowadzone w całości w języku angielskim, wraz z seminarium dyplomowym. Praca dyplomowa przygotowana jest również w języku angielskim.

Studenci mają możliwość nauki 2 języków obcych na różnym poziomie zaawansowania, w tym jednego na poziomie B2-C1, w wymiarze 4h tygodniowo, przez 4 semestry studiów.

Program zapewnia wszechstronne kształcenie obejmujące wszystkie najważniejsze obszary zarządzania przedsiębiorstwem w kontekście międzynarodowym.

Możliwość specjalizacji w wybranym obszarze dzięki przedmiotom do wyboru.

Umiejdzynarodowienie - studenci uczestniczą w programach międzynarodowych typu Intensive Programmes, zajęcia prowadzone są przez wykładowców zagranicznych, studenci aktywnie uczestniczą w realizacji programów w ramach Erasmus+ Strategic Partnership.

Ćwiczenia i formy interaktywne są dominującym sposobem prowadzenia zajęć - nacisk na umiejętność stosowania wiedzy.

Koło naukowe International Business

Wymagania szczególne

Językiem podstawowym dla kierunku jest język angielski, którego znajomość na poziomie B2 jest wymagana w procesie rekrutacji. Zajęcia z języka angielskiego są obowiązkowe dla studentów do momentu uzyskania biegłej jego znajomości, przynajmniej na poziomie B2+.

Studia na kierunku International Business są płatne.