

KARTA OPISU KIERUNKU

Nazwa kierunku: LOGISTYKA W BIZNESIE
Stopień kształcenia: I stopnia (6 semestrów), II stopnia (4 semestry)
Profil kształcenia: Ogólnoakademicki
Forma studiów: studia stacjonarne i niestacjonarne
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta: na stopniu I - licencjat, na stopniu II - magister
Przyporządkowanie do dyscypliny naukowej, do których odnoszą się efekty uczenia się: nauki o zarządzaniu i jakości (I stopień) - 100% nauki o zarządzaniu i jakości (II stopień) - 100%
Związek z misją Uczelni i strategią jej rozwoju: Kierunek Logistyka w biznesie jest zgodny z misją Uczelni, która wyraża dążenie do prowadzenia badań naukowych i kształcenia kadry „o wysokich kwalifikacjach z zakresu ekonomii, zarządzania, finansów, logistyki, administracji oraz informatyki i komunikacji.” Kierunek i działania na nim podejmowane odpowiadają „dynamicznie rozwijającemu się regionowi i otoczeniu, oferując uczenie przez całe życie oraz wspierając przedsiębiorczość, biznes i sektor publiczny.” Od początku istnienia kierunek był nastawiony na realizację współpracy międzynarodowej i eksperckiej oraz tworzenie społeczności akademickiej opartej na wspólnych wartościach i kapitale społecznym. Program studiów oraz podejmowane działania aktywizujące na kierunku przekazują kluczowe wartości propagowane w Uniwersytecie. Są nimi (w nawiązaniu do misji Uczelni): profesjonalizm, innowacyjność, otwartość, współpraca, zaangażowanie oraz wrażliwość. Jakość kształcenia zapewniana jest dzięki dostosowywaniu treści kształcenia do światowych standardów w tym zakresie. Przekrój nauczanych treści uwzględnia też wskazówki praktyków gospodarczych, pracodawców, absolwentów. Po analizie programów w renomowanych uczelniach zagranicznych, a także po konsultacjach ze studentami oraz członkami Rady Programowej, na I stopniu studiów utworzony został jednolity blok przedmiotów i treści kształcenia (bez modułów lub specjalności). Utrzymane zostały natomiast specjalności na II stopniu. Wszystkim działaniom towarzyszy dbałość o nabycie nowoczesnej i rzetelnej wiedzy z zakresu zarządzania procesami logistycznymi, weryfikowalnej przez praktykę funkcjonowania przedsiębiorstw oraz instytucji. Studiowanie na kierunku Logistyka w biznesie umożliwia przygotowanie studentów do podjęcia pracy w środowisku międzynarodowym. W dydaktyce nacisk kładziony jest na dostarczanie wiedzy związanej z innowacjami różnego typu – głównie organizacyjnymi i procesowymi. Kształtowane są także kompetencje miękkie, niezbędne w zarządzaniu procesami fizycznego przemieszczania produktów zgodnie z potrzebami i zleceniami klientów. Proponowane metody nauczania zakładają kompleksowe przekazywanie profesjonalnej wiedzy teoretycznej i praktycznej, wiernie odzwierciedlającej aktualne tendencje praktyki gospodarczej. Takie podejście uwzględnia metody aktywizacji studentów w procesie dydaktycznym. W tym celu stosowane są metody skłaniające studentów do poszerzonego zapoznawania się z odpowiednią wiedzą poprzez krytyczną analizę literatury, która umożliwi im myślenie w kategoriach funkcjonowania łańcucha dostaw. Osiągane jest to m.in. dzięki interaktywnym formom przekazywania treści, w tym twórczym pracom projektowym, a także dzięki wprowadzeniu w szerokim zakresie pracy

grupowej, wykorzystaniu laboratoriów komputerowych, zaangażowaniu praktyków logistyki oraz dzięki wizytom studyjnym w przedsiębiorstwach. Kierunek zapewnia także kształtowanie dojrzałych postaw i odpowiedzialności społecznej wśród absolwentów, które umożliwią podejmowanie strategicznych i operacyjnych decyzji logistycznych w szerokim kontekście ogólnych celów biznesu. Sposób powiązania nauczanych treści na pierwszym i drugim stopniu wskazuje na integralność studiów wewnątrz kierunku, a także powiązanie ze studiami na innych kierunkach oferowanych w Uczelni. Biorąc pod uwagę współczesne uwarunkowania logistyki i wymogi praktyki gospodarczej, w celu kompleksowego uwzględnienia podstawowych bloków zagadnień, studenci na kierunku Logistyka w biznesie nabywają wiedzę w ramach: bloku ogólnoeconomicznego, bloku logistycznego, bloku regulacyjno-prawnego oraz bloku biznesowo-finansowego. Studia mogą być kontynuowane na drugim stopniu, co pozwala studentom na pogłębienie kompleksowej wiedzy i umiejętności z zakresu funkcjonowania w biznesie międzynarodowym oraz możliwość specjalizacji w wybranym przez siebie obszarze.

Studia na kierunku Logistyka w biznesie pozwalają studentom:

- na rozwijanie umiejętności sprawnego działania w warunkach dynamicznego otoczenia w zakresie procesów zaopatrzenia firm oraz w sferze sektora TSL (obsługi logistycznej w zakresie transportu, spedycji i logistyki);
- nabywanie zdolności niekonwencjonalnego działania w zakresie zarządzania procesami logistycznymi;
- kreować i wzmacniać zdolności samodzielnego rozwiązywania problemów i podejmowania decyzji o znaczeniu taktycznym i operacyjnym (w tym zdolności analityczne i metodyczne),
- kształtują umiejętności komunikacyjne i motywacyjne niezbędne w zarządzaniu procesami fizycznego przemieszczania produktów zgodnie z potrzebami i zleceniami klientów.

Całość wypracowanego podejścia związana jest z tzw. katowicką szkołą logistyki, która zawsze kładła nacisk na równomierny rozwój szerokich kompetencji łączących elementy wiedzy logistycznej, tzw. aspektów „miękkich” oraz zwracała uwagę na interdyscyplinarne podejście do zagadnień dotyczących projektowania i funkcjonowania systemów logistycznych.

Cele kształcenia oraz metody prowadzenia zajęć:

Zmodyfikowany program studiów na kierunku Logistyka w biznesie wychodzi naprzeciw nowym wyzwaniom sfery biznesu i logistyki oraz odpowiada nowoczesnym międzynarodowym formułom kształcenia w tym zakresie. Cele stawiane w ramach kierunku Logistyka w biznesie uwzględniają zmieniające się otoczenie gospodarcze i nowe obszary zawodowego rozwoju logistyków. W szczególności celami zmodyfikowanego kierunku Logistyka w biznesie, sprofilowanego według przedstawionych wyżej wzorów, są:

- Nabycie nowoczesnej rzetelnej wiedzy z zakresu zarządzania procesami logistycznymi i łańcuchami dostaw, weryfikowalnej przez praktykę funkcjonowania przedsiębiorstw oraz instytucji.
- Ukształtowanie dojrzałych postaw zarządczych wśród absolwentów, które umożliwią podejmowanie strategicznych i operacyjnych decyzji logistycznych w szerokim kontekście ogólnych celów biznesu.
- Wypracowanie specjalistycznych umiejętności pozwalających absolwentom pracować w najistotniejszych obszarach zarządzania logistycznego przy zachowaniu całościowej perspektywy procesu przepływu produktów i konkurencyjności „przedsiębiorstwa rozszerzonego”.

METODY PROWADZENIA ZAJĘĆ

Na kierunku Logistyka w biznesie stosuje się następujące metody nauczania, które wspierają realizację założeń, w tym wprowadzanych specjalności:

- wykład interaktywny z treściami teoretycznymi i praktycznymi z ukierunkowaniem na prezentację rzeczywistych rozwiązań stosowanych w gospodarce, oparty o prezentacje multimedialne;
- analiza oparta na studiach przypadków pochodzących z praktyki gospodarczej łańcuchów dostaw,
- twórcze prace projektowe, będące wyrazem posiadanej wiedzy i umiejętności studentów i zastępujące odtwórcze metody weryfikacji wiedzy;
- prezentacje multimedialne przygotowywane przez studentów;
- wprowadzanie w szerokim zakresie pracy grupowej;
- wprowadzenie seminaryjnego charakteru zajęć w oparciu o różne formy debaty;
- szeroki zakres wykorzystania laboratoriów komputerowych w zakresie poszczególnych przedmiotów, jak również wprowadzanie gier decyzyjnych;
- modyfikacja profilu i struktury prac dyplomowych i magisterskich w kierunku ograniczenia części teoretycznej na rzecz poszerzenia i pogłębienia badań empirycznych;
- wprowadzanie zajęć realizowanych przez praktyków logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw;
- wizyty studyjne w przedsiębiorstwach.

Sylwetka absolwenta:

DLA STUDIÓW I STOPNIA

Studia na kierunku Logistyka w biznesie kładą nacisk na wykształcenie pracowników posiadających wiedzę i umiejętności, które umożliwią im interdyscyplinarne spojrzenie na procesy zachodzące w przedsiębiorstwie i w łańcuchu dostaw w skali regionu, Polski i świata. W efekcie studiów na pierwszym stopniu absolwent powinien zdobyć wiedzę niezbędną do zajmowania w przyszłości stanowisk specjalistycznych i kierowniczych średniego szczebla. Absolwenci będą mieli wiedzę wspomagającą ich w funkcjonowaniu w ramach zespołów planistycznych, zakupowych i sprzedażowych, grup negocjacyjnych przy zawieraniu kontraktów, a także w szeroko rozumianym outsourcingu logistycznym. Treści kształcenia na I stopniu studiów uwzględniają wymagania współczesnego rynku pracy w sferze logistyki. Studenci od początku studiów mogą zetknąć się z praktyką gospodarczą, m.in. dzięki współpracy z przedsiębiorstwami. Mogą także prowadzić działalność w Kole Naukowym Logistyki NKL DIALOG. Koło realizuje m.in. cykliczne warsztaty „Logistyka. Teoria vs praktyka”, konkurs dla uczniów szkół średnich „Liga Młodych Logistyków” oraz ogólnopolski konkurs "Uniwersytecka Liga Logistyków". Uzupełnia to, w sposób nieszablonowy, wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne studentów.

Absolwent I stopnia studiów na kierunku Logistyka w biznesie w szczególności:

- posiada wiedzę ogólnoeconomiczną, zna podstawy prawa, ekonomii, matematyki zarządzania, finansów, rachunkowości, marketingu, statystyki i towaroznawstwa, socjologii, informatyki oraz analizy systemowej;
- zna i rozumie podstawowe zasady, trendy i mechanizmy funkcjonowania gospodarki, przedsiębiorstw i instytucji;
- zna zagadnienia dotyczące procesów logistycznych, a w tym genezę i ewolucję logistyki, struktury organizacyjne dla potrzeb logistyki, podstawy zarządzania łańcuchem dostaw, procesy i czynności logistyczne w przedsiębiorstwie, składniki infrastruktury logistycznej, usługi logistyczne, ekologię;
- zna i rozumie podstawowe zasady funkcjonowania systemów logistycznych i systemów informacji logistycznej;
- zna standardy etyczne obowiązujące w zawodzie logistyka;

Absolwenci wykazują się również znajomością:

- zasad sterowania zapasami i organizacji procesów dostaw;
- podstawowych narzędzi ilościowych i jakościowych stosowanych w zarządzaniu procesami dostaw w przedsiębiorstwie;
- sposobów zawierania kontraktów i umów handlowych;
- reguł procesów zakupowych w przedsiębiorstwach;
- zagadnień funkcjonowania rynku usług logistycznych;
- podstaw gospodarki magazynowej i systemów transportowych;
- podstaw wiedzy o koordynacji procesów logistycznych w przedsiębiorstwie i w łańcuchach dostaw;
- zarządzania logistycznego na poziomie operacyjnym w zakresie transportu i magazynowania produktów;
- zagadnień zapewniania jakości procesów logistycznych;
- wymogów osobowościowych związanych z zawodem logistyka w procesach współdziałania ludzi i organizacji w zakresie obsługi logistycznej klientów.

DLA STUDIÓW II STOPNIA

Studia na kierunku Logistyka w biznesie kładą nacisk na wykształcenie pracowników posiadających wiedzę i umiejętności, które umożliwią im interdyscyplinarne spojrzenie na procesy zachodzące w przedsiębiorstwie i w łańcuchu dostaw w skali regionu, Polski i świata. W efekcie studiów na drugim stopniu absolwent powinien zdobyć wiedzę niezbędną do zajmowania w przyszłości stanowisk menedżera logistyki i menedżera łańcucha dostaw XXI wieku, potrafiącego sprawnie zarządzać procesami logistycznymi zarówno w obrębie firmy, jak i w warunkach międzyorganizacyjnych, a przede wszystkim w skali międzynarodowej. Absolwent będzie w pełni przygotowany zarówno merytorycznie, jak i praktycznie, do zajmowania w przyszłości kierowniczych stanowisk średniego i wyższego szczebla zarządzania w sferze logistyki. Studia II stopnia kształcą na dwóch specjalnościach: 1) Projektowanie systemów logistycznych oraz 2) Zarządzanie krajowymi i międzynarodowymi łańcuchami dostaw. Specjalność projektowa wyraża potrzeby współczesnego biznesu w zakresie systemowego podejścia do zarządzania procesami logistycznymi w oparciu o określone modele diagnostyczne i syntetyzujące wyniki badań. Zarządzanie łańcuchami dostaw jest współczesnym kanonem zarządzania procesami logistycznymi i wyraża daleko zaawansowane tendencje integracyjne w tych procesach. Absolwenci będą mieli wiedzę wspomagającą ich jako specjalistów, doradców i menedżerów logistyki (np. w firmach konsultingowych, korporacjach realizujących strategiczne projekty logistyczne, przedsiębiorstwach realizujących rozbudowane operacje logistyczne). Mogą także stać się przedsiębiorcami pracującymi na własny rachunek, założycielami MŚP, specjalistami ds. logistyki miejskiej w organizacjach samorządowych, specjalistami ds. logistyki w jednostkach służby zdrowia i innych instytucjach usługowych oraz organizacjach non-profit, kierownikami komórek ds. transportu i logistyki gmin, powiatów, samorządów regionalnych lub wojewódzkich, menedżerami w dużych sieciach handlowych. Profile kształcenia na II stopniu studiów uwzględniają wymagania współczesnego rynku pracy w sferze logistyki. Studenci od początku studiów mogą zetknąć się z praktyką gospodarczą, m.in. dzięki współpracy z przedsiębiorstwami. Mogą także prowadzić działalność w Kole Naukowym Logistyki NKL DIALOG. Koło realizuje m.in. cykliczne warsztaty „Logistyka. Teoria vs praktyka”, konkurs dla uczniów szkół średnich „Liga Młodych Logistyków” oraz ogólnopolski konkurs "Uniwersytecka Liga Logistyków". Uzupełnia to, w sposób nieszablony, wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne studentów.

Absolwent studiów II stopnia na kierunku Logistyka w biznesie w szczególności:

- posiada rozszerzoną wiedzę ogólnoeconomiczną i zna mechanizmy funkcjonowania gospodarki;
- w stopniu rozszerzonym rozumie istotę i zna narzędzia zarządzania strategicznego, zarządzania projektami, zarządzania logistycznego;

- zna i rozumie zasady działania łańcuchów dostaw, w tym łańcuchów zrównoważonych, oraz logistycznych podmiotów gospodarczych;
- zna standardy etyczne obowiązujące w zawodzie logistyka i w biznesie;
- ma znajomość i umiejętność stosowania metod badawczych, w tym ilościowych i jakościowych, służących do rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem logistyką w przedsiębiorstwie i w łańcuchu dostaw;
- zna problemy z zakresu kierunku i specjalności w stopniu wykraczającym ponad poziom studiów licencjackich;
- posiada pogłębioną wiedzę w zakresie sterowania procesami logistycznymi, logistyki międzynarodowej, ubezpieczeń i zarządzania bezpieczeństwem i ryzykiem w logistyce, informatyzacji procesów logistycznych, logistyki miejskiej i zwrotnej;

W przypadku specjalności „Zarządzanie krajowymi i międzynarodowymi łańcuchami dostaw” studenci wykazują:

- pogłębioną wiedzę menedżerską w sferze zarządzania łańcuchami dostaw o różnej skali;
- znajomość i rozumienie zasad funkcjonowania systemów informacji logistycznej przedsiębiorstw i łańcuchów dostaw i zasady zarządzania tymi systemami;

W przypadku specjalności „Projektowanie systemów logistycznych” studenci wykazują:

- pogłębioną wiedzę analityczną w sferze przepływów produktów i usług;
- rozumienie i umiejętność analizowania problemów logistycznych w kontekście interdyscyplinarnym, w szczególności w kontekście wymogów marketingu, zarządzania strategicznego i zarządzania projektami.

Wskazanie dobrych praktyk lub wzorców krajowych i międzynarodowych wykorzystanych przy opisie efektów uczenia się:

1. European Qualification Standards for Logistics Professionals.
2. Luka kompetencyjna studentów logistyki badana w ramach programu Top Young 100.
3. Program Go4FutureSkills, Raport z badania ekspertów na temat pożądanych kompetencji w logistyce i łańcuchu dostaw, D. Kwiatkowska-Ciotucha, U. Załuska, A. Grześkowiak, M. Jakubiak, Kompetencje w logistyce w świetle aktualnych wyzwań, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2021.

Elementy wyróżniające, główne atuty kierunku:

- duże zatrudnienie absolwentów – poszukiwani pracownicy na rynku pracy;
- podejmowanie pracy podczas studiów;
- możliwość uczestnictwa w działaniach ponadstandardowych – poza programem kształcenia (Wirtualna Akademia TransEdu, konkurs logistyczny – Uniwersytecka Liga Logistyków, Supply Chain Day, wyjazdy studyjne do przedsiębiorstw, warsztaty prowadzone w Uczelni przez praktyków);
- stałe modernizowanie programu zgodnie z wymaganiami pracodawców i trendami rynkowymi w sferze logistyki;
- aktywna działalność Koła Naukowego Logistyki NKL DIALOG (raporty i zadania realizowane dla praktyki, częste wykłady i warsztaty praktyków);
- różnorodność zespołów naukowo-dydaktycznych prowadzących zajęcia.

Wymagania szczególne: Brak