

## KARTA OPISU KIERUNKU

<b>Nazwa kierunku PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I FINANSE</b>
<b>Stopień kształcenia</b> II stopień
<b>Profil kształcenia</b> praktyczny
<b>Forma studiów</b> stacjonarna/niestacjonarna
<b>Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta</b> magister
<b>Przyporządkowanie do dyscypliny naukowej, do których odnoszą się efekty uczenia się:</b>  - dyscyplina wiodąca: <b>nauki o zarządzaniu i jakości 71%</b> , - dyscypliny dodatkowe: <b>ekonomia i finanse 29%</b>
<b>Związek z misją Uczelni i strategią jej rozwoju</b> Koncepcja kształcenia wpisuje się zarówno w misję oraz strategię Uniwersytetu, jak również wpisuje się w kluczowe dla Uniwersytetu wartości, którymi są innowacyjność, umiędzynarodowienie, profesjonalizm, odpowiedzialność społeczna, jakość oraz integralność. Program kształcenia na kierunku „Przedsiębiorczość i finanse” oparty jest na połączeniu kompleksowej wiedzy naukowej z aplikacyjnymi umiejętnościami przedstawicieli praktyki gospodarczej, gwarantując wysoką jakość kształcenia i kontakt z profesjonalną kadrą wykładowców. Program studiów na kierunku „Przedsiębiorczość i finanse” powstał we współpracy z praktykami gospodarczymi i specjalistami zajmującymi się zagadnieniami związanymi z przedsiębiorczością oraz obszarem finansów. Praktycy biznesowi są włączeni również w proces kształcenia na kierunku. Program kierunku zakłada wykorzystanie innowacyjnych metod nauczania takich jak m.in.: gry symulacyjne, realizacja projektów biznesowych, ćwiczenia interaktywne. Zapewnia odpowiedni poziom kształcenia w obszarze odpowiedzialności społecznej. Kierunek gwarantuje również umiędzynarodowienie, gdyż bazuje na najlepszych wzorcach z zagranicy związanych z nauczaniem przedsiębiorczości oraz wynika z doświadczeń międzynarodowych kadry akademickiej.
<b>Cele kształcenia oraz metody prowadzenia zajęć</b> Kierunek studiów „Przedsiębiorczość i finanse” to kierunek o profilu praktycznym. Dostarcza studentom kompleksowej wiedzy na temat uruchamiania i prowadzenia działalności gospodarczej połączonej z praktycznymi umiejętnościami niezbędnymi, aby stworzyć własną firmę (start-up) i ją rozwijać lub przygotować do sukcesu w firmie rodzinnej, skutecznie kierować także innymi przedsięwzięciami oraz podjąć pracę w różnych obszarach funkcjonowania małych i średnich przedsiębiorstw o dowolnym profilu. Kompetencje rozwijane podczas studiów dotyczą problematyki sprawnego przewodzenia jednostkom organizacyjnym lub działom/zespołom projektowym dużych przedsiębiorstw (również międzynarodowych) lub innych organizacji, ze zwróceniem szczególnej uwagi na zagadnienia finansowe, wykształcenie postaw przedsiębiorczych, strategiczny wymiar ich funkcjonowania oraz nowoczesne metody i techniki zarządzania. W kształceniu na II stopniu kładzie się nacisk na wiedzę z zakresu nowoczesnych, innowacyjnych modeli i form prowadzenia działalności gospodarczej, opierających się na wykorzystaniu Internetu i ICT.

Główne wyróżniki w zakresie metod nauczania:

- Zajęcia prowadzone są z wykorzystaniem różnorodnych metod, takich jak wykład, analiza przypadków, ćwiczenia z wykorzystaniem nowoczesnego oprogramowania informatycznego;
- Szczególny nacisk kładzie się na aktywizujące formy pracy ze studentami jak np. dyskusja, burza mózgów, opracowanie projektów, prezentacji (również w grupach), uczenie się przez wejście w rolę;
- Najbardziej interaktywny charakter mają zajęcia, prowadzone w formie symulacji procesu zarządzania organizacją ze szczególnym uwzględnieniem problemów z zakresu zarządzania finansami (Montaż finansowy, Gra biznesowa) oraz zajęcia warsztatowe z zakresu Optymalizacji podatkowej i Controllingu;
- Zajęcia prowadzą doświadczeni pracownicy naukowcy w większości posiadający doświadczenie praktyczne oraz przedstawiciele praktyki gospodarczej.

### **Sylwetka absolwenta**

Absolwenci przygotowani do:

- zarządzania działami, zespołami zadaniowymi/projektowymi lub całymi organizacjami; absolwent może podjąć pracę w średnich i dużych przedsiębiorstwach o dowolnym profilu, także doradczych czy kulturalnych - na stanowiskach specjalistów (np.: analityk finansowy) i kierowniczych (jako menedżerowie, kierujący poszczególnymi obszarami zarządzania przedsiębiorstwem), menedżera kontraktowego itp.

### **Wskazanie dobrych praktyk lub wzorców krajowych i międzynarodowych wykorzystanych przy opisie efektów uczenia się**

Tworząc opis efektów uczenia się wykorzystano doświadczenia wiodących uniwersytetów zachodnich w obszarze przedsiębiorczości, a w szczególności Babson College (USA) - uczelni uznanej w dziedzinie przedsiębiorczości za najbardziej prestiżową na świecie. Wykorzystano również informacje pochodzące z raportów ISBE (Institute for Small Business and Entrepreneurship) w Wielkiej Brytanii dotyczących przedsiębiorczości. Skorzystano także z wiedzy i doświadczeń naukowych, dydaktycznych i biznesowych pracowników Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

### **Elementy wyróżniające, główne atuty kierunku**

- Nacisk na umiejętności praktyczne na bazie aktualnej wiedzy teoretycznej,
- Zajęcia w formie ćwiczeń i laboratoriów stanowią większość zajęć, w części prowadzone przez przedstawicieli praktyki gospodarczej; dodatkowo na zajęcia zapraszani są goście z firm lub instytucji wspierających biznes,
- Zasady pracy w przypadku większości przedmiotów pozwalają na praktyczne wykorzystanie nabytych umiejętności w realiach jak najbardziej odwzorowujących środowisko biznesowe,
- Praktyki zawodowe 360 godzin na II stopniu studiów,
- Stymulowanie postaw i zachowań kreatywnych i innowacyjnych oraz samodzielnego rozwiązywania problemów,

Możliwość realizacji dodatkowych projektów i udziału w szkoleniach w ramach Koła Naukowego Zarządzania „Menedżer”, które funkcjonuje przy Katedrze Przedsiębiorczości i Zarządzania Innowacyjnego.

### **Wymagania szczególne**

Chęć przebywania w niezwykle inspirującym środowisku akademickim.