

BUSINESS PSYCHOLOGY							X		X		
---------------------	--	--	--	--	--	--	---	--	---	--	--

Symbole	
WIEDZA	
IB2_K01	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane teorie objaśniające funkcjonowanie w biznesie międzynarodowym ewolucji. Posiada pogłębioną wiedzę o usytuowaniu podstaw teoretycznych biznesu międzynarodowego w od
IB2_K02	Zna i rozumie główne tendencje rozwojowe w obszarze biznesu międzynarodowego oraz w ramach paradygm
IB2_K03	Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i ich konsekwencje dla biznesu międzyna
IB2_K04	Zna i rozumie, w pogłębionym stopniu krajowe i międzynarodowe, procesy społeczno-ekonomiczne, potrafi se
IB2_K05	Zna pogłębione matematyczne, statystyczne oraz jakościowe metody badawcze wykorzystywane w badaniach biznesu międzynarodowego.
IB2_K06	Zna i rozumie relacje pomiędzy podmiotami gospodarki takimi jak przedsiębiorstwa, podmioty społeczne, orga organizacyjnych, finansowych, profesjonalnych, negocjacyjnych, moralnych oraz etycznych) warunkujących st
IB2_K07	Posiada pogłębioną wiedzę w zakresie zrozumienia kluczowych problemów ochrony własności przemysłowej i
IB2_K08	Zna i rozumie zasady, warunki oraz formy i uwarunkowania prawne prowadzenia aktywności gospodarczej, w osadzonych w międzynarodowym kontekście.
UMIĘTNOŚCI	
IB2_S01	Potrafi wykorzystać pogłębioną wiedzę w procesie formułowania i innowacyjnego rozwiązywania złożonych, n
IB2_S02	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę teoretyczną z obszaru zarządzania międzynarodowego i powiązanych dysc strategie biznesu, formułować rekomendacje strategiczne i implikacje zarządcze oraz komunikować je otoczen
IB2_S03	Potrafi krytycznie dobierać, wykorzystywać i przystosowywać zaawansowane metody i narzędzia obróbki i ane poszukiwać źródeł wiedzy i ekspertów w otoczeniu oraz korzystać z ich wsparcia przy przygotowywaniu własn kulturowe w kontekście międzynarodowym.
IB2_S04	Potrafi analizować oraz interpretować systemy norm i zasad (prawnych, profesjonalnych, organizacyjnych, ne międzynarodowym. Potrafi wyjaśnić oraz wykorzystać zaawansowane pojęcia zarządcze w toku dyskusji nad b biznesie międzynarodowym.
IB2_S05	Potrafi formułować pytania badawcze i poszukiwać ich wyjaśnienia. Potrafi formułować i testować hipotezy zv
IB2_S06	Potrafi komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców z użyciem specjalistycznej terminologii z obsz
IB2_S07	Potrafi zastosować zaawansowaną wiedzę teoretyczną z obszaru zarządzania międzynarodowego i powiązany dyskusji.
IB2_S08	Potrafi wykorzystywać pogłębione kompetencje językowe w obszarze zarządzania międzynarodowego i brać a

IB2_S09	Potrafi wykorzystywać kompetencje językowe w obszarze zarządzania międzynarodowego na poziomie adekw anglojęzyczne prace pisemne w tematyce z obszaru zarządzania międzynarodowego, w tym prace ukierunkow wyciąganie wniosków w oparciu o zróżnicowane źródła informacji. Potrafi przygotować oraz przedstawić angł międzynarodowego oraz obszarów pokrewnych, odwołując się przy tym do szczegółowych zagadnień, zaawan
IB2_S10	Potrafi wykorzystać wiedzę na temat różnorodności kulturowej i jej znaczenia w kontekście międzynarodowyc
IB2_S11	Potrafi używać zróżnicowanych narzędzi wspierających budowanie relacji i efektywną pracę w wielokulturowy zespole zadaniowym, także przywódczych.
IB2_S12	Potrafi pozyskiwać wiedzę z różnych źródeł i rozwijać umiejętności profesjonalne, projektować własną ścieżkę
KOMPETENCJE	
IB2_C01	Jest gotów do krytycznej oceny poziomu posiadanej wiedzy i umiejętności profesjonalnych w obszarze biznesu konstruktywną informację zwrotną na temat wiedzy, organizacji pracy czy działań innych osób, z którymi powi
IB2_C02	Jest gotów do uznawania znaczenia zdobytej wiedzy z obszaru zarządzania międzynarodowego i powiązanych <u>samodzielnym rozwiązaniu problemu.</u>
IB2_C03	Jest gotów do inicjowania, współdziałania oraz angażowania się w przygotowanie i wdrożenie kompleksowych
IB2_C04	Jest gotów do inicjowania, współdziałania oraz angażowania się w przygotowanie i wdrożenie projektów społe
IB2_C05	Jest gotów do innowacyjnego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, responsywny i proaktywny. Rozp kulturowych. Jest gotów do interakcji, ma zdolność dostosowania się do grupy roboczej, podejmuje różne role realizację celów.
IB2_C06	Jest gotów do stałego rozwoju zawodowego, podnoszenia osiągnięć zawodowych i podtrzymywania etosu pra rozwiązuje problemy i dylematy związane z pracą zawodową, potrafi wyłonić aspekty nieetyczne, niemoralne i zapobieżenia negatywnym zjawiskom w środowisku pracy, także z wykorzystaniem krytycznego myślenia (ang

UMIĘTNOŚCI									KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
IB2_S04	IB2_S05	IB2_S06	IB2_S07	IB2_S08	IB2_S09	IB2_S10	IB2_S11	IB2_S12	IB2_C01	IB2_C02	IB2_C03	IB2_C04	IB2_C05	IB2_C06
		X	X	X	X			X	X					
		X	X	X	X			X	X					
												X		
										X		X		
X									X	X				
	x							x		x				
	X				X					X				
X											X	X		
									X	X				
									X	X				
X									X					X
										X	X			
						X					X		X	
X						X			X			X		X
										X				
	X								X	X				
X										X				
									X					
						X	X		X				X	
										X			X	
		X								X		X		
		X								X		X		
		X		X					X					
X			X				X						X	
X		X					X						X	
X	X		X			X								
				X					X		X			
X												X		

X							X							X
---	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	---

Opis efektu kierunkowego

ZA

wym w ramach paradygmatów oraz podejść poznawczych wykorzystywanych w naukach ekonomicznych i naukach organizacji i zarządzania oraz proces ich niesieniu do systemu nauk społecznych i innych nauk. Rozumie współzależności pomiędzy dziedzinami wiedzy wyjaśniającymi biznes międzynarodowy.

atów oraz podejść poznawczych wykorzystywanych w naukach ekonomicznych i naukach organizacji i zarządzania.

wego ze świadomością społecznej odpowiedzialności biznesu.

modzielnie wyciągać wnioski w oparciu o zebrane dane .

i nauk ekonomicznych oraz nauk o zarządzaniu. Posiada pogłębioną wiedzę na temat ich wykorzystania w procesach analizy i wnioskowania w obszarze

anizacje niekomercyjne, rozpatrywane w kontekście międzynarodowym i wielokulturowym. Posiada pogłębioną wiedzę na temat norm oraz zasad (prawnych, kultury, strategii zarządzania oraz sposób funkcjonowania instytucji społecznych osadzonych w międzynarodowym kontekście.

intelektualnej, rozumie problemy wynikające z praw własności zróżnicowanych interesariuszy.

tym zwłaszcza działalności na rynkach międzynarodowych, na podstawie wiedzy z obszaru teorii nauk społecznych, nauk organizacji i zarządzania

WOŚCI

ietypowych problemów w obszarze krajowych i międzynarodowych procesów społecznoekonomicznych.

ypilin akademickich do analizy i oceny sytuacji podmiotów funkcjonujących na rynkach krajowych i międzynarodowych. Potrafi tworzyć zaawansowane iiu w formie własnych wypowiedzi ustnych i pisemnych oraz podczas debat i dyskusji.

łizy danych do profesjonalnego przygotowywania prognoz i modelowania zjawisk społeczno-ekonomicznych w kontekście międzynarodowym. Potrafi ych opracowań. Umie korzystać z innowacyjnych narzędzi, technik, oraz form komunikacji z interesariuszami reprezentującymi zróżnicowane środowiska

gocjacyjnych i etycznych) adekwatnych dla uwarunkowanych kulturowo, społecznie, ekonomicznie i prawnie sytuacji decyzyjnych w biznesie ryłaniającymi się problemami zarządzania międzynarodowego. Potrafi zaproponować i dyskutować innowacyjne rozwiązania problemów zarządczych w

wiązane z prostymi problemami badawczymi.

aru zarządzania międzynarodowego i powiązanych dyscyplin akademickich.

ch dyscyplin akademickich i komunikować się ze zróżnicowanym otoczeniem w formie własnych wypowiedzi ustnych i pisemnych oraz podczas debat i

ktywny udział w debacie prowadzonej w języku obcym, bądź być jej moderatorem.

ratnym dla standardu C1 (w terminologii oraz wg standaryzacji Common European Framework of Reference for Languages). Potrafi przygotowywać rane na szczegółowe rozpoznanie problemów zarządzania w biznesie międzynarodowym, wykorzystanie zaawansowanych koncepcji teoretycznych i językową prezentację w formie wystąpienia publicznego, w tym przygotować i przedstawić prezentację multimedialną na zadany temat z obszaru biznesu sowanych koncepcji teoretycznych oraz wielowymiarowego konkludowania.

h relacji społecznych i gospodarczych kierując pracą zespołu.

m środowisku. Potrafi pracować samodzielnie oraz w zespołach, w tym w zespołach międzykulturowych. Jest przygotowany do pełnienia różnorodnych ról w

edukacji i rozwoju i kierować również innych w tym zakresie.

SPOŁECZNE

i międzynarodowego. Jest gotów rozwijać posiadaną wiedzę oraz nabyte wcześniej umiejętności. Służy zdolnością krytycznej oceny oraz potrafi formułować iązany jest relacjami zespołowymi lub realizowanymi wspólnie celami.

dyscyplin akademickich w rozwiązywaniu problemów poznawczych oraz praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności w

i projektów społecznych. Potrafi pracować na rzecz środowiska społecznego.

ecznych. Potrafi pracować na rzecz interesu publicznego.

oznaje i uwzględnia konsekwencje podejmowanych decyzji oraz działań przez pracowników różnego typu organizacji, w różnych uwarunkowaniach : zespołowe. Potrafi pełnić role kierownicze - definiować zadania, określać zakres odpowiedzialności podwładnych za ich realizację oraz kontrolować

cy – jest świadom wartości oraz znaczenia uczenia się przez całe życie. Jest gotów wspierać współpracowników w tym zakresie. Identyfikuje, ocenia i i nieprofesjonalne oraz działać na rzecz przestrzegania obowiązujących norm prawnych i etycznych. Wdraża i wykorzystuje zróżnicowane rozwiązania celem . critical thinking) oraz myślenia projektowego (ang. design thinking).